



## Welcher Schuh zu welchem Outfit: Schrittweisende Modetrends für Herbst/Winter 2012/13

(NL/1353556930) Der Herbst/Winter 2012/13 wird rockig: Neben klassischen unifarbene Rücken sind vor allem Retro-Muster wie Fischgrat und Hahnentritt angesagt.

In der kühleren Jahreszeit ziehen warme Fellwesten, kuschelige Strickjacken, coole Karomuster und herbstliche Töne in den Kleiderschrank ein. Doch was wäre das schönste Outfit ohne passende Schuhe? Zahlreiche Anregungen für modische Trends und ihre Wegbegleiter bietet der BAUR Online Shop unter [www.baur.de](http://www.baur.de).

Der Herbst/Winter 2012/13 wird rockig: Neben klassischen unifarbene Rücken sind vor allem Retro-Muster wie Fischgrat und Hahnentritt angesagt. Dazu passen schwarze Pumps mit Lochstickereien oder mit Schnürungen im Dandy-Look. Gute Nachricht für Kleider-Fans: Sie können ihre Sommerlieblinge mit in die kalte Jahreszeit nehmen! Zusammen mit einer kuscheligen Strickjacke und Stiefeletten wird aus dem Sommerkleid im Handumdrehen ein winterlicher Begleiter.

Wer es lieber etwas sportlicher mag, wählt zu Blusen, Tuniken & Co. eine Hose, entweder im klassischen Denim oder aus winterlichem Cord. Herbstliche Nuancen wie Taupe oder Rostrot lassen das samtartige Material gut zur Geltung kommen. Als Oberteile wärmen lässige Blusen im coolen Karomuster, figurumschmeichelnde Blazer oder Westen mit Applikationen im angesagten Fellimitat. Schrittweisend dazu sind Ankle-Boots sie zaubern lange Beine. Die heimlichen Hauptstars der winterlichen Garderobe aber sind Stiefel. Ob hohe oder flache Absätze, Glatt- oder Nubukleder: Sie begleiten alle Trends auf Schritt und Tritt.

Aktuelle Mode- und Schuhtrends präsentiert BAUR aktuell unter [www.baur.de](http://www.baur.de). Neben der Online-Bestellung kann man seine Favoriten für die Herbst-/Wintersaison auch unter 0180/530 50 50 (14 Cent/Min. Festnetz / Mobilfunkpreise abweichend, max. 42 Cent/Min.) bestellen. Die Kollektionsteile kommen dann per Post direkt nach Hause.

### Über BAUR Versand:

Die BAUR Versand GmbH & Co KG wurde 1925 als erstes Schuh-Versandhaus Deutschlands von Dr. Friedrich Baur im oberfränkischen Burgkunstadt gegründet. Erfolgsgrundlagen waren die von ihm initiierte Vertriebsidee der Sammelbestellung und die bereits 1935 eingeführte Ratenzahlung.

Die kontinuierliche Erweiterung des Sortiments hatte eine stetige Vergrößerung des Unternehmens zur Folge. Heute befinden sich in Burgkunstadt die Verwaltung, im benachbarten Altenkunstadt ein Kaufhaus, das Hauptlager, das Frachtumschlagszentrum und in Weismain ein Reservelager sowie ein Logistikzentrum für Drittgeschäfte.

Mit der Beteiligung der otto group an BAUR wurde ab 1997 eine weitere Expansionsphase eingeleitet. 2001 übernahm BAUR das österreichische Versandhaus Universal und zwei Jahre später wurde die BAUR Gruppe um Otto Österreich, einem Versender mit hoher Modekompetenz, erweitert.

Ende der 90er Jahre startete das Unternehmen ins E-Commerce-Zeitalter und heute sind sämtliche Artikel online erhältlich. Über 65 Prozent aller Bestellungen der rund drei Millionen Kunden erfolgen bereits über das Internet und <http://www.baur.de> ist ständig unter den Top Ten der deutschen Internetshops.

Weitere Standbeine schuf die BAUR Gruppe 2003 mit dem Schuhe-Spezialversand Im walking <http://www.imwalking.de> und 2006 mit BAUR Fulfillment Solutions (BFS). BFS stellt auch Dritten die Dienstleistungen Call Center, Warehousing, Debitoren-Management und Distribution zur Verfügung. Weiterhin wurde 2009 mit der mirapodo GmbH <http://www.mirapodo.de> ein weiterer Schuhversand mit Sitz in Berlin als Tochtergesellschaft der BAUR Gruppe gegründet.

Als Multichannel-Anbieter ist BAUR neben dem Katalog- und dem Internet-Geschäft auch im stationären Einzelhandel aktiv und betreibt auf 20.000 qm Nordbayerns größtes Kaufhaus. Ein eigener Mode Blog wurde Mitte 2009 ins Leben gerufen, welchem ein Möbel Blog im Frühjahr 2010 und ein Schuhe Blog kurze Zeit später folgten.

Im Distanzhandel konzentriert sich BAUR auf das Warenangebot Mode, Schuhe und Möbel. Bei der Auswahl der Produkte und Lieferanten zeigt die Gruppe gesellschaftliche Verantwortung und achtet auf Herkunft, Qualität und Umweltverträglichkeit. Der Umwelt- und Gesundheitsschutz ist unter anderem als Unternehmensziel definiert. So wird beispielsweise das Angebot an schadstoffgeprüften Textilien und FSC-zertifizierten Möbeln stetig erweitert und das betriebliche Umweltmanagement seit 2002 jährlich nach der Norm ISO 14001 zertifiziert.

Derzeit arbeiten für die BAUR Gruppe insgesamt rund 4.600 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich und der Schweiz, davon allein rund 4.100 in Oberfranken.

### Pressekontakt

BAUR Versand GmbH & Co KG

Herr Dr. Jörg Hoepfner  
Bahnhofstraße 10  
96224 Burgkunstadt

[pressemitteilung@baur.de](mailto:pressemitteilung@baur.de)

## **Firmenkontakt**

BAUR Versand GmbH & Co KG

Herr Dr. Jörg Hoepfner  
Bahnhofstraße 10  
96224 Burgkunstadt

[baur.de/herren-schuhe](http://baur.de/herren-schuhe)  
[pressemitteilung@baur.de](mailto:pressemitteilung@baur.de)

Diese Pressemitteilung wurde im Auftrag übermittelt. Für den Inhalt ist allein das berichtende Unternehmen verantwortlich.