



## Transparente Finanzberatung setzt Standards bei AWD

(ddp direct) Hannover (news4germany) Götz Wenker, Vorsitzender der Geschäftsführung der AWD Deutschland GmbH bestätigt den Trend zu mehr Klarheit in der Finanzberatung: Transparenz im Beratungsgespräch sowie in der Produktauswahl ist für AWD oberstes Gebot. Das schätzen die Kunden von AWD besonders. Götz Wenker kennt die Forderungen und Bedürfnisse der Verbraucher. Verbraucher wollen die angebotenen Finanz- und Versicherungsprodukte so erklärt bekommen, dass die Produkte für sie transparent werden, so der Deutschland-Chef des Finanzdienstleisters AWD aus Hannover, Götz Wenker.

Klar formuliert und transparent so sollten faire Finanzberatungen und Produktbeschreibungen von Finanz- und Versicherungsverträgen nach Ansicht von Verbrauchern und Verbraucherschützern sein. Vor allem das sprichwörtliche Kleingedruckte ist Verbraucherschützern ein Dorn im Auge, da es häufig kompliziert und unverständlich sei. AWD Deutschland-Chef Götz Wenker weiß, dass Verbraucher heutzutage mehr Transparenz in der Finanzberatung erwarten. Aber wie können die Ansprüche der Verbraucher auf Transparenz, sichere Renditen und eine nachhaltige Finanzberatung erfüllt werden?

Das stellt vor allem Finanzberaterinnen und Finanzberater, die ihren Kunden ein breites Produktangebot von vielen verschiedenen Anbietern zur Auswahl stellen, vor Herausforderungen. AWD Deutschland-Chef Götz Wenker: Einen Weg zu mehr Transparenz in der Branche fördert AWD gemeinsam mit anderen renommierten Gesellschaften durch die Initiative MM2 Volatium. Ziel dieser Initiative ist es, eine neutrale und standardisierte Vergleichsbasis in der vielgliedrigen Produktlandschaft zu schaffen, um somit Beratungs- und Entscheidungsvorgänge zu Gunsten der Verbraucher zu erleichtern.

Verständliche und klare Finanz- und Versicherungsprodukte, wie sie Verbraucherschützer immer wieder fordern, sind heutzutage ein Muss bei der Finanzberatung. Das hat auch konkrete Folgen für die Abläufe und Inhalte bei Finanzberaterinnen und Finanzberatern. Finanzdienstleister wie AWD wollen hier Standards setzen, zum Beispiel durch die Initiative MM2 Volatium: Der Verbraucher soll mithilfe eines Chance-Risiko-Profiles leicht erkennen können, wie sich ein Produkt unter bestimmten Annahmekriterien entwickeln wird. Joachim Geiberger, Inhaber und Geschäftsführer des Analysehauses Morgen & Morgen, erklärt: Ziel ist es, auf einen Blick erkennbar zu machen, welche Darstellungen und Produkte diesem entwickelten Standard entsprechen.

Wie wertvoll und hilfreich Klarheit und Fairness in der Finanzberatung sind, zeigt die Internetseite awd-erfahrung.de. AWD Deutschland-Chef Götz Wenker berichtet: Über 4.000 Kunden äußern sich unter awd-erfahrung.de über den fachlichen Rat ihres AWD-Finanzberaters. Diese Rückmeldungen durch Kunden zeigen, wie wirkungsvoll transparente Finanzberatung ist, wenn es darum geht, als fair wahrgenommen zu werden.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/l7olf6>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/unternehmen/transparente-finanzberatung-setzt-standards-bei-awd-65719>

### Pressekontakt

news4germany

Frau Nora Kerner  
Lerchenweg 14  
53909 Zülpich

[info@news4germany.de](mailto:info@news4germany.de)

### Firmenkontakt

news4germany

Frau Nora Kerner  
Lerchenweg 14  
53909 Zülpich

[news4germany.de](mailto:news4germany.de)  
[info@news4germany.de](mailto:info@news4germany.de)

news4germany ist ein deutschsprachiger Nachrichtendienst. news4germany verbreitet Textnachrichten aus eigener Nachrichtenproduktion als unabhängige deutsche Nachrichtenagentur. news4germany arbeitet mit eigener Nachrichtenredaktion und achtet stets auf die Seriosität seiner Nachrichtenquellen.

news4germany ist ein Verlagsprodukt des Rechtsträgers:  
Regio Beteiligungen GmbH, Lerchenweg 14, 53909 Zülpich, Amtsgericht Bonn, HRB 14018