



## **Online-Marketing: Mit uns sind Sie on!**

*prXpert macht die Baubranche online-fit*

(NL/1080563443) Eine erfolgreiche Online-Marketingstrategie hat das Ziel, viele Interessenten online auf seine Angebote aufmerksam zu machen. Im Kern steht dabei die Website eines Unternehmens, die es durch sinnvolle Maßnahmen zu flankieren gilt. Dazu gehört neben konsequenter Suchmaschinenoptimierung, eine fokussierte Bannerschaltung, zielgruppenspezifisches E-Mail-Marketing und auch die Verknüpfung mit sinnvollen Social Media Kampagnen. prXpert entwickelt schlüssige Online-Konzepte für Unternehmen aus der Baumaschinenbranche.

Wer heute eine Information zu Baumaschinen sucht, findet sie in einer der bekannten Suchmaschinen. Deshalb ist Suchmaschinenoptimierung das A und O eines zielführenden Online-Marketings. Hinzukommt: Wo früher simple Maßnahmen zu schnellen Erfolgen führten, sind heute deutlich größere Anstrengungen erforderlich. Erst recht, wenn nachhaltige SEO-Effekte das Ziel sind.

Dabei orientiert sich gute Suchmaschinenoptimierung an den Bedürfnissen der Leser und nicht an Algorithmen. Denn nur lesenswerte Texte und einzigartige Inhalte beweisen Themenkompetenz und sorgen nebenbei für organisches Linkbuilding. Die Emmelshausener Kommunikationsexperten erarbeiten dafür das Themenprofil, entwickeln aber auch Strategien zur Gewinnung nutzergenerierter Inhalte oder produzieren den gewünschten Content und beraten bei der Auswahl der einzusetzenden Web-Technologien.

Neben SEO gehören noch folgende Leistungen zum Spektrum der Full-Service-Agentur, die sich auf die Baumaschinenbranche spezialisiert hat:

- \* Redaktion suchmaschinenoptimierter Texte und Landing-Pages
- \* Online-PR
- \* Social Media Marketing (z. B. Werbung auf facebook)
- \* Kommunikation auf Social Media Plattformen wie z. B. XING, facebook und twitter
- \* Suchmaschinenmarketing (z. B. Google-Adwords)
- \* Bannerwerbung
- \* E-Mail-Marketing

Unsere Kunden profitieren von unserem umfassenden Know-how im Bereich Online-Marketing. Gerade in diesem sich rasant entwickelnden Bereich ist das von großem Vorteil, erklärt Steffen Gottlieb von prXpert. In Kombination mit unserer Expertise im Baumaschinenmarkt, sind wir der richtige Partner für die Optimierung des Online-Auftritts von Baumaschinenherstellern, insbesondere in der Vorbereitungsphase zur BAUMA nächstes Jahr. Weitere Informationen unter: [www.prxpert.de/pr-bau](http://www.prxpert.de/pr-bau)

## **Pressekontakt**

prXpert GmbH

Herr Steffen Gottlieb  
Rhein-Mosel-Straße 14  
56281 Emmelshausen

[sg@prxpert.de](mailto:sg@prxpert.de)

## **Firmenkontakt**

prXpert GmbH

Herr Steffen Gottlieb  
Rhein-Mosel-Straße 14  
56281 Emmelshausen

[prxpert.de](http://prxpert.de)  
[sg@prxpert.de](mailto:sg@prxpert.de)

Diese Pressemitteilung wurde im Auftrag übermittelt. Für den Inhalt ist allein das berichtende Unternehmen verantwortlich.