



BVMW TeaTime

Netzwerken mit Sofort-Effekt

(ddp direct) BVMWTeaTime ist anders. Das beginnt bereits mit dem Namen.

Die TeaTime findet weder zur klassischen Tee-ZEIT statt, noch wird eine Tee-KULTUR zelebriert. Aber, sowohl ZEIT als auch KULTUR spielen bei der Namensgebung eine zentrale Rolle. TeaTime ist die Einladung zum aktiven Netzwerken ? mit Sofort-Effekt und nachhaltiger Langzeit-Wirkung. Deshalb bringen alle Gäste einen individuellen Mehrwert-Tipp mit, und begeistern die Teilnehmer durch freigegebenes (Weiter-)Geben Ihres Know-hows.

Mehrwert-Tipps können berufliche oder private Informationen sein (z.B. nützliche Internetseiten, Hobby-Tipps, innovative Geschäftsideen, Best Practice Beispiele, Initiativen oder Projekte zum Mitmachen...). Der CLOU: Das eigene Kerngeschäft bleibt bei den Tipps neutral. Dies ist die Brücke zu den ?eigentlichen? geschäftlichen Themen, sie ergeben sich im Laufe des Abends spielerisch und ganz von selbst.

"Eben typisch BVMW Netzwerk-KULTUR!"©

- Datum: Montag, 14. Mai 2012, 18:05 Uhr - 21:25 Uhr
- Veranstalter: BVMW Hamburg - Roland Lüdemann
- Ort: MC-Office Der Büro-Discounter in Hamburg-Harburg

AGENDA

18.05 Uhr - Teilnehmerakkreditierung und get together
Aktivieren Ihrer persönlichen Empfehlungskarte / Speed-Matching mit Interviews/ Multimedia-Spaß am MultiTouch-Screen

18.50 Uhr - Begrüßung Roland Lüdemann, Geschäftsführer, BVMW
Grußworte der Partner:
Michael Ecklebe, Geschäftsführer, MC-Office
Johannes Ryks, Geschäftsführer, eyefactive
Melanie Kulbach, Inhaberin, Feensupport Internetmarketing
Begrüßung neuer Mitglieder

19.00 Uhr - ?BVMW - Marktplatz Ihrer Wünsche und Angebote?
Referent: Friedhelm Penning, PSC team

19.06 Uhr - Stellen Sie sich vor...

19.45 Uhr - Inspirierende Impulse
- Impulsvortrag "Das 2-Welten-Modell" (Referent: Jens Krack, HC human consulting)
- Impulsvortrag "Empfehlungsmanagement mit innovativer Technologie" (Referent: Dr. Julio Aspiazu, pirAMide)
- Losziehung des Überraschungsredners
- Impulsvortrag "Was ist mein Preis?" (Referent: Stefan Blohm, Projekt 108)
- Impulsvortrag Überraschungsredner

20.30 Uhr - Praxis-Tipps für Ihr Online-Marketing
Referentin: Melanie Kulbach, Feensupport (Suchmaschinen-Expertin)
- Videositemap - warum, wie, wo ?
- XING-Gruppe ?Links von mir?

20.40 Uhr - Marktplatz Eröffnung

... anschließend Networking: Netzwerkgespräche mit erweitertem Kennlern-Faktor

Investition

Teilnehmer: 15,00 Euro für Mitglieder, 25,00 Euro für Gäste, jeweils netto
Referenten: Engagieren sich mit einem zusätzlichen Betrag
Catering: Snacks, Heiß- und Kaltgetränke inklusive

Anmeldung

Ihre Anmeldung als Teilnehmer oder Referent (mit Themenvorschlag) richten Sie bitte an: roland.luedemann@bvmw.de .

Stimmen vom 26. März 2012:

?Das war klasse! Eine sehr gute Idee! Es ist das Beste, was mir im Zusammenhang mit dem BVMW bisher "zugestoßen" ist.?

?TeaTime mischt die Teilnehmer im positiven Sinn und aktiv besser durcheinander, erweitert die Felder, über die gesprochen wird und bringt die Leute näher zueinander.?

?Extrem gut, weil es sehr viele interessante Ideen gab, über die man nicht gleich spricht.?

?TeaTime ermöglicht es, andere Unternehmer sehr schnell und sehr intensiv kennenzulernen.?

Das Video zum Event: <http://www.youtube.com/watch?v=0HjUzd4ebZI>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/qgo3f7>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/bvmw-teatime-69256>

Pressekontakt

BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft - Landesverband Hamburg

Frau Ingrid Hausemann
Ballindamm 38
20095 Hamburg

ingrid.hausemann@bvmw.de

Firmenkontakt

BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft - Landesverband Hamburg

Frau Ingrid Hausemann
Ballindamm 38
20095 Hamburg

bvmw.de/landesverband-hamburg
ingrid.hausemann@bvmw.de

Bundesverband mittelständische Wirtschaft - Landesverband Hamburg