cobra intensiviert Kooperation mit ECM-Hersteller ELO

Optimale Verzahnung von Kunden- und Dokumentenmanagement

(ddp direct) Konstanz, 08. Mai 2012. Die cobra, deutscher CRM-Pionier aus Konstanz, und ELO Digital Office, ECM-Hersteller mit Hauptsitz in Stuttgart, bauen ihre Zusammenarbeit weiter aus. Entstanden ist eine noch komfortablere Version der Schnittstelle zwischen Dokumenten- und Kundenmanagement-Software. Mit der Kombination von cobra CRM und ELO sind Unternehmen bei der Betreuung von Bestandskunden und der Gewinnung von Neukunden ebenso wie bei der revisionssicheren Ablage aller Kundeninformationen optimal gerüstet, macht cobra-Geschäftsführer Jürgen Litz deutlich. Von der verstärkten Zusammenarbeit profitieren alle Seiten: Der Endkunde, der eine nahtlose Integration der DMS-/ECM-Funktionalitäten von ELO in cobra vorfindet. Und auch die Vertriebspartner beider Hersteller, da sie ihren Kunden eine noch optimalere Lösung anbieten können.
Über das Zusammenspiel beider Produkte werden Unternehmensprozesse optimiert, Informationen zusammengeführt und dadurch Ressourcen besser genutzt. Beide Systeme werden durch den Connector so verzahnt, dass der User aus cobra direkt auf in ELO gespeicherte Dokumente zurückgreifen und sich mit den vielfältigen Such- und Ablagefunktionen von ELO jederzeit einen genauen Überblick über alle Kundenbelege verschaffen kann. In cobra erstellte oder zugeordnete Dokumente werden in ELO strukturiert abgelegt. Auch E-Mails und andere elektronische Dokumente werden mittels Connector zu ELO so effizient archiviert, dass sie jederzeit wieder gefunden werden. Die Archivierung im DMS lässt sich automatisieren und kann kontakt- und/oder projektbezogen geschehen. Kontakte und Projekte werden dabei in den CRM-Lösungen von cobra optimal organisiert. Der Sprung vom CRM in die virtuelle Kontakt-Akte ist ebenso möglich, wie die Zuordnung digitalisierter Eingangsbelege zum Kontakt.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/ls5uhn

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/software/cobra-intensiviert-kooperation-mit-ecm-hersteller-elo-30381

Pressekontakt

cobra - computer`s brainware GmbH

Frau Julia Buschmann
Weberinnenstraße 7
78467 Konstanz

julia.buschmann@cobra.de

Firmenkontakt

cobra - computer`s brainware GmbH

Frau Julia Buschmann
Weberinnenstraße 7
78467 Konstanz

cobra.de
julia.buschmann@cobra.de

Das Konstanzer Softwarehaus cobra ist einer der führenden Anbieter von Lösungen für das Kunden- und Kontaktmanagement und ausschließlich in diesem Segment tätig. Als Pionier von CRM in Deutschland entwickelt und vertreibt cobra seit über 25 Jahren erfolgreich innovative CRM-Lösungen für kleine, mittelständische und große Unternehmen. Das cobra-Team berücksichtigt dabei alle Aspekte für eine umfassende, übersichtliche und flexible Kundenbetreuung. Intuitive Bedienung und schnelle Effizienzsteigerung sorgen für eine hohe Akzeptanz bei den Anwendern.
Mit 200 Vertriebspartnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz berät cobra Firmen in allen Belangen rund um das Thema CRM. Die Software-Lösungen unterstützen bei der Optimierung der Kernprozesse in Vertrieb, Marketing und Service durch die transparente Abbildung von Vertriebschancen oder die Analyse aktueller Kundendaten für Management-Entscheidungen.