



B2B-Leads zum Flat-Rate-Tarif

WebProspector ermittelt die Adressen der Firmenbesucher auf einer Unternehmenswebsite zum Festpreis.

Achern, 23.04.2012: Kurz vor Ende der Public-Beta-Phase wurde das Tarifmodell der B2B-Leadgenerierungs-Software WebProspector radikal überarbeitet und die Preise deutlich gesenkt. Die bisherigen Volumentarife wurden durch den neuen Flat-Rate-Tarif SUPERFLAT ersetzt. Dieser enthält die Adressen aller identifizierten B2B Besucher, welche sich auf der Website über Produkte und Leistungen auf der Anbieter-Website informiert haben.

Weitere Informationen zur SUPERFLAT sind unter <http://www.webprospector.de/> verfügbar.

Pressekontakt

WebProspector GmbH

Frau Mara Beicht
Hänferstrasse 35
77855 Achern

<http://webprospector.de>
pr@webprospector.de

Firmenkontakt

WebProspector GmbH

Frau Mara Beicht
Hänferstrasse 35
77855 Achern

<http://webprospector.de>
pr@webprospector.de

Die Online-Besucherkennung verrät B2B-Anbietern, welche Unternehmen sich auf der Unternehmens-Website informieren und welche Produkte bzw. Leistungen die Besucher angesehen haben. Die Anbieter erhalten vollständige Adressdatensätze und können die heißen Leads direkt vertriebsseitig nutzen. Die Identifizierung wird transparent und ohne Mitwirkung des Besuchers vorgenommen und erfolgt gemäß Gutachten des TÜV Süd datenschutzrechtlich unbedenklich. Weitere Informationen zu WebProspector finden Sie auch unter: www.webprospector.de

Anlage: Bild

