



Mit 4Wheel.Travel Flusslandschaften in Thailand entdecken: Flusskreuzfahrt und Autoexpedition

Eine Perle für Reisebüros und Reiseveranstalter

Unberührte Traumlandschaften in Thailand zu entdecken, ist für Reisegruppen von achtzehn Personen greifbar nahe und denkbar einfach geworden. Der in Bangkok ansässige Reiseveranstalter Four Wheel Travel Ltd. chartert für Reisegruppen das erste Flussfahrtkreuzschiff, das Reisende in unberührte und auf dem Landweg kaum zugänglichen Dschungellandschaften der Provinz Kanchanaburi entführt. Nach Entwürfen der ursprünglichen Irrawaddy Flottille, die in Birma im Jahre 1865 gegründet wurde, entstand ein Schiff im Kolonialstil mit dem Luxus und der technischen Ausrüstung der Gegenwart. Wie im Buch "In 80 Tagen um die Welt" von Jules Verne steht der Geist des wirklichen Reisens in kleiner Gruppe im Vordergrund. Gemütliche Doppelkabinen und viel Platz auf dem Aussichtsdeck, das mit gemütlichen Sitzgruppen ausgestattet ist, garantieren die Privatsphäre der Reisegruppe. Der bewährte deutsche Rundumservice ist auch an Bord selbstverständlich. Die Zehntagesreise beginnt mit einer zweitägigen Bangkok-Besichtigung gefolgt von zwei Badetagen, enthält Flusskreuzfahrt mit Landbesichtigungen im Laufe der vier Tage und findet ihren Abschluß in einer zweitägigen Autoexpedition an die Grenze zu Myanmar bzw. Burma. Viel Wissenswertes für Reisende in Südostasien wird auf <http://4Wheel.travel>, der deutschsprachigen thailändischen Incoming Agentur, angeboten. Im nächsten Schritt suchen sie den Reiseveranstalter oder das Reisebüro ihrer Wahl auf, um eine Reise zu buchen, die genau ihren Vorstellungen entspricht. Immer mehr Gruppenreiseveranstalter erkennen die Attraktivität dieser besonderen Flusskreuzfahrt in Thailand und bieten sie ihren Kunden an. Die Four Wheel Travel Ltd. aus Bangkok hat mit ihren Erfahrungen und örtlichen Kontakten bereits den Nerv vieler Thailand-Liebhaber getroffen. Ein Reiseveranstalter bzw. eine Reisebüro, das auf die Angebote der Four Wheel Travel Ltd. verzichtet, lässt sich eine wachsende dankbare Klientel durch die Lappen gehen.

Moderne Weltstadt Bangkok mit dem buddhistischen Kulturerbe Thailands

Den Auftakt bildet am ersten Abend bei Einbruch der Dunkelheit eine unvergessliche Fahrt auf dem Chao Phraya Fluss. Die Gäste essen auf dem Schiff zu Abend und lauschen traditioneller thailändischer Musik, während sie etwa zweieinhalb Stunden lang an der Kulisse von Bangkok vorbeigleiten. Am Morgen des zweiten Tages lernen die Gäste im Herzen Bangkoks Thailands größten Blumenmarkt, Pak Klong Talad, kennen. Danach geht es zu Wat Pho, die viel mehr ist als eine buddhistische Tempelanlage. Hier wurden kulturelle Schätze und das Wissen Thailands zusammengetragen, um es in vielen Chedis und Gebäuden der Bevölkerung zugänglich zu machen. Eine weitere Flussfahrt am Nachmittag führt mit einem "Longtail Boot" auf dem breiten Fluss vorbei am Uferleben der sogenannten "Klongs" bis zum "Tempel der Morgenröte".

Von Bangkok über Damnoen Saduak nach Chao Samran

Am dritten Tag führt die Reise über Damnoen Saduak, den "schwimmenden Markt" und den Geschichtspark Phra Nakhorn Khiri mit der Residenz und dem Tempel des thailändischen Königs. Der Chedi Phrathat Chom Phet überragt die mittlere Kuppe und der königliche Tempel Wat Phra Kaeo steht auf der östlichen Kuppe. Die schönen Strände von Chao Samran stehen auch am vierten Tag zur freien Gestaltung zur Verfügung. Spaziergänge, Wellness-Angebote und thailändische Leckereien mitten in den täglichen Aktivitäten der Menschen Thailands bieten abseits der Wege des Massentourismus vielerlei Eindrücke vom Leben in Thailand, wie es wirklich ist.

Eine Flusskreuzfahrt mit unvergesslich schönen Eindrücken und Erlebnissen

Der fünfte Reisetag führt die Reiseteilnehmer nach Nong Ya Dock, wo das Flusskreuzfahrtschiff vor Anker liegt. Bereits das Abendessen wird an Bord eingenommen. Die reich an Eindrücken und Erfahrungen Flussfahrt wird in einer ausführlichen, über <http://4Wheel.Travel> unter dem Menüpunkt "LAST MINUTE" erhältlichen bebilderten Reisebeschreibung geschildert. Am zehnten Reisetag schließlich geht es von Sankhlaburi aus zurück nach Bangkok, wo die schöne Rundreise endet.

Pressekontakt

publicEffect

Herr Hans Kolpak
Fabrikstr. 2
66981 Münchweiler an der Rodalb

publicEffect.com
hans-kolpak@publicEffect.com

Firmenkontakt

Four Wheel Travel Ltd.

Herr Uwe Richter
10th Floor, Fenix Tower 571 Sukhumvit Soi 31 Sukhumvit Rd., Klongton-Nua Wattana 31
10110 Bangkok

fourwheeltravel.co.th
Uwe.Richter@fourwheeltravel.co.th

Deutsche Niederlassung
Four Wheel Travel Deutschland
Repräsentationsbüro
Charlottenstr. 2
15537 Grünheide (Mark)
Telefon 030 868 709 401
Thailand at 4wheel.travel
<http://4wheel.travel>

Unternehmensinformation

Die Incentive Incoming Agentur (DMC/MICE), Four Wheel Travel Ltd. mit Sitz in Bangkok wurde 2006 als thailändisch-deutsche Gesellschaft gegründet. Die Lizenz des thailändischen Fremdenverkehrsamtes (T.A.T.-Nr. 11/06151) und ein fester Mitarbeiterstamm in Bangkok mit einem Repräsentationsbüro

vor den Toren Berlins sind die organisatorischen Voraussetzungen, um maßgeschneiderte Incentiv-Angebote für Südostasien zu planen und durchzuführen. Deutsch sprechende und thailändische Reisebegleiter und Mitarbeiter im Büro Bangkok bauen den Reisenden die Brücke zur thailändischen Sprache und Kultur für ein optimales Reiseerlebnis. Four Wheel Travel dient als Anlaufpunkt in Thailand für deutschsprachige Veranstalter für Projekte in Südostasien. Four Wheel Travel vertritt Qualitätstourismus mit dem Schwerpunkt Incentive-Reisen, Erlebnisreisen und Expeditionsreisen in erstklassigen 4x4-Fahrzeugen für Selbstfahrer und Beifahrer. Dem Firmenkonzept "Der Weg ist das Ziel" entsprechend wird gezielt der deutschsprachige Markt adressiert. Besonderer Wert wird auf einen deutschen 24/7 Rundumservice aller Kunden gelegt. In Deutschland ist Four Wheel Travel durch Kooperationen mit über 30 Reisebüros und Reiseveranstalter etabliert. Eingebunden in Branchenorganisationen für Tourismus wie dem thailändischen Fremdenverkehrsamt, der PATA Pacific Asia Travel Association und Go Asia stehen die Kooperationen mit anderen Reiseveranstaltern und mit Reisebüros auf stabilen Füßen. Die Grundlagen für eine gesunde Unternehmensentwicklung sind gelegt.

Anlage: Bild

