



Mythos APP - Traumtouren für die Hosentasche

Die Top-Spots der Mittleren Schwäbischen Alb gibt es jetzt als App aufs Smartphone

Über 180 Traumtouren abrufbar

Eine App der Tourismusgemeinschaft Mythos Schwäbische Alb führt Urlauber wie Einheimische direkt zu den Top-Spots der Mittleren Schwäbischen Alb. Über 180 Routenvorschläge für Radfahrer, Wanderer, Reiter, Städtebummler oder Langläufer sind auf der Homepage der Tourismusgemeinschaft des Landkreises Reutlingen unter www.mythos-schwaebische-alb.de/karte/ schon lange abrufbar. Teils GPS-geführt, bebildert und immer mit Karte und Routenverlauf versehen, gelangen die Traumtouren mit der neuen Anwendung jetzt direkt in die Hosentasche.

Touristische Informationen

Doch damit nicht genug. Wo übernachten wir, wer bringt deftige "Alb-Laisa" auf den Tisch und was können wir nach der Tour noch unternehmen? Für spontane Fragen hat die App schnell eine Antwort parat. Städtebummler und Schnäppchenjäger, Freizeitsportler und Naturliebhaber finden so schnell ihr Glück. Ruckzuck ist der Termin für die nächste Stadtführung gefunden, sind die Öffnungszeiten der Geschäfte oder die Markenverkäufer in der Outlet-City-Metzingen ermittelt. Auch welche Skilifte schon geöffnet haben oder wer Hunde- bzw. Pferdeschlittenfahrten anbietet, lässt sich mit einem Wisch übers Handy-Display in Bälde recherchieren.

Mit Partner Alpstein Tourismus Infos auch offline verfügbar

Der Netzauftritt der Tourismusgemeinschaft bildet die Basis für die App. Eine praktische Offline-Speicherung sorgt dafür, dass selbst tief im Unesco-Biosphärenreservat die Orientierung nicht verloren geht. Die App wurde für die beiden gängigen Betriebssysteme von Apple und Android realisiert und ist kostenlos über deren Vertriebsplattformen abrufbar, siehe auch www.mythos-schwaebische-alb.de. Für den mobilen Reiseführer arbeitete die Tourismusgemeinschaft Mythos Schwäbische Alb mit der Alpstein Tourismus GmbH & Co KG zusammen. "Wir sind froh, von deren Erfahrungsschatz profitieren zu können", sagt Wolfgang Schütz, Geschäftsführer der Tourismusgemeinschaft Mythos Schwäbische Alb. Die App soll ständig weiterentwickelt werden. Erste Erweiterungen, wie zum Beispiel die englische Übersetzung für I-Phone sind bereits umgesetzt. Im Dialog mit den Nutzern, etwa über facebook, soll sie so immer an die Anforderungen und Wünsche angepasst werden.

Pressekontakt

Mythos Schwäbische Alb

Herr Wolfgang Schütz
Kaiserstraße 27
72764 Reutlingen

mythos-alb.de
info@mythos-alb.de

Firmenkontakt

Mythos Schwäbische Alb

Herr Wolfgang Schütz
Kaiserstraße 27
72764 Reutlingen

mythos-alb.de
info@mythos-alb.de

Mythos Schwäbische Alb ist die Tourismusgemeinschaft des Landkreises Reutlingen, deren Aufgabe und Ziel es ist, das vorhandene touristische Potenzial attraktiv in Szene zu setzen und die Region dadurch vielfältig zu vermarkten. Die Ziele werden durch die Bewerbung des touristischen Angebotes, die Aufarbeitung und Bündelung von Informationen für Gäste und Mitglieder und die Bereitstellung von Vermarktungs- und Kommunikationswegen erreicht. Ebenso steht die Zusammenarbeit mit anderen im Tourismus tätigen Organisationen im Mittelpunkt. Durch eine enge Zusammenarbeit zwischen den Akteuren im Landkreis Reutlingen wird die Tourismusentwicklung nachhaltig gefördert.

Anlage: Bild

