



Konferenz "Marketing für das 21. Jahrhundert" mit Philip Kotler am 21. Mai 2012 an der HHL

Konferenz "Marketing für das 21. Jahrhundert" mit Philip Kotler am 21. Mai 2012 an der HHL

Im Rahmen der Jubiläumsveranstaltung zum zwanzigjährigen Bestehen nach der Wiedergründung im Jahr 1992 veranstaltet die Handelshochschule Leipzig (HHL) am 21. Mai 2012 eine internationale Konferenz zum Thema "Marketing für das 21. Jahrhundert". Sie beschäftigt sich mit den Herausforderungen und Zukunftsperspektiven des Marketings für das 21. Jahrhundert. Berücksichtigung finden in der Diskussion auch die beiden Spannungsfelder für das internationale Marketing, d.h. Nachhaltigkeit und globale Wachstumsmärkte. Unter der Überschrift "Der Shopper zwischen realer und virtueller Welt" geht es darüber hinaus auch um das Marketing in der digitalen Welt.

Referenten der Konferenz sind u.a. Dr. Ralf Birkelbach (Springer Science+Business Media), Professor Christoph Burmann (Universität Bremen), Professor Tobias Kollmann (Universität Duisburg-Essen), Professor Philip Kotler (Kellogg School of Management, Northwestern University, USA), Professor Heribert Meffert (Honorarprofessor an der HHL), Professor Herbert Simon (Vorsitzender der Geschäftsführung der Unternehmensberatung Simon, Kucher & Partners), Dr. Michael Otto (Vorsitzender des Aufsichtsrates der Otto Group) und Professor Michael Czinkota (Georgetown University, USA und Birmingham Business School, UK). Weitere Informationen: <http://www.hhl.de/marketingkonferenz>

+++ Presseeinladung +++ Presseeinladung +++ Presseeinladung +++

Über das Interesse der Presse an der internationalen Marketing-Konferenz am 21. Mai 2012 an der HHL würden wir uns sehr freuen. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.hhl.de/marketingkonferenz>. Lassen Sie uns bitte wissen, falls Sie Interesse an einem Interview mit den Referenten haben. Bitte akkreditieren Sie sich bis zum 10. Mai 2012 für die Veranstaltung (volker.stoessel@hhl.de bzw. Tel.: 0341-9851-614).

+++

Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die Handelshochschule Leipzig (HHL) ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der traditionsreichsten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden. Das Studienangebot umfasst Voll- und Teilzeit-Master in Management (M.Sc.)- sowie MBA-Programme, ein Promotionsstudium sowie Executive Education. <http://www.hhl.de>

Pressekontakt

Handelshochschule Leipzig gGmbH

Herr Volker Stößel
Jahnallee 59
04109 Leipzig

hhl.de
volker.stoessel@hhl.de

Firmenkontakt

Handelshochschule Leipzig gGmbH

Herr Volker Stößel
Jahnallee 59
04109 Leipzig

hhl.de
volker.stoessel@hhl.de

Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die HHL ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden. www.hhl.de

Anlage: Bild

