Roadshow 2012: Mit starken Partnern zum Erfolg

G Data, Haufe-Lexware und Server-Eye starten gemeinsame Channel-Offensive

(ddp direct) Zusammen mit Haufe-Lexware und Server-Eye ist G Data zwischen dem 24. April und 08. Mai 2012 quer durch Deutschland auf Roadshow-Tour. Unter dem Motto Mit Partnerschaften Mehrwert schaffen informieren die drei Unternehmen bei acht Terminen über die aktuelle G Data Business-Generation, die neuesten Haufe-Lexware Businesslösungen und die ServerEye-Software zur Steuerung und Überwachung der IT-Infrastruktur. Zusätzlich gibt G Data Fachhändlern einen Einblick in das neue Partnerprogramm und Manged Services. Daneben erwartet die Teilnehmer jeder Roadshow-Station ein kostenloses Paket mit Software von Haufe-Lexware, Server-Eye und G Data im Wert von über 1.000 Euro. Interessierte Fachhändler und Systemhäuser können sich im G Data PartnerWeb kostenlos für einen ihrer Wunschtermine anmelden.

Bei der gemeinsamen Roadshow mit Haufe-Lexware und Server-Eye wollen wir Mehrwerte bieten, Synergien nutzen und interessante Themenbereiche für unsere Fachhändler und Systemhaus-Partner bündeln, erklärt Uwe Rehwald, Leiter G Data Partnervertrieb. Neben der Vorstellung unserer aktuellen Business-Generation stellen wir unseren Partnern das neue G Data Channel-Programm und G Data EndpointProtection als Managed Services vor. Mit Hilfe der umfangreichen Qualifizierungs- und Spezialisierungsmöglichkeiten sind Fachhändler und Systemhäuser sind so in der Lage, ihr Tätigkeitsfeld gewinnbringend zu erweitern und neue Geschäftsfelder zu erschließen.

Roadshow-Highlights
- Aktuelle G Data Business-Generation
- Neues G Data Partnerprogramm und Managed Services
- Haufe-Lexware Businesslösungen
- Server-Eye Software

Begrüßungspaket und Gewinnspiel
Jeder Teilnehmer erhält ein kostenfreies Info-Paket im Wert von über 1.000 Euro. Darin enthalten sind G Data, Haufe-Lexware- und Server-Eye Software als NFR-Versionen.
Daneben werden unter den Gästen bei jeder Roadshow-Station ein G Data Galaxy Tab 10.1 inklusive G Data MobileSecurity für Android und zwei fernsteuerbare Modellhubschrauber von Server-Eye verlost.

Roadshow-Termine im Überblick:

Handelsoffensive 2012 Roadshow Nord
- Hamburg - Privathotel Lindtner
Termin: 24.04.2012, 13:00 bis 18:00 Uhr

- Berlin - Inselhotel Potsdam-Hermannsweder
Termin: 25.02.2012, 13:00 bis 18:00 Uhr

- Halle - Mercure Hotel
Termin: 26.04.2012, 13:00 bis 18:00 Uhr

Handelsoffensive 2012 Roadshow Süd
- Frankfurt am Main - TRYP Hotel
Termin: 02.05.2012, 13:00 bis 18:00 Uhr

- Stuttgart - Parkhotel
Termin: 03.05.2012, 13:00 bis 18:00 Uhr

- München - Dolce Munich Unterschleißheim
Termin: 04.05.2012, 13:00 bis 18:00 Uhr

Handelsoffensive 2012 Roadshow Rhein
- Mettmann - Hotel Gut Höhne
Termin: 08.05.2012, 13:00 bis 18:00 Uhr

Handelsoffensive 2012 Roadshow ALSOActebis
- Soest, bei ALSOActebis
Termin: 15.05.2012, 13:00 bis 18:00 Uhr

Roadshow-Agenda
- 13:00 - 13:30 Uhr: Registrierung
- 13:30 - 14:15 Uhr: Das neue G Data Channel Partnerprogramm/Preview
- 14:15 - 15:00 Uhr: Haufe-Lexware: Speed up your Business
- 15:00 - 16:45 Uhr: Server-Eye: Kundenbindung und Margensicherung
- 16:45 17:00 Uhr: Pause
- 17:00 - 17:45 Uhr: G Data: Cyber-Abwehr leicht gemacht Next Level Security. Made in Bochum
- 18:00 Uhr - Abendessen und Verlosung

Kostenlose Anmeldung

Für die einzelnen Termine können sich Händler über das G Data Partnerweb und https://www.gdata.de/partner/roadshow kostenlos anmelden.

