



Internationale Aussteller setzen auf die dmexco: Nur noch wenige Plätze frei

Starke Nachfrage aus dem In- und Ausland +++ 2 ausgebuchte Hallen +++ schon jetzt 20 Prozent Flächenwachstum auf über 50.000 QM +++ Roger Baur von NetProfit neuer dmexco Repräsentant in der Schweiz +++ Anmeldemöglichkeit für Aussteller endet am 30. A

(ddp direct) Köln, 23. April 2012 - Die dmexco erfreut sich einer starken Nachfrage aus dem In- und Ausland: Rund eine Woche vor Ablauf der Anmeldefrist am 30. April haben sich bereits über 420 Aussteller aus aller Welt ihren Platz gesichert dies bedeutet ein sattes Flächenwachstum von erneut rund 20 Prozent auf über 50.000 QM. Damit sind die beiden Expo-Hallen der dmexco schon jetzt so gut wie ausgebucht. Neben Ausstellern aus Deutschland zeigen vor allem internationale Unternehmen zunehmendes Interesse an einer Messebeteiligung darunter u. a. aus den USA, Großbritannien, den Niederlanden, Österreich, Schweiz und Israel.

Mit Roger Baur von NetProfit hat die dmexco ab sofort in der Schweiz einen weiteren Länder-Repräsentanten und ist damit in den europäischen Kernmärkten Großbritannien, BeNeLux, Schweiz und Österreich vertreten. Für die Schweizer Digitalwirtschaft bietet die dmexco 2012 erstmals die Swiss Lounge als Gemeinschaftsstand für interessierte Unternehmen an. Aussteller, die 2012 mit einem Stand auf der dmexco vertreten sein möchten, können sich nur noch bis zum 30. April anmelden: Die Formulare stehen auf http://www.dmexco.de/Downloads/downloads/dmexco_Anmeldung_d-2012.pdf zum Download bereit.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/5f9zrd>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/wirtschaft/internationale-aussteller-setzen-auf-die-dmexco-nur-noch-wenige-plaetze-frei-46015>

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG

Herr André Hoffmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

dmexco2012@faktor3.de

Firmenkontakt

FAKTOR 3 AG

Herr André Hoffmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

faktor3.de
dmexco2012@faktor3.de

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Kongress für die gesamte digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Werbung, Media und Technologie ist die dmexco in Köln die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt leading the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2012 (12. & 13. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2011 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovidéo.