SoftconCIS erweitert Einkaufscontrolling-Check

Im Praxis-Workshop mit SoftconCIS die wertigen Kennzahlen erarbeiten und damit Einkaufsfokus richtig setzen

München, 26. April 2012 ---- SoftconCIS, Spezialist für Einkaufscontrolling, baut sein Beratungsangebot für den Einkauf aus: Im Anschluss an den Einkaufscontrolling-Check "3TageTest" bietet SoftconCIS jetzt einen Kennzahlen & Reporting-Workshop. Mit dem neuen Intensivierungs-Workshop hilft der Einkaufscontrolling-Spezialist seinen Kunden, die Ergebnisse des 3TageTests konkret für die Praxis nutzbar zu machen - mit exakt den Kennzahlen, die den jeweiligen Anforderungen des Einkaufs entsprechen. Zudem unterstützt SoftconCIS die Teilnehmer beim Reporting: Es wird konkret aufgezeigt, wie sich die relevanten Kennzahlen entsprechend interpretieren und für die jeweiligen Zielgruppen (Geschäftsführung, Fachabteilung etc.) aussagekräftig darstellen lassen.

Bisher konnten Unternehmen mit dem 3TageTest ihren Einkauf auf Herz und Nieren untersuchen: Kostentreiber ausmachen, Maverick Buying aufdecken und wertvolle Erkenntnisse zu nicht ausgeschöpften Potenzialen im Hinblick auf Preise und Lieferanten gewinnen. Im Rahmen des neuen Kennzahlen & Reporting-Workshops haben SoftconCIS-Kunden jetzt die Möglichkeit, gemeinsam mit den Einkaufscontrolling-Spezialisten ihre individuellen Kennzahlen zu ermitteln und festzulegen. Mit diesen spezifischen Key Performance Indicators (KPIs) sind sie dann in der Lage, bei der Steuerung des Einkaufs den richtigen Fokus zu setzen, Vorbeuge- und Korrekturmaßnahmen rechtzeitig durchzuführen sowie den Zielbildungsprozess im Unternehmen zu unterstützen.

SoftconCIS-Geschäftsführer Werner Güntner erläutert: "Die Relevanz der Einkaufs-KPIs variiert je nachdem, ob es sich um produzierendes Gewerbe, Handel oder eine Bank handelt, ob die Unternehmensführung zentral oder dezentral ist, und ob dem Einkauf eine gestaltende oder mehr eine verwaltende Rolle zukommt. Deshalb ist es wichtig, gemeinsam zu erarbeiten, welche Kennzahlen für das jeweilige Unternehmen die ausschlaggebenden sind. Nur so lässt sich konkret ermitteln, wo der Fokus des Einkaufs liegen sollte, und wie der Einkauf zukunftsorientiert agiert."

Ein weiterer Schwerpunkt des Workshops liegt im Reporting: Wem sind welche Ergebnisse vorzulegen? Wie sind die jeweiligen Kennzahlen richtig zu interpretieren und aufzubereiten, also was ist die im Einzelfall aussagekräftigste Darstellungsform der Kennzahlen? "Die besten Einkaufsergebnisse nützen nichts, wenn das Reporting nicht stimmt. Deshalb zeigen wir unseren Kunden, wie sie einerseits die Ergebnisse entsprechend auswerten und sie andererseits zielgruppenspezifisch, zum Beispiel Vorständen oder Abteilungsleitern, nachvollziehbar und verständlich präsentieren können", erklärt Werner Güntner.

ca. 2.600 Zeichen mit Leerzeichen

Diesen Text finden Sie auch im Internet unter http://www.haffapartner.de/publicrelations-presseservice/kunden-haffa/26-04-2012-01.html.

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Axel Schreiber
Burgauerstr. 117
81929 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SoftconCIS Gesellschaft für Controlling-Informationssysteme mbH

Herr Dietmar P. Schild
Grünwalder Weg 28g
82041 Oberhaching

softconcis.de
presse@softconcis.de

SoftconCIS ist führender Anbieter intelligenter Einkaufsinformationssysteme, die vollständige Transparenz in das Einkaufsgeschehen bringen. Die fertige und sofort einsetzbare Suite von SoftconCIS bietet Kunden Unterstützung im Einkaufscontrolling: Berichtswesen, Kennzahlenmanagement, Benchmarking, Lieferantenbeurteilung und Risikomanagement, Kontraktmanagement, Maverick-Buying-Analyse, Produkt- und Prozesscontrolling sowie Maßnahmencontrolling. Weiterbildungsmöglichkeiten in der eigenen Akademie für Einkaufscontrolling sowie in Kooperation mit der Fachhochschule Nürnberg und ASP-Hosting runden das Angebot ab. Auf die Leistungen von SoftconCIS setzen Kunden wie Amphenol, Bizerba, Boehringer Ingelheim, Cherry, Dorma, Dräger, Gebr. Becker, Harting, Hawle, Hörbiger, Infineon, König + Neurath, Körber Paperlink, Miba, MTU, Miele, Novem Car, ÖBB, Trilux, Schott, Vibracoustic, Voith und Zeiss.

Anlage: Bild