



Online-Leadgenerierung WebProspector gibt Ende der Public-Beta Phase bekannt.

190.000 Analysen in der Public-Beta-Phase und hohe Kundenzufriedenheit

Die WebProspector GmbH gab heute bekannt die Public-Beta Phase der gleichnamigen Cloud-Softwarelösung zur Online-Leadgenerierung mit Ablauf des 30.04.2012 zu beenden und ab dem 01. Mai 2012 in den Regelbetrieb zu wechseln.

WebProspector analysierte in der Public-Beta-Phase erfolgreich knapp 190.000 Business-Besucher. Die Fehlerquote lag dabei unter einem Prozent.

"Wir haben von unseren Nutzern in der Beta-Phase wertvolle Anregungen und Verbesserungsvorschläge erhalten und diese in die neue Version eingearbeitet. Die Kundenzufriedenheit war über die gesamte Beta-Phase hinweg sehr gut." so Marco Beicht, Geschäftsführer der WebProspector GmbH.

Pressekontakt

WebProspector GmbH

Frau Mara Beicht
Hänferstrasse 35
77855 Achern

<http://webprospector.de>
pr@webprospector.de

Firmenkontakt

WebProspector GmbH

Frau Mara Beicht
Hänferstrasse 35
77855 Achern

<http://webprospector.de>
pr@webprospector.de

Über die Webprospector

Die Online-Besucherkennung verrät B2B-Anbietern, welche Unternehmen sich auf der Unternehmens-Website informieren und welche Produkte bzw. Leistungen die Besucher angesehen haben. Die Anbieter erhalten vollständige Adressdatensätze und können die heißen Leads direkt vertriebsseitig nutzen. Die Identifizierung wird transparent und ohne Mitwirkung des Besuchers vorgenommen und erfolgt gemäß Gutachten des TÜV Süd datenschutzrechtlich unbedenklich. Weitere Informationen zu WebProspector finden Sie auch unter: www.webprospector.de