



## **Dieter Hanitzsch zeichnet exklusiv für onesprime.de**

*Der mehrfach ausgezeichnete Karikaturist zeichnet für onesprime.de vor laufender Kamera*

Sein Markenzeichen sind spitze Karikaturen, die sich der Bundes- und der bayerischen Landespolitik widmen

Es gibt wohl kaum ein Thema, das so viele Gemüter erhitzt wie die Politik. Dass er diesen Ärger und die Verdrossenheit schnell in ein Schmunzeln umwandeln kann, dafür ist Karikaturist Dieter Hanitzsch bekannt. Ab sofort begeistert er mit seinen spitzen, auf den Punkt gebrachten Karikaturen die onesprime.de-Leser. In kurzen exklusiven Videos können sie den Entstehungsprozess seiner Zeichnungen beobachten und sich an dem Ergebnis erfreuen.

"Dass wir den renommierten und mehrfach ausgezeichneten Karikaturisten Dieter Hanitzsch zur regelmäßigen Mitarbeit gewinnen konnten, freut uns besonders", sagt Andrea Pröscholdt-Krulich, Geschäftsführerin von onesprime.de. Momentan sei ein neues Video pro Woche angedacht, dass exklusiv auf onesprime.de eingebunden werde.

Dieter Hanitzsch machte sein Hobby im Jahre 1985 zum Hauptberuf und war zwölf Jahre Chefkarikaturist der "QUICK". Er veröffentlichte zahlreiche Karikaturenbücher, die erfolgreichsten über Franz Josef Strauß. Heute zeichnet er für die "Süddeutsche Zeitung" und den Bonner "General-Anzeiger". Seit 2007 ständiger Gast beim "Sonntags-Stammtisch" im Bayerischen Fernsehen, macht Hanitzsch dort mit einer Karikatur seinem "Ärger der Woche" Luft.

### Kontakte:

Redaktionsleitung: Gudrun Thiel, g.thiel@onesprime.de, Tel: 089 38329655  
Marketing/Kooperationen: Monika Rittner, m.rittner@onesprime.de, Tel: 089 96978918

### **Pressekontakt**

greypeppers GmbH

Frau Gudrun Thiel  
Fritz-Meyer-Weg 55  
81925 München

onesprime.de/  
g.thiel@onesprime.de

### **Firmenkontakt**

greypeppers GmbH

Frau Gudrun Thiel  
Fritz-Meyer-Weg 55  
81925 München

onesprime.de/  
g.thiel@onesprime.de

onesprime.de ist ein Onlineportal der greypeppers GmbH Verlag München und wendet sich an Leser im anspruchsvollem Segment. Der Fokus richtet sich auf eine Zielgruppe ab Mitte Zwanzig aufwärts in einer gehobenen Anstellung oder selbstständig und unabhängig. Was sie verbindet, sind das Interesse an nachhaltig und neutral recherchierten Beiträgen aus der facettenreichen Kunst- und Kulturwelt Münchens und die Freude an den schönen Dingen des Lebens. onesprime.de richtet sich an Frauen wie Männer gleichermaßen. Das Onlineportal ist politisch und wirtschaftlich unabhängig, kostenfrei und verzichtet auf die Abfrage persönlicher Daten. Ausgewählte Artikel werden ins Englische übersetzt.

Anlage: Bild

ONE'S PRIME  
Kultur und Lebensstil – München