Die Anmeldung zur Roadshow-Station bei ALSOActebis in Soest erfolgt über den Distributor selbst: http://alsoactebis.actlab.de/index.php?option=com_content&id=233

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/1q2r0t

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/wirtschaft/roadshow-2012-mit-starken-partnern-zum-erfolg-28745

=== G Data, Haufe-Lexware und Server-Eye starten gemeinsame Channel-Offensive (Bild) ===

Zusammen mit Haufe-Lexware und Server-Eye ist G Data zwischen dem 24. April und 08. Mai 2012 quer durch Deutschland auf Roadshow-Tour. Unter dem Motto Mit Partnerschaften Mehrwert schaffen informieren die drei Unternehmen bei acht Terminen über die aktuelle G Data Business-Generation, die neuesten Haufe-Lexware Businesslösungen und die ServerEye-Software zur Steuerung und Überwachung der IT-Infrastruktur. Zusätzlich gibt G Data Fachhändlern einen Einblick in das neue Partnerprogramm und Manged Services. Daneben erwartet die Teilnehmer jeder Roadshow-Station ein kostenloses Paket mit Software von Haufe-Lexware, Server-Eye und G Data im Wert von über 1.000 Euro. Interessierte Fachhändler und Systemhäuser können sich im G Data PartnerWeb kostenlos für einen ihrer Wunschtermine anmelden.

Shortlink:
http://shortpr.com/94hrm5

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/bilder/g-data-haufe-lexware-und-server-eye-starten-gemeinsame-channel-offensive

=== Uwe Rehwald - Leiter G Data Partnervertrieb (Bild) ===

Bei der gemeinsamen Roadshow mit Haufe-Lexware und Server-Eye wollen wir Mehrwerte bieten, Synergien nutzen und interessante Themenbereiche für unsere Fachhändler und Systemhaus-Partner bündeln, erklärt Uwe Rehwald, Leiter G Data Partnervertrieb. Neben der Vorstellung unserer aktuellen Business-Generation stellen wir unseren Partnern das neue G Data Channel-Programm und G Data EndpointProtection als Managed Services vor. Mit Hilfe der umfangreichen Qualifizierungs- und Spezialisierungsmöglichkeiten sind Fachhändler und Systemhäuser sind so in der Lage, ihr Tätigkeitsfeld gewinnbringend zu erweitern und neue Geschäftsfelder zu erschließen.

Shortlink:
http://shortpr.com/tar6yg

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/bilder/uwe-rehwald-leiter-g-data-partnervertrieb-12707

Pressekontakt

G Data Software AG

Herr Thorsten Urbanski
Königsallee b 178
44799 Bochum

presse@gdata.de

Firmenkontakt

G Data Software AG

Herr Thorsten Urbanski
Königsallee b 178
44799 Bochum

gdata.de
presse@gdata.de

Die G Data Software AG, mit Unternehmenssitz in Bochum, ist ein innovatives und schnell expandierendes Softwarehaus mit Schwerpunkt auf IT-Sicherheitslösungen. Als Spezialist für Internetsicherheit und Pionier im Bereich Virenschutz entwickelte das 1985 in Bochum gegründete Unternehmen bereits vor mehr als 20 Jahren das erste Antiviren-Programm.G Data ist damit eines der ältesten Securitysoftware-Unternehmen der Welt.

Das Produktportfolio umfasst Sicherheitslösungen für Endkunden, den Mittelstand und für Großunternehmen. G Data Security-Lösungen sind in weltweit mehr als 90 Ländern erhältlich.

Weitere Informationen zum Unternehmen und zu G Data Security-Lösungen finden Sie unter www.gdata.de

Anlage: Bild