



Vom eDates-Flirt bis hin zum realen Rendezvous

Die Suche nach einem Partner im Netz ist aufregend, doch wenn es zu einem Treffen kommt, sind viele Singles immer noch überfordert

(München) Zwei Drittel aller deutschen Singles suchen auch im Internet nach einem neuen Partner. Vielen gefällt das Anschauen von interessanten Profilen und das Kribbeln, wenn aus einem Flirt mehr werden kann. Beim Vereinbaren eines Rendezvous außerhalb des Internets sind viele Singles jedoch immer noch zögerlich. "Diese Unsicherheit muss nicht sein", meint Viola Parockinger, Geschäftsführerin des Premium Online Dating Clubs eDates (<http://www.edates.de>).

Nutzern von Singlebörsen wie eDates kommt ein solches Szenario bekannt vor: Man findet ein ansprechendes Profil, schreibt der Person und schnell entwickelt sich aufregender Flirt. Der Wunsch, einander zu sehen wird größer und größer. Und dennoch bekommen einige kalte Füße. "Vor einem realen Treffen sollte niemand Angst haben. Dennoch gilt es, einige ?Regeln? zu beachten", meint die eDates Geschäftsführerin Viola Parockinger. So sollten erste Dates immer an einem neutralen Ort stattfinden. So fällt es den Flirtern leichter, ein Date frühzeitig und ohne Reue zu beenden, falls Mann und Frau schnell merken, dass man als mögliches Paar keine Zukunft hat. Zu hohe Erwartungen können ohnehin ein solches Date ruinieren: "Wer zu viel von einem Date erwartet, kann schnell enttäuscht werden. Zudem gilt es, rücksichtsvoll und verbindlich beim ersten Treffen zu sein", so Viola Parockinger weiter. Konkret heißt dies, dass man keine Kritik am Gegenüber üben und nicht Gefühle verletzen sollte. Nach dem Rendezvous ist Ehrlichkeit für beide Flirtpartner Pflicht. Wenn einem der beiden Partner klar ist, dass man sich ein weiteres Treffen nicht vorstellen kann, sollte dies klar gesagt werden. Im umgekehrten Fall sollte man ebenfalls Nägel mit Köpfen machen und signalisieren, wenn das erste Date nicht das letzte gewesen sein soll.

Vor einem Jahr gestartet, zählt eDates zu den beliebtesten Premium Online Dating Clubs in Deutschland. Rund zwei Drittel aller Mitglieder sind weiblich - eine Rarität unter den Premium Dating-Portalen. Edles Design, einfache Menüführung und eine gebildete wie attraktive Flirt-Community zeichnen eDates aus. Flirt-Tipps, Lovestories und allgemeine Informationen über eDates finden Sie unter <http://www.edates-blog.de> .

Pressekontakt

BeBeauty GmbH

Frau Viola Parockinger
Münchener Straße 14
85540 Haar

edates.de
contact@edates.de

Firmenkontakt

BeBeauty GmbH

Frau Viola Parockinger
Münchener Straße 14
85540 Haar

edates.de
contact@edates.de

eDates.de ist ein Angebot der Be Beauty GmbH mit Sitz in München. Der exklusive Online-Dating-Club eDates.de spricht eine erfolgreiche und sehr attraktive Zielgruppe an. Das Online Dating Portal eDates.de weist ein großes Wachstum auf und konnte sich erfolgreich am Markt der Premium Dating Services platzieren.

Anlage: Bild

The logo for eDates, featuring the word "eDates" in a stylized, golden-brown font. The "e" is lowercase and italicized, while "Dates" is in a bold, sans-serif font. The letters have a slight shadow effect, giving them a three-dimensional appearance.