



Kotler und Otto erhalten Ehrendoktorwürde der Handelshochschule Leipzig (HHL)

Kotler und Otto erhalten Ehrendoktorwürde der Handelshochschule Leipzig (HHL)

Im Rahmen der Jubiläumsveranstaltung zum zwanzigjährigen Bestehen nach der Wiedergründung im Jahr 1992 wird die Handelshochschule Leipzig (HHL) am 21. Mai 2012 die Ehrendoktorwürde an Professor Philip Kotler, Ph.D. und Dr. Michael Otto verleihen. Dies hat der Senat der HHL einstimmig beschlossen. Die Laudatio auf Professor Kotler spricht Prof. Dr. Horst Albach, Honorarprofessor der Handelshochschule Leipzig (HHL). Die Laudatio auf Dr. Otto wird von Prof. Dr. Heribert Meffert, ehemaliger Rektor und Honorarprofessor der HHL, gehalten.

Kotler, Professor an der Kellogg School of Management der Northwestern University in Evanston/Illinois (USA), wird für seine Leistungen in Forschung und Lehre auf dem Gebiet des internationalen Marketings geehrt. Im Verlauf seiner akademischen Tätigkeit hat er sