



Hermes Fulfilment und Kenco bauen Zusammenarbeit aus

Zukunft des E-Commerce liegt jenseits der Grenzen

(ddp direct) Hamburg, 2. Mai 2012 Hermes Fulfilment und der amerikanische Logistikdienstleister Kenco Logistic Services erweitern ihre Zusammenarbeit. Ziel ist es, Online-Händlern, die ins Ausland expandieren, auf beiden Seiten des Atlantiks den Service zu bieten, den sie von ihrem Heimatmarkt bereits kennen. Kenco übernimmt im Auftrag von Hermes Fulfilment in Amerika das Warehousing und die Distribution im Rahmen der E-Commerce-Abwicklung.

Die Ware lagert am zentralen Logistikstandort Chattanooga, Tennessee. Alle anderen Leistungen wie z.B. die Shop-Entwicklung sowie das Zahlungs- und Debitorenmanagement erbringt Hermes Fulfilment in Deutschland. Die Qualität und das Spektrum der Leistungen von Kenco und Hermes Fulfilment passen ideal zusammen, sagt Max Niclas Bense, International Business Development Manager bei Hermes Fulfilment. Mit diesem Partner können wir auch unseren Kunden in den USA den gewohnt hohen Standard bieten.

Im Gegenzug ist für amerikanische Händler, die in das Online-Geschäft in Europa einsteigen möchten, das von Hermes Fulfilment betriebene Versandzentrum in Haldensleben (Sachsen-Anhalt) Dreh- und Angelpunkt. Auf diese Weise profitieren wir, aber auch unsere Kunden vom Know-how eines Logistikpartners vor Ort, der mit den europäischen Besonderheiten vertraut ist, betont Judy Craig, Vice President of Sales bei Kenco Logistic Services.

Grund für die verstärkte Zusammenarbeit beider Unternehmen ist der Trend zur Globalisierung im E-Commerce. Immer mehr Händler und Marken stellen sich mit ihren Online-Shops international breiter auf. Deshalb sind Dienstleister wie Hermes Fulfilment und Kenco Logistic Services zunehmend gefordert, den Händlern in neue Märkte zu folgen und weitere Länder zu integrieren, so Max Niclas Bense weiter.

Ein Engagement in ausländischen Märkten muss sorgfältig vorbereitet und der Webshop an die jeweiligen Anforderungen des Landes angepasst werden. Zu berücksichtigen sind dabei Unterschiede im Sortiment und der Shop-Konzeption genauso wie verschiedene Sprachen und Zahlungsarten. Es reicht nicht aus, die Inhalte eines Onlineshops nur zu übersetzen. Wer ins Ausland expandiert, muss die lokalen Märkte verstehen und mit Hilfe eines erfahrenen Dienstleisters landesspezifische Shop-Lösungen entwickeln, betont Max Niclas Bense.

Zu den Unternehmen, die bereits von der Kooperation zwischen Kenco und Hermes Fulfilment profitieren, gehört der österreichische Bekleidungshersteller Wolford. Mit ihrem Webshop ist die Luxusmarke inzwischen in 13 europäischen Ländern und in den USA vertreten. Weitere ausländische Märkte in Europa und Übersee sollen folgen, um die Internationalisierung weiter voranzutreiben.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/5trak3>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/unternehmen/hermes-fulfilment-und-kenco-bauen-zusammenarbeit-aus-46942>

Pressekontakt

AD HOC PR

Herr Christian Jung
Friedrich-Ebert-Straße 65
33330 Gütersloh

jung@adhocpr.de

Firmenkontakt

AD HOC PR

Herr Christian Jung
Friedrich-Ebert-Straße 65
33330 Gütersloh

adhocpr.de
jung@adhocpr.de

=== Hermes Fulfilment ===

Die Hermes Fulfilment GmbH, Hamburg, ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Otto Group und erbringt umfangreiche Dienstleistungen für den Distanzhandel. Mit seiner sortimentmäßig breit angelegten Handelserfahrung managt das Unternehmen die gesamte Prozesskette und bietet ein Leistungsspektrum an, das die Entwicklung und den Betrieb von Webshops, das Debitoren- und Retourenmanagement, Finanzdienstleistungen und Costumer Care ebenso umfasst wie die Beschaffung, das Warehousing, die Kommissionierung und die Distribution. Bei einer Sortimentsbreite von einer Million Artikeln bewegt Hermes Fulfilment pro Jahr rund 260 Millionen Teile. Das Spektrum der Waren reicht von Handys und Camcordern über Textilien und Schmuck bis hin zu Möbeln und Waschmaschinen. Zu den Kunden zählen überwiegend Unternehmen aus der Konsumgüterindustrie. Bedient werden Endverbraucher, Filialen und sonstige B2B-Kunden. Hermes Fulfilment versteht sich als neutraler Dienstleister im Markt, der nicht nur für die Otto Group, sondern auch für externe Kunden integrierte Fulfilment-Services erbringt. Die Hermes Fulfilment GmbH tritt gemeinsam mit den Geschäftsfeldern Sourcing & Product, Transport Logistics und Distribution unter der Dachmarke Hermes auf.

=== Kenco Logistic Services ===

Kenco Logistic Services LLC, Chattanooga, Tennessee, ist einer der in den USA national führenden Logistikdienstleister. Das Leistungsspektrum reicht

von der Lagerhaltung über Transportmanagement bis hin zu Mehrwertleistungen wie Sequenzierung und Fulfillment. Das 1950 gegründete Unternehmen verfügt heute über eine Lagerfläche von insgesamt 25 Millionen Quadratmetern und ist in 30 US-Bundesstaaten und Kanada vertreten. Zu den Kunden zählen Unternehmen aus der Pharma-, Automobil-, Lebensmittel- und Textilindustrie. Kenco Logistic Services ist Teil der Kenco-Gruppe, zu der auch Kenco Transportation Services, Kenco Toyota-Lift, Kenco Management Services und JDK Real Estate gehören.