



2-Sisters aus Birmingham setzt auf Bizerba Systemlösung zur Hähnchenetikettierung

Von Hähnchen, Preisauszeichnern und neuen Etiketten

Gefahr, dass Händler Ware zurückweisen

"Viele Produzenten, die Hähnchen nicht in Schalen verpacken, sondern lediglich in Folie schrumpfen, kennen das Problem: Die Oberflächenstruktur ist immer unterschiedlich. Und somit auch die optimale Position für das Etikett. Labels an der falschen Position stören nicht nur den Marketingauftritt, sondern veranlassen Händler oftmals dazu, Ware zurückzuweisen", erklärt Dieter Conzelmann, Director Industry Solutions. Bizerba habe deswegen das Tool "Pattern Matching" für das Vision System (BVS) entwickelt, um die Formgebung durch einen flexiblen Etikettendruck auszugleichen.

Kamera erkennt optimale Etikettierposition

Das BVS speichert im Lernmodus die Etikettierfläche eines Referenzproduktes. In der laufenden Produktion lokalisiert es diese Fläche mit Hilfe einer Kamera aus der Vogelperspektive und gibt die Position an den Auszeichner GLM-I weiter. Conzelmann: "Dort sind verschiedene Layouts geladen, so dass sich die Druckposition für die Daten nach rechts oder links verschiebt. Das fällt dem Beobachter allerdings nicht auf, da der Auszeichner transparente Folien-Etiketten aufbringt."

Weltweit bislang einzigartig: Neue Etiketten sind besonders robust

In kalter und nasser Umgebung der Hähnchenproduktion besteht bei herkömmlichen Thermotransfer-Etiketten das Problem, dass die Schrift beschädigt wird - beispielsweise wenn die Hähnchen während des Transports in Kisten gegeneinander reiben. Das Thermotransferband sei zudem ein Verbrauchsmaterial mehr, das Stillstandzeiten beim Wechsel verursacht, erklärt Marc Büttgenbach, Sales Director Labels and Consumables: "Zudem sammelte sich eine erhebliche Menge an Thermotransferband als Müll, den es kostenspielig zu entsorgen gilt".

Bizerba hat deswegen eine transparente, thermosensible Folie entwickelt. Büttgenbach erläutert die Vorteile: "Die Folie ist thermosensitiv, wird also durch Hitze angesprochen. Doch findet die Reaktion im Material statt, und nicht wie bisher auf dem Material. Das macht die Etiketten wesentlich robuster - besonders in kalten und nassen Umgebungen. Zudem verzichten wir auf das Thermotransferband, sparen also Kosten und Müll und reduzieren die Downtimes." Diese Systemlösung, die Kombination aus BVS und den neuen thermosensitiven Folienetiketten, sei weltweit bislang einzigartig.

Erfolgreich im Einsatz bei 2-Sisters aus Birmingham

Das englische Unternehmen 2-Sisters aus Birmingham ist spezialisiert auf die Herstellung von verpackten Hähnchen, die es an namenhafte Supermärkte liefert: unter anderem an Aldi, Lidl und Morrisons. Hier kommt die Systemlösung seit Ende letzten Jahres erfolgreich zum Einsatz. Ein vergleichbares System sei derzeit auf dem Markt schwer zu finden, da sich die meisten Wettbewerber auf Inspektionsaufgaben am Ende der Produktionslinie spezialisiert hätten, erklärt Conzelmann abschließend.

Pressekontakt

Constancia Consulting

Herr Sabine Sohn
Auf dem Heidgen 27
53113 Bonn

constancia-consulting.de
sohn@constancia-consulting.

Firmenkontakt

Bizerba GmbH & Co. KG

Herr Andreas Wegeleben
Wilhelm-Kraut-Straße 65
72336 Balingen

bizerba.com
Andreas.wegeleben@bizerba.com

Seit 1866 bestimmt Bizerba den technologischen Wandel in der Wäge-, Etikettier-, Informations- und Food-Servicetechnik. Wir entwickeln Zukunft. Bizerba bietet alles aus einer Hand: Hard- und Software, Beratung, Finanzierung und Services. Global agierend und vor Ort präsent, sind wir in vielen Bereichen markt- und technologieführender Lösungsanbieter.

Moderne Ladenwaagen mit multimedialen Datenbanken, Kassensystemen und Checkoutwaagen, Warenwirtschafts- und Filialsteuerungssysteme, Schneide- und Fleischbearbeitungsmaschinen, Etiketten und Verbrauchsmaterialien, softwaregestützte Kontrollwaagen, Fremdkörperdetektoren, Etikettierungssysteme sowie Industriesoftware für Datenströme - vom Wareneingang bis zum Versand. Die hohe Bizerba Qualität ist dabei das Ergebnis eines systematischen Global Quality Managements. Die nächsten Ziele fest im Blick und immer einen Schritt voraus. Damit unsere Kunden schon heute vom Besten profitieren: Qualität made by Bizerba steht für technologischen Vorsprung.

Weltweit ist Bizerba in über 120 Ländern präsent - mit 41 Beteiligungen in 23 Ländern und 54 Landesvertretungen. Hauptsitz des Unternehmens, das

rund 3.000 Mitarbeiter beschäftigt, ist Balingen; weitere Fertigungsstätten befinden sich in Meßkirch, Bochum, Wien (Österreich), Mendrisio (Schweiz), Mailand (Italien), Shanghai (China), Forest Hill (USA) und San Luis Potosi (Mexiko).

Anlage: Bild

