Neue Dynamik im Handel - Lead Generation bringt Interessenten für beratungsintensive Produkte mit den passenden Händlern zusammen

Die Online-Vermittlungsplattform Käuferportal bietet kostenlosen Angebotsvergleich und erweitert seinen Service um bundesweites Branchenbuch

Berlin: Das von BITKOM und Wirtschaftswoche ausgezeichnete Internet-Unternehmen Käuferportal aus Berlin schafft mit dem kostenfreien Käuferportal-Branchenbuch eine neue Funktion, die Kaufinteressenten noch mehr bei der Beschaffung kostenintensiver Produkte unterstützt. In vielen Fällen müssen sich Käufer auf einem wenig transparenten Markt möglichst schnell einen Überblick über Kosten verschaffen. Wer beispielsweise Umbau- oder Renovierungsarbeiten im Eigenheim plant, will natürlich nicht auf Qualität verzichten, hat aber oft auch nur ein begrenztes Budget zur Verfügung. Beim Anbau eines Wintergartens, der Installation einer Solaranlage oder dem Einbau energiesparender Fenster können regionale Preisunterschiede der Hersteller genutzt werden. Um die Suche nach in Frage kommenden Anbietern aus der Umgebung zu erleichtern, können Kaufinteressenten ab sofort das Käuferportal-Branchenbuch nutzen. Das Käuferportal-Branchenbuch liefert neben den Kontaktdaten zahlreicher Anbieter aus ganz Deutschland zusätzlich die Möglichkeit, direkt nach regionalen Anbietern sowie spezifischen Produktbranchen zu suchen.

Kostenlos Vergleichsangebote auf Käuferportal.de beschaffen und mit dem Käuferportal-Branchenbuch regionale Anbieter finden

Um unkompliziert Angebote für Investitionsgüter zu bekommen, können Besucher auf Wunsch auf Kaeuferportal.de einen in Zusammenarbeit mit Fachhändlern und Produktexperten erarbeiteten Fragebogen zu den gewünschten Produkten ausfüllen. So werden im ersten Schritt die gewünschten Anforderungen an das Produkt oder die Dienstleistung definiert. Daraufhin erhalten die Kunden bis zu drei unverbindliche Angebote registrierter Unternehmen, die sie in Ruhe vergleichen können. Auch für den geplanten Einsatz von Dienstleistungen lohnt sich ein vergleichender Blick auf verschiedene Angebote, um so ungenutztes Sparpotential zu nutzen. Durch die bereits im Vorfeld konkret beschriebenen Leistungsanforderungen ist zudem die Wahrscheinlichkeit sehr hoch, ein genau passendes Angebot zu erhalten. Für eine weiterführende Recherche über regionale Anbieter können Kaufinteressenten ab sofort auch das kostenlose Käuferportal-Branchenbuch nutzen. Das deutschlandweite Branchenbuch bietet Kontaktdaten zahlreicher Anbieter und ermöglicht eine gezielte regionale Suche nach bestimmten Produktgruppen.

Käuferportal schafft Transparenz auf unübersichtlichen Märkten

Die konventionelle Suche nach Fachhändlern und passenden Angeboten für Investitionsgüter wie Telefonanlagen, Treppenliften oder gewerbliche Kaffeevollautomaten gestaltet sich als ressourcenzehrende und kostspielige Angelegenheit. Der Markt für diese technisch komplexen Produkte ist undurchsichtig. Die Vorteile von Online-Vermittlungsplattformen liegen hier auf der Hand. Käuferportal hilft mit gut recherchierten Informationen für mehr als 150 Produkte und Dienstleistungen die richtige Wahl zu treffen. Auf Wunsch erhält der Kaufinteressent eine telefonische Erstberatung und kann sich qualifizierte Angebote aus seiner Region einholen. Dieser Service sorgt für eine Zeit- und Kostenersparnis bei der Beschaffung nicht alltäglicher Produkte. Dabei geht der Kunde keinerlei Risiko oder vertragliche Verpflichtungen ein, da die von Käuferportal vermittelten Angebote kostenlos und unverbindlich sind.

Käuferportal als Schnittstelle zwischen Kunden und Anbietern

Laut BITKOM-Studie informieren sich 79% der Bundesbürger im Internet über Produkte und Dienstleistungen sowie deren Preise. So ist es naheliegend, dass Kaufentscheidungen immer mehr durch die Online-Recherche geprägt werden. Genau an diesem Punkt setzt das Lead Generation-Konzept von Kaeuferportal.de an: Potentielle Kaufinteressenten können sich bereits seit 2008 auf der Vermittlungsplattform gezielt über Investitionsgüter oder Dienstleistungen informieren und kostenlos Vergleichsangebote anfordern. Diese Anfragen, auch Leads genannt, werden dann an qualifizierte Fachhändler weitergeleitet, die dem potentiellen Kunden das Angebot unterbreiten. Dabei profitieren beide Seiten: Kaufinteressenten können herstellerunabhängig Preise vergleichen, Anbieter können ohne großes Marketingbudget interessierte Neukunden generieren. Für Kaufinteressenten ist der Service kostenlos. Anbieter bezahlen dagegen je nach Produkt einen geringen Festpreis pro vermittelte Anfrage. Bisher konnte Käuferportal schon mehr als 200.000 Anfragen weiterleiten und arbeitet bereits mit über 5.500 Anbietern im bundesweiten Netzwerk zusammen.

Pressekontakt:
Christian Adamek | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | 0800-29 29 29 4
presse@kaeuferportal.de

Pressekontakt

Beko Käuferportal GmbH

Herr Christian Adamek
Friedrichstr. 79
10117 Berlin

kaeuferportal.de/
presse@kaeuferportal.de

Firmenkontakt

Beko Käuferportal GmbH

Herr Christian Adamek
Friedrichstr. 79
10117 Berlin

kaeuferportal.de/
presse@kaeuferportal.de

Käuferportal ist die größte Vermittlungsplattform für Investitionsgüter und Dienstleistungen in Deutschland. Gegründet wurde das junge

Technologieunternehmen im Jahr 2008 von Robin Behlau und Mario Kohle. Käuferportal vermittelt Kaufinteressenten und passende regionale Anbieter.