



flirt-fever: Online Dating so beliebt wie noch nie

Flirten im Internet gehört für viele Deutsche zum Alltag. Millionen von Singles konnten durch Online-Plattformen wie flirt-fever einen Partner finden.

(Schönebeck) Forscher vom Oxford Internet Institute geben an, dass sich jedes Dritte Paar mit Internetzugang auch im Internet kennengelernt hat. Ausführliche Profilsichten und die unkomplizierte Art der Kontaktaufnahme sind einige der Punkte, die alleinstehende Menschen zur Partnersuche in Singlebörsen ziehen. Eine der größten deutschen Singlebörsen, flirt-fever (<http://www.flirt-fever.de>), bestätigt diesen Trend.

Der wohl wichtigste Punkt für das erfolgreiche Zustandekommen von Flirts, Dates und Beziehungen ist mit Sicherheit die Offenheit und das Selbstvertrauen, mit der sich Singles auf Partnerbörsen bewegen. Jeder Nutzer ist aus dem gleichen Grund angemeldet und aktiv auf der Suche nach einem Partner. Und das mit Erfolg: Rund 5,4 Millionen Deutsche haben ihren Partner im Internet gefunden. Einer der größten Anbieter auf dem deutschen Markt ist flirt-fever mit über vier Millionen Mitgliedern. "Wenn man bedenkt, dass rund sieben Millionen Singles online auf Partnersuche sind, stehen die Chancen bei flirt-fever gut, den richtigen Partner zu finden", erklärt ein flirt-fever-Mitarbeiter. Über 2.000 Singlebörsen gibt es momentan in Deutschland, da fällt die richtige Wahl schwer. Singles sollten sich ein kostenloses Profil anlegen und sich so ein erstes Bild der Partnerbörse machen. Fühlt der Nutzer sich wohl und findet auf Anhieb interessante Singles, hat er die richtige Wahl getroffen. Online Dating erlebt seit Jahren einen konstanten Aufschwung und wird für viele Nutzer auch aufgrund mobiler Internetgeräte zunehmend interessant.

flirt-fever zählt mit durchschnittlich 1.000 Neuanmeldungen pro Tag zu den beliebtesten Singlebörsen in Deutschland. Zusätzlich zur Singlebörse bietet flirt-fever mit Blogs und Social Media-Auftritten seinen Mitgliedern und Flirt-Fans zusätzliche Dienste, rund um die Welt des Flirtens. Mehr Informationen über flirt-fever und die Zusatzangebote finden Sie unter <http://www.flirt-fever-blog.de> .

Pressekontakt

Prebyte Media GmbH

Herr K. U.
Friedrichstraße 55
39218 Schönebeck

flirt-fever.de
info@flirt-fever.de

Firmenkontakt

Prebyte Media GmbH

Herr K. U.
Friedrichstraße 55
39218 Schönebeck

flirt-fever.de
info@flirt-fever.de

Die Prebyte Media GmbH betreibt mit flirt-fever eine der erfolgreichsten Singlebörsen Deutschlands. flirt-fever verzeichnet über vier Millionen Nutzer, insbesondere in der Altersgruppe zwischen 20 und 40, und täglich rund 1.000 Neuanmeldungen. flirt-fever ist auch bei Twitter @flirtfever vertreten.

Anlage: Bild

