



Xviser.de die neue Bewertungsseite für alles, was Sie schon immer bewerten wollten

(ddp direct) Hamburg/Berlin April 2012

Auf dem neuen Bewertungsportal Xviser.de können Nutzer schnell, einfach und kostenlos ihre Meinungen über alles abgeben, was sie schon immer bewerten wollten. Ob Produkte, Dienstleistungen, Webseiten, Restaurants, Hotels oder Veranstaltungen Xviser setzt den Bewertungswünschen der Nutzer keine Grenzen.

Mit dem Launch von Xviser.de im Januar 2012 präsentiert sich ein neuartiges Konzept einer Bewertungsseite, das sich von bisherigen Seiten dieser Art deutlich unterscheidet. Nutzer und Leser profitieren vom reduzierten, übersichtlichen Design, das an Google angelehnt ist. Mit der Eingabe von Suchbegriffen bekommen sie gewünschte und verwandte Themen angezeigt, und auf störenden Layouts, Teaser und andere Inhalte wird bewusst verzichtet.

Die Bewertungen basieren auf einem einfachen Ampelsystem. So können die Nutzer bei der Bewertung einer Leistung oder eines Produktes zwischen den drei Kategorien grün=gefällt, orange=mittelmäßig und rot=gefällt nicht wählen. Eine Graphik zeigt an, wie viel Prozent der Nutzer welche Bewertungskategorie gewählt haben. Die Bewertung eines Nutzers kann sowohl von anderen Nutzern als auch den Herstellern, Firmeninhabern, Veranstaltern kommentiert werden. Dies garantiert ein faires, ausgewogenes Meinungsbild.

Einen besonderen Mehrwert bietet die integrierte Entwicklungsstatistik. Die Bewertungen für ein Produkt oder eine Leistungen werden im Zeitverlauf dargestellt. Wurde z.B. ein Hotel zunächst von vielen Nutzern mit der Kategorie rot=gefällt nicht kategorisiert und erhält nach einiger Zeit immer bessere Bewertungen, schließt dies auf eine entsprechende Leistungsanpassung durch das bewertete Unternehmen.

So wird Xviser gleichzeitig zu einem Marketinginstrument der bewerteten Unternehmen. Diese haben im Rahmen einer Xviser Premium Mitgliedschaft die Möglichkeit, sowohl ihre eigene Position in der Bewertungsskala abzurufen als auch direkt mit den Kunden/Nutzern zu kommunizieren, sie also z.B. auf Produktneuheiten, Sonderangebote, Events etc. aufmerksam zu machen.

Die Nutzer haben zudem die Möglichkeit, eigene Profile anzulegen, um ihre Bewertungen zu verwalten. Mit zunehmender Anzahl an Bewertungen steigen sie in ihrem Nutzerstatus auf.

Obwohl erst seit Januar diesen Jahres online, erfreut sich Xviser einer hoher Akzeptanz und wachsender Fan-Gemeinschaft.

Xviser ist ein Angebot der Xviser GmbH aus Hamburg

<http://www.xviser.de>
Abdruck honorarfrei.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/y3etno>

Permanenlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/vermischtes/xviser-de-die-neue-bewertungsseite-fuer-alles-was-sie-schon-immer-bewerten-wollten-45460>

Pressekontakt

Xviser GmbH

Herr Nelson Lima
Stader Straße -4 2
21075 Hamburg

presse@xviser.de

Firmenkontakt

Xviser GmbH

Herr Nelson Lima
Stader Straße -4 2
21075 Hamburg

[xviser.de](http://www.xviser.de)
presse@xviser.de

Xviser ist ein umfangreiches Bewertungsportal für alle Produkte, Lokalitäten, Dienstleistungen, Events und Online-Inhalte ohne Einschränkungen auf einen Themenschwerpunkt wie Reisen, Hotels, Ärzte, Computer oder Shopping-Angebote.

Die Bewertungen werden ausschließlich von den Nutzern abgegeben, und jeder kann sich für seinen kostenlosen Xviser-Zugang registrieren und Bewertungen und Erfahrungsberichte abgeben.

Persönliche Bewertungen und Kritiken von Nutzern auf Xviser

Xviser bietet seinen Nutzern und Lesern ehrliche, überschaubare und weit gefächerte Kritiken und Bewertungen ohne überflüssige und verwirrende Layouts. Hier zählen nur die Inhalte und die persönlichen Meinungen und Erfahrungen aller Teilnehmer.