Lokale Verzeichnisse im Internet

Die Eintragungen in den lokalen Verzeichnisse

Tipps zur Google Suchmaschinenoptimierung und Google Adwords von deine-seo.de - Die Seo Agentur unter deine-seo.de - SEO Düsseldorf und SEO Köln - Heute: Lokale Verzeichnisse

Die lokalen Verzeichnisse gewinnen weiter an Bedeutung und ist ein Zukunftsmarkt, der gerade erst richtig am Entstehen ist. Demnach muss man sich auch mit den lokalen Verzeichnissen im Internet befassen, sofern eine Firma mit seiner Website in irgendeiner Form einen lokalen Bezug aufweist.

Man kommt meistens sehr leicht in ein solches Verzeichnis und üblicherweise gibt es auch noch keine Kategorisierung. Für größere Städte oder Regionen haben diese Verzeichnisse gar nicht selten einen hohen PageRank.

Es ist auch ziemlich einfach, diese Verzeichnisse zu finden:
Bei Google schaut man nach einem Ortsnamen und dem Begriff Verzeichnis oder Portal (also beispielsweise (Düsseldorf - Verzeichnis)

Man kann aber auch in den entsprechenden Kategorieen der großen Verzeichnisse schauen

Im Yahoo!-Verzeichnis - de.yir.yahoo.com/Staedte_und_Laender
Im Open Directory Project - dmoz.org/World/Deutsch/Regional/Europa/Deutschland

Weitere Informationen zum Thema Suchmaschinenoptimierung und Google Adword erhält man auch auf deine-seo.de

Pressekontakt

IT Haus Zehnpfennig Ltd

Herr Dirk Zehnpfennig
Königsallee 60 F
40212 Düsseldorf

deine-seo.de
info@deine-seo.de

Firmenkontakt

IT Haus Zehnpfennig Ltd

Herr Dirk Zehnpfennig
Königsallee 60 F
40212 Düsseldorf

deine-seo.de
info@deine-seo.de

Das IT Haus Zehnpfennig hilft Ihnen als langjähriges SEO Unternehmen durch seriöse, professionelle Suchmaschinenoptimierung sowie klaren Zielvereinbarungen, Ihre Internetseite erfolgreich bei Google & Co nachhaltig zu platzieren.

Auf unserer Internetseite geben wir Ihnen gerne grundlegende Informationen über die SEO, sowie Hinweise und einige Tipps, wie für Ihrer Website ein hohes Suchmaschinen-Ranking erzielt werden kann.

Die Suchmaschinen ändern bzw. modifizieren regelmäßig immer wieder ihren Algorithmus. Jede Suchmaschine benutzt ihren eigenen Algorithmus, daher sind die Einführungen auf die allgemeinen Optimierungsmethoden für die großen und wichtigsten Suchmaschinen Google, Yahoo und Bing zugeschnitten, und werden entsprechend regelmäßig aktualisiert.

Anlage: Bild