



## **Weiterbildungsstrategien mit unternehmerischem Weitblick**

*Optimale Weiterbildungsstrategien bedürfen einer individuellen Lösung und maßgeschneiderten Konzeption*

Der demografische Wandel in Verbindung mit der rasanten Entwicklung der modernen Technologien beeinflusst die Effektivität und Effizienz und damit die Wirtschaftlichkeit der Unternehmen in zunehmendem Maße. So sind die Unternehmen im Wettbewerb gut aufgestellt, deren Mitarbeiter sich nicht nur der damit verbundenen Notwendigkeit eines lebenslangen Lernens bewusst sind, sondern deren Human-Resource-Management die Bildungsbedürfnisse ihrer Mitarbeiter auf eine optimale Weise mit den Zielen des Unternehmens verbindet.

Unter diesem Hintergrund gerät schnell die ILT Solutions GmbH in den Blickpunkt. Das Unternehmen entwickelt seit über 15 Jahren für namhafte Unternehmen der deutschen Wirtschaft erfolgreich multimedialgestützte Bildungsmaßnahmen und Bildungsstrategien. Im Mittelpunkt steht dabei die strategische Entwicklung, Produktion, Durchführung, Zertifizierung und Evaluierung von professionellen, multimedialen Lernlösungen, die unter wirtschaftlichen Rahmenbedingungen mit flexiblen Trainingsmaßnahmen einen messbaren Trainingserfolg gewährleisten. Somit werden die Kunden des Unternehmens bei der Erstellung individueller Bildungskonzepte und Trainingskonzepte vom Marketing bis hin zur Evaluierung mit Hilfe effizienter Produkte aus den Bereichen des Produkttrainings, des Software- und Rollout-Trainings, Office-Trainings, des Sprachtrainings sowie des Verhaltenstrainings unterstützt. Dabei werden die Trainingsziele in enger Zusammenarbeit mit den Kunden und unter Berücksichtigung derer individuellen Ansprüche, Rahmenbedingungen und Lernkultur zu einer optimalen, nachhaltigen und wirtschaftlichen Strategie umgesetzt. Parallel dazu werden bei Bedarf LernManagementSysteme (LMS) und Autorentools akzeptiert und professionell eingeführt sowie geschult.

Zu eigen ist der ILT Solutions eine jahrelange Projekterfahrung mit unterschiedlichen Zielgruppen, Trainingszielen und Unternehmenskulturen sowie Lernkulturen. Somit hat das Unternehmen Lösungswege geschaffen, die unter den Aspekten der Zielerreichung und Wirtschaftlichkeit für jeden Kunden die ideale Lösung entwickelt. "Aber für uns ist es gleichermaßen wichtig", so informiert uns die Geschäftsleitung, "dass wir auch nach dem eigentlichen Sprachtraining oder Trainingsprojekt unseren Kunden weiter zur Verfügung stehen, damit wir diesen beginnend bei der Trainingskonzeption oder Produktschulung, über die Durchführung hinweg, bis hin zur Nachpflege alle Prozesse bzw. Unterstützungen wie Outsourcing der Administration vertrauensvoll in eine Hand geben können.

Nähere Informationen erhält man über die Webseite [www.ilt-solutions.de](http://www.ilt-solutions.de).

Verantwortlich für TextEinstellung:

DieWebAG

Email: [presse@diewebag.de](mailto:presse@diewebag.de)

Internet: [www.diewebag.de](http://www.diewebag.de)

## **Pressekontakt**

ILT Solutions GmbH

Herr Rainer Illing  
Clevischer Ring 121 b  
51063 Köln

[ilt-solutions.de](http://ilt-solutions.de)  
[info@ilt-solutions.de](mailto:info@ilt-solutions.de)

## **Firmenkontakt**

ILT Solutions GmbH

Herr Rainer Illing  
Clevischer Ring 121 b  
51063 Köln

[ilt-solutions.de](http://ilt-solutions.de)  
[info@ilt-solutions.de](mailto:info@ilt-solutions.de)

Wir entwickeln seit über 15 Jahren für namhafte Unternehmen der deutschen Wirtschaft multimedialgestützte Bildungsmaßnahmen und Bildungsstrategien. Im Mittelpunkt steht dabei die strategische Entwicklung, Produktion, Durchführung, Zertifizierung und Evaluierung von professionellen, multimedialen Lernlösungen, die unter wirtschaftlichen Rahmenbedingungen mit flexiblen Trainingsmaßnahmen einen messbaren Trainingserfolg gewährleisten. Somit unterstützen wir unsere Kunden bei der Erstellung individueller Bildungskonzepte und Trainingskonzepte vom Marketing bis hin zur Evaluierung mit Hilfe effizienter Produkte aus den Bereichen des Produkttrainings, des Software- und Rollout-Training, des Sprachtrainings sowie des Verhaltenstrainings. Zur unserer Kernkompetenz gehört dabei die individuelle Anpassung auf die Rahmenbedingungen und Besonderheiten des Kunden. Unsere langjährige Projekterfahrung mit unterschiedlichen Zielgruppen, Trainingszielen und Unternehmenskulturen sowie Lernkulturen hat Lösungswege geschaffen, die unter den Aspekten der Zielerreichung und Wirtschaftlichkeit eine für jeden Kunden ideale Lösung entwickelt. Lernmanagementsysteme, Autorentools werden passgenau für die wirtschaftliche und effektive Lösung ausgewählt.