



Agentur Werbekracher unterstützt Kinderprojekt

Das Menschliche ist Andreas Herrmann sehr wichtig.

Familienkrach, Lernschwierigkeiten, Ängste, Depressionen. Keine schönen Zustände, weder für alt noch jung. In ganzer Härte treffen derartige Schwierigkeiten aber sicher Kinder und Jugendliche, die niemanden haben, an den sie sich vertrauensvoll wenden können. Abhilfe schafft das Kinderkrankenhaus Wilhelmstift mit verschiedenen Therapieformen, neuerdings mit Unterstützung der Werbeagentur "Werbekracher".

"Hast du Schwierigkeiten?", "Du denkst, du bist alleine?", "Dich beschäftigt immer dasselbe Thema?", fragen große Gedankenblasen auf dem Deckblatt des Flyers, für den die Agentur den Druck finanziert hat. Das Kinderkrankenhaus will Kindern und Jugendlichen helfen, ihren Weg und ihre Sicherheit wieder zu finden. Dieses Anliegen fand das Werbekracher-Team so lobenswert, dass es sich kurzerhand zu dem Sponsoring entschieden hat.

Mut machen aus eigener Erfahrung

Soziale Verantwortung gehört zum festen Bestandteil der Unternehmensphilosophie der Werbeagentur. Und gerade dieses Projekt ist ganz im Sinne des geschäftsführenden Inhabers Andreas Herrmann, der sich selbst mit schwerwiegenden gesundheitliche Probleme konfrontiert sah - und sich dann erfolgreich wieder aufgerappelt hat. "Ich weiß, wie wichtig Support ist, wenn eine Welt zusammenbricht", sagt der 43-Jährige. Das Schicksal forderte ihn gleich drei Mal heraus. Zuerst ein schwerer Auto-Unfall, dann eine schmerzhafte Herzmuskelentzündung, schließlich der Verdacht auf T-Zellen Krebs. Mit Anfang 30 gaben Ärzte die Hoffnung für ihn auf - mit Anfang 40 ist er stolzer Inhaber von Werbekracher. Seit mittlerweile fünf Jahren betreut er mit einem Fachkräfte-Team erfolgreich weltweit Unternehmen aus etlichen Branchen.

Geschäftlich stark engagiert

Ganz gleich wie viele Kunden bedient werden möchten, ganz gleich wie lebhaft das Geschäft verläuft - auf zwei Dinge möchte Andreas Herrmann in seinem Alltagsgeschäft nicht verzichten: Auf den persönlichen Draht zu seinen Kunden und auf das gesellschaftliche Engagement. "Mir ist das Menschliche sehr wichtig", sagt Herrmann. "Mit dem Sponsoring will ich die Zukunft aktiv mitgestalten und dazu beitragen, dass Menschen in Not Hilfe bekommen, damit es ihnen wieder besser geht". Der Kampf gegen Hilflosigkeit und Krankheit spielen eine wichtige Rolle in seinem Leben. Er hat ihn gewonnen - und hilft gerne anderen dabei, wieder aufzustehen.

Ansprechpartner:

Andreas Herrmann
Geschäftsführender Gesellschafter
Werbekracher Deutschland GmbH
Telefon: 040 4929 3366
E-Mail: ah [@] werbekracher.com

Pressekontakt

pressestall.com

Frau Christina Hansen
Lelka-Birnbaum-Weg 7
22457 Hamburg

Pressestall.com
Info@Pressestall.com

Firmenkontakt

Werbekracher Deutschland GmbH

Herr Andreas Herrmann
Lelka-Birnbaum-Weg 7
22457 Hamburg

werbekracher.com
info@werbekracher.com

Wer besser spinnt, gewinnt ...

Ohne Wenn und ohne Aber! Deshalb sind die Mitarbeiter der Werbekracher Deutschland GmbH, in Deutschland, Österreich und in der schönen Schweiz die erfolgreichen Full-Service-Marketingdienstleister zur Entwicklung und Realisierung stets individueller Online- und Offline- Werbemaßnahmen. Durch spürbar kurze Projektzeiten, mit konsequenter Zuverlässigkeit, einem ausgezeichneten Service und der garantiert transparenten Fairpreisgarantie - legen die Mitarbeiter tagtäglich schöne Grundsteine für ihren dauerhaften Unternehmenserfolg.

Werbekracher: Marke mit Verpflichtung!

Dank der branchenübergreifenden Erfahrung der Werbeagentur erkennt das Team schnell die Wünsche seiner Kunden und entwickelt daraus immer die bestmöglichen Werbeaktivitäten zu einem spürbar fairen Kosten-Nutzen-Verhältnis. Ganz gleich, ob vertriebsorientierte oder Image prägende Ziele verwirklicht werden, der erfolgshungrige Ehrgeiz und das Können helfen den Kunden sicher beim Erreichen ihrer unternehmerischen Visionen. Der Name ist Programm. Allerdings leistet die Werbekracher Deutschland GmbH noch mehr, zum Beispiel auch als von der Handelskammer Hamburg anerkannter Ausbildungsbetrieb: Seit 1. August 2009 bildet die Hamburger Werbeagentur zum geprüften "Mediengestalter Digital und Print" sowie zur/zum "Kauffrau/Kaufmann für Marketingkommunikation" erfolgreich aus. Dabei ist es das Ziel der Agentur, jede/n Auszubildende/n nach Beendigung der Lehrzeit in ein weiterführendes Arbeitsverhältnis zu übernehmen. Somit setzt die Werbeagentur auch langfristig auf qualifizierten Nachwuchs aus den eigenen Reihen.

Anlage: Bild

