



4Wheel.Travel voll im Trend: Incentive-Reisen nach Thailand und Südostasien reizvoller als je zuvor

MICE auf den Punkt gebracht

Der allgemeine Trend im Thailand-Tourismus, Events wahrzunehmen oder Reisen thematisch zu gestalten, schlägt voll auf die Incentive-Reisen durch. Immer mehr Urlauber halten sich zwei oder drei Mal jährlich in Thailand auf und sind vom Massentourismus emanzipiert. Badeurlaub oder klassische Rundreisen treten hinter der Teilnahme an Feiertagen und Festen zurück, die in Thailand die einheimischen Bewohner bewegen. So erleben Reisende der Four Wheel Travel Ltd. mit Sitz in Bangkok Thailand, wie es wirklich ist. Die exotischen Reisevorschläge, die auf dem Internet-Auftritt <http://4Wheel.travel> des Reiseveranstalters vorgestellt werden, vermitteln eine Vorstellung für Incentive-Reisen genau nach Bedarf. MICE oder Geschäfts-Tourismus ist die Spezialität von Four Wheel Travel, um Tagungen (Meetings) und Anreiz- oder Belohnungsreisen (Incentives), Kongresse (Conventions) und andere Veranstaltungen (Events) zu organisieren und durchzuführen.

Incentive-Reisen für Mitarbeiter oder Geschäftspartner

Incentive-Reisen motivieren weit mehr als bloße Geldzahlungen, die mit wenig Gefühl und schnell verblassender Erinnerung lediglich den Kontostand ändern. Eine besondere Reise hingegen wird mit dem Unternehmen verknüpft und vertieft für Mitarbeiter und Geschäftspartner langfristig die gefühlmäßige Bindung an das Unternehmen. Incentive-Reisen für erbrachte Leistungen und erfüllte Ziele werden so zu Meilensteinen im Berufsleben und Geschäftsleben. Incentive-Reisen mit Teambuilding sind ein guter Weg, Mitarbeiter zu motivieren. Eine Geländewagentour mit Einlagen im thailändischen Busch, ein Elefantentrip oder ein Wildwasser-Rafting deuten die vielfältigen Möglichkeiten nur an. Aufeinander eingespielte Team-Mitglieder, die sich auch menschlich gut verstehen, verfügen im Arbeitsalltag auf fachlicher Ebene über eine optimierte Kommunikation. Das spart dem Unternehmen Zeit und Geld. Unternehmensziele werden auf kürzeren Wegen erreicht. Abenteuerreisen und Expeditionen auf Schiffen und in Geländewagen setzen unvergessliche Anreize für das Arbeitsleben in der Heimat. Wenn ein Incentive-Event noch Wochen nach der Reise positiv auf die Stimmung und Arbeitshaltung in der Firma nachwirkt und lange über das Teambuilding gesprochen wird, hat der Incentive-Verantwortliche bei seiner Planung und bei der Auswahl des Veranstalters alles richtig gemacht.

Merkmale von Incentive-Reisen mit Four Wheel Travel

Der freizeitorientierte Charakter einer Reise mit maximal 20 Personen in 10 Geländefahrzeugen in einer zusammengehörigen Gruppe unterscheidet sich deutlich von einer reinen Geschäftsreise. Die Four Wheel Travel Ltd. ist eine in Thailand zugelassene und in Bangkok ansässige deutschsprachige Incoming-Agentur: DMC / Incentive-Spezialreiseveranstalter für MICE-Tourismus. Als Reiseveranstalter ist das Unternehmen für alle seine Leistungen selbst verantwortlich. Daher finden Incentive-Planer genau das, was Südostasien-Angebote von der Stange nicht leisten können: Einen ruhigen Platz, um Schulungen, Meetings und Geschäftliches mit oder ohne Urlaub zu verbinden. In Grünheide bei Berlin befindet sich das Repräsentationsbüro der Four Wheel Travel Deutschland: Telefon 030 868 709 401, E-Mail Thailand at 4wheel.travel oder auf der Homepage <http://4Wheel.travel> die Direktkontakte. Die Four Wheel Travel sichert Incentive-Verantwortlichen ein rundum diskretes Sorglos-Paket zu. Dazu gehören auch Getränke und Speisen zu jeder gewünschten Zeit. Ehrungen für besonders verdiente Mitarbeiter entsprechend den Vorstellungen eines Auftraggebers werden im Rahmen des Machbaren gerne organisiert. Es gibt kaum Länder, die für Incentive-Reisen so viel Spannung und Ambiente bieten wie Südostasien.

Incentives von Profis für Profis

Die Four Wheel Travel Ltd. organisiert professionell: Sie wählt die richtigen Fahrzeuge aus, passt die Streckenführungen dem Team an, bringt die Reisenden dem Zweck der Incentive-Reise entsprechend unter: Nichts ist unmöglich vom Zelt bis zum Luxushotel. Der Reiseveranstalter organisiert ein innovatives Teambuilding und präsentiert viele kleine Extras, die Mitarbeiter und Geschäftspartner überraschen. Jede Incentive-Aktion passt zu den spezifischen Belangen eines Unternehmens, zur Zielgruppe und zum finanziellen Spielraum. Sie ist auf die Ziele zugeschnitten, die mit dieser Aktion erreicht werden sollen. Die anhaltende Begeisterung von Mitarbeitern und Geschäftspartnern zu einem Unternehmen sportt sie zu erhöhten Leistungen an.

Pressekontakt

publicEffect

Herr Hans Kolpak
Fabrikstr. 2
66981 Münchweiler an der Rodalb

publicEffect.com
hans-kolpak@publicEffect.com

Firmenkontakt

Four Wheel Travel Ltd.

Herr Uwe Richter
10th Floor, Fenix Tower 571 Sukhumvit Soi 31 Sukhumvit Rd., Klongton-Nua Wattana 31
10110 Bangkok

fourwheeltravel.co.th
Uwe.Richter@fourwheeltravel.co.th

Deutsche Niederlassung
Four Wheel Travel Deutschland
Repräsentationsbüro
Charlottenstr. 2
15537 Grünheide (Mark)
Telefon 030 868 709 401
Thailand at 4wheel.travel
www.4wheel.travel

Unternehmensinformation

Die Incentive Incoming Agentur (DMC/MICE), Four Wheel Travel Ltd. mit Sitz in Bangkok wurde 2006 als thailändisch-deutsche Gesellschaft gegründet. Die Lizenz des thailändischen Fremdenverkehrsamtes (T.A.T.-Nr. 11/06151) und ein fester Mitarbeiterstamm in Bangkok mit einem Repräsentationsbüro vor den Toren Berlins sind die organisatorischen Voraussetzungen, um maßgeschneiderte Incentiv-Angebote für Südostasien zu planen und durchzuführen. Deutsch sprechende und thailändische Reisebegleiter und Mitarbeiter im Büro Bangkok bauen den Reisenden die Brücke zur thailändischen Sprache und Kultur für ein optimales Reiseerlebnis. Four Wheel Travel dient als Anlaufpunkt in Thailand für deutschsprachige Veranstalter für Projekte in Südostasien. Four Wheel Travel vertritt Qualitätstourismus mit dem Schwerpunkt Incentive-Reisen, Erlebnisreisen und Expeditionsreisen in erstklassigen 4x4-Fahrzeugen für Selbstfahrer und Beifahrer. Dem Firmenkonzept "Der Weg ist das Ziel" entsprechend wird gezielt der deutschsprachige Markt adressiert. Besonderer Wert wird auf einen deutschen 24/7 Rundumservice aller Kunden gelegt. In Deutschland ist Four Wheel Travel durch Kooperationen mit über 30 Reisebüros und Reiseveranstalter etabliert. Eingebunden in Branchenorganisationen für Tourismus wie dem thailändischen Fremdenverkehrsamt, der PATA Pacific Asia Travel Association und Go Asia stehen die Kooperationen mit anderen Reiseveranstaltern und mit Reisebüros auf stabilen Füßen. Die Grundlagen für eine gesunde Unternehmensentwicklung sind gelegt.

Anlage: Bild

