



Die Anmeldung bei den großen Systemen

Kostenlose Anmeldungen der WerBSITE bei den großen Anbietern

Dies und das zur Google Suchmaschinenoptimierung und Google Adword von deine-seo.de - Die Seo Agentur unter <http://deine-seo.de> Düsseldorf und Köln - Heute: Kostenlose Anmeldungen

Die nachstehenden Systemen akzeptieren die kostenlose Anmeldung von URL`s. Man muss aber darauf achten, dass diese in einigen Fällen nicht mehr als eine bestimmte Zahl von Anmeldungen annehmen:

eine pro Tag, drei pro Tag, wie auch immer.

Auch wollen diese Systeme nicht mehrere URL`s, sondern nur eine Website.

Hier kann man u.a. die URL kostenlos anmelden:

Google

Yahoo!

MSN

Wenn eine Suchmaschine keine Möglichkeit bietet eine URL anzumelden, so heißt das nicht, dass man nicht in die Suchmaschine kommen kann. Man benötigt nur eine Menge Verweise auf die entsprechende Website, damit diese von der Suchmaschine gefunden wird. Hier braucht man eine Menge Geduld, aber es wird geschehen. Und nur weil eine Suchmaschine eine URL mit einer Anmeldeseite hat, bedeutet dies nicht automatisch, dass die angemeldete Seite dort erscheint.

Wie bereits erwähnt: Man braucht Links die auf die zu optimierende Website verweisen.

Weitere Informationen zur Suchmaschinenoptimierung und Google Adwords erhält man auch auf <http://deine-seo.de>.

Pressekontakt

IT Haus Zehnpfennig Ltd

Herr Dirk Zehnpfennig
Königsallee 60 F
40212 Düsseldorf

deine-seo.de
info@deine-seo.de

Firmenkontakt

IT Haus Zehnpfennig Ltd

Herr Dirk Zehnpfennig
Königsallee 60 F
40212 Düsseldorf

deine-seo.de
info@deine-seo.de

Das IT Haus Zehnpfennig hilft Ihnen als langjähriges SEO Unternehmen durch seriöse, professionelle Suchmaschinenoptimierung sowie klaren Zielvereinbarungen, Ihre Internetseite erfolgreich bei Google & Co nachhaltig zu platzieren.

Auf unserer Internetseite geben wir Ihnen gerne grundlegende Informationen über die SEO, sowie Hinweise und einige Tipps, wie für Ihrer Website ein hohes Suchmaschinen-Ranking erzielt werden kann.

Die Suchmaschinen ändern bzw. modifizieren regelmäßig immer wieder ihren Algorithmus. Jede Suchmaschine benutzt ihren eigenen Algorithmus, daher sind die Einführungen auf die allgemeinen Optimierungsmethoden für die großen und wichtigsten Suchmaschinen Google, Yahoo und Bing zugeschnitten, und werden entsprechend regelmäßig aktualisiert.

Anlage: Bild

