Weltpremiere: Video-Werbung im iPad-Browser

MovingIMAGE24 bringt erstmals ohne App Video-Ads auf Apple-Geräte

(ddp direct) Berlin, 8. Mai 2012 ? Ob New York Times oder Bild.de: Kein Verlag oder Website-Betreiber konnte bisher Videos der eigenen Websites auf Apples iOS-Geräten durch Video-Werbung monetarisieren. iPad und iPhone spielen Videos im Browser grundsätzlich ohne Werbung ab. Diese Vermarktungslücke schließt der VideoManager 6 von MovingIMAGE24 und bringt erstmals Pre-Rolls, Mid-Rolls und Post-Rolls direkt auf iPad und iPhone.

Auf mobilen Geräten ausgeliefert, genießt Video-Werbung die höchste Akzeptanz. 94 Prozent der Nutzer von Tablets und Smartphones schauen sie komplett an, so eine Studie von Adobe. Bisher ist der Markt der Nutzer von Apples iPad und iPhone allerdings ungenutzt. Denn nur in extra Apps ließ sich bisher Video-Werbung abspielen. Auf Websites platzierte Video-Werbung wurde im Browser der Apple-Geräte nicht angezeigt. Grund sind technische Hürden bei der Übertragung von Video-Werbung auf iPad und Co.

Automatische Erkennung von Apple-Geräten
Der VideoManager 6 macht nun die Monetarisierung von Videos auch auf Apples Endgeräten mit HTML5-Technik möglich: Dank einer automatischen Erkennung liefert die Cloud-Lösung die Video-Werbung passend und in Echtzeit direkt im Stream aus ? bei iPad und iPhone im HTML5-Player.

Neue Vermarktungsmöglichkeiten für Publisher
?iOS-Devices waren lange Zeit eine werbefreie Zone bei Videos. Mit dem VideoManager 6 lässt sich jetzt wertvoller Video Content auch auf den weit verbreiteten Geräten von Apple unkompliziert vermarkten. Publisher können so ihre Videos zusätzlich monetarisieren?, so Dr. Rainer Zugehör, Geschäftsführer von MovingIMAGE24 .
Video-Werbung auf iPad und iPhone ? Hier testen!
Unter folgendem Link findet sich ein Beispiel-Video mit Pre-Roll ? zum Testen der Funktionalität auf dem iPad oder iPhone: http://videoads.movingimage24.de/

Horizont TV hat bereits Video-Werbung mit dem VideoManager 6 als Pre-Rolls in einigen seiner Videos integriert: http://www.horizont.net/video/webtv/

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/rrlx08

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/online-medien/weltpremiere-video-werbung-im-ipad-browser-58936

Pressekontakt

MovingIMAGE24 GmbH

Frau Irma Drews
Stralauer Allee 7
10245 Berlin

irma.drews@movingimage24.de

Firmenkontakt

MovingIMAGE24 GmbH

Frau Irma Drews
Stralauer Allee 7
10245 Berlin

movingimage24.de/
irma.drews@movingimage24.de

Die MovingIMAGE24 GmbH ist Spezialist für Onlinevideo- und Video Cloud-Lösungen. Das Unternehmen, mit Hauptgeschäftssitz in Berlin, stellt mit dem VideoManager 6 eine Cloud-basierte Lösung für die professionelle Verwaltung, Bearbeitung und Veröffentlichung von Videos in Webseiten bereit. Über eine Schnittstelle lässt sich der VideoManager nahtlos in bestehende Content-Management-Systeme integrieren. Die mehrfach ausgezeichnete Lösung ist aktuell bei rund 500 Kunden, darunter renommierte Unternehmen wie BMW, die DekaBank und Stiftung Warentest, im Einsatz.