



competition das neue Magazin für Architekten, Ingenieure und Bauherren

Von Online zu Print: Viermal pro Jahr wird das Wettbewerbsportal competitionline.com ein Printmagazin produzieren

(ddp direct) Die Zeitschriften-Landschaft in Deutschland ist mit **competition** um ein neues Fachmagazin für Architekten, Ingenieure und Bauherren reicher. Das Magazin liefert fundierte Hintergrundinformationen rund um Architekten- und Ingenieurwettbewerbe, stellt herausragende Wettbewerbe vor und porträtiert deren Macher. In jeder Ausgabe gibt es zusätzlich einen umfassenden Gebäudeschwerpunkt. **competition?** richtet sich an alle, die erfolgreich an Wettbewerben teilnehmen möchten oder diese ausloben wollen.

Angelika Fittkau-Blank, Gründerin der Online-Wettbewerbsplattform **competitionline.com** und Herausgeberin von **competition?**, setzt auf die crossmediale Kombination aus Print und Online: **?**Als Online-Marktführer mit zehn Jahren Erfahrung wissen wir genau, was Architekten, Ingenieure und Bauherren brauchen, um mit Wettbewerben Erfolg zu haben. Die tagesaktuellen Wettbewerbsinformationen und Ausschreibungen findet man auf unserem Portal **competitionline.com**. **?**competition? hingegen gibt Denkanstöße, beleuchtet Hintergründe und eröffnet neue Perspektiven. **?** Für die Entwicklung und Produktion des neuen Magazins wurden die Spezialisten von **blankgold werbung und corporate publishing GmbH** an Bord geholt.

Die Themen-Highlights des 124-seitigen Starhefts sind der **?**Wettbewerbsmonitor 2012? - Deutschlands umfangreichste Ausschreibungsstatistik von Planungsleistungen, ein 30-seitiger Schwerpunkt zum Thema zukunftsfähiger Schulbau, eine ausführliche Auseinandersetzung mit der Vergabeordnung für Freiberufliche Leistungen (VOF) sowie Interviews und Hintergründe zu aktuellen Wettbewerben.

Die Fakten im Überblick:

Herausgeber: **competitionline Verlags GmbH**, Berlin

Startauflage: 18.000

Erscheinungsweise: April und Oktober 2012, ab 2013 quartalsweise

Bezugsart: Abonnement; im Rahmen einer Mitgliedschaft bei **www.competitionline.com**; im ausgewählten Buchhandel und bei Amazon.de.

Bezugspreis im Abonnement: 11 Euro pro Ausgabe, für zahlende Mitglieder bei **competitionline** kostenfrei

Infos, Abonnement und Leseprobe: **www.competitionline.com/magazin**

Bildmaterial für Journalisten: **www.competitionline.com/presse**

Rezensionsexemplare bitte mit Nennung der Redaktion bestellen unter: **magazin@competitionline.com**

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/yea63q>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/print-medien/competition-das-neue-magazin-fuer-architekten-ingenieure-und-bauherren-45967>

=== **competition** Fachmagazin für Architekten, Ingenieure und Bauherren (Bild) ===

"**competition**" ist das neue Fachmagazin für Architekten, Ingenieure und Bauherren. Das Magazin liefert fundierte Hintergrundinformationen rund um Architekten- und Ingenieurwettbewerbe, stellt herausragende Wettbewerbe vor und porträtiert deren Macher. **competition** richtet sich an alle, die erfolgreich an Wettbewerben teilnehmen möchten oder diese ausloben wollen.

Shortlink:

<http://shortpr.com/ccbowd>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/competition-fachmagazin-fuer-architekten-ingenieure-und-bauherren>

Pressekontakt

perlrot

Frau Steffi Gröscho
Wrangelstraße A 22
10997 Berlin

presse@competitionline.com

Firmenkontakt

perlrot

Frau Steffi Gröscho
Wrangelstraße A 22
10997 Berlin

[competitionline.com](http://www.competitionline.com)
presse@competitionline.com

=== Über **competition** ===

competition, das neue Fachmagazin für Architekten, Ingenieure und Bauherren liefert fundierte Hintergrundinformationen rund um das Wettbewerbswesen, stellt herausragende Wettbewerbe vor und porträtiert deren Macher. Verweise auf eine Vielzahl von Referenzprojekten auf **competitionline.com** sowie ein umfangreicher Gebäudeschwerpunkt in jeder Ausgabe machen **competition** zu einem unverzichtbaren Nachschlagewerk

und zu einer einflussreichen Inspirationsquelle für Architekten, Ingenieure und Bauherren.

=== Über die competitionline Verlags GmbH ===

Die competitionline Verlags GmbH ist der führende Crossmedia-Fachverlag für Architekten- und Ingenieur-Wettbewerbe in Deutschland. Seit der Gründung 2002 begleitet und dokumentiert competitionline das Wettbewerbswesen in Deutschland und international.

=== Über competitionline ===

Die Plattform competitionline.com führt täglich Bauherren mit Architekten und Ingenieuren erfolgreich zusammen. Bei competitionline können private, gewerbliche und öffentliche Bauherren kostenlos Planungsleistungen ausschreiben und so das passende Architektur- oder Ingenieurbüro für ihr Projekt finden. Architekten und Ingenieure präsentieren ihre realisierten Bauprojekte und Wettbewerbserfolge im Rahmen von Büroprofilen auf der Plattform und überzeugen die Bauherren von ihren planerischen Qualitäten. Eine kostenpflichtige Mitgliedschaft bei competitionline bietet Architektur- und Ingenieurbüros täglich rund 100 neue Planungsausschreibungen. Einer der größten Stellenmärkte der Branche rundet das Angebot ab. Mit der competitionline TOOLBOX bietet competitionline eine neue Management-Software für Wettbewerbsbetreuer an. Die Software vereinfacht und beschleunigt Abläufe im Wettbewerbsmanagement. Die competitionline TOOLBOX steht allen Bauherren und Wettbewerbsbetreuern gegen Zahlung einer Schutzgebühr für Bewerbungsverfahren, offene und beschränkte Wettbewerbe zur Verfügung.

Anlage: Bild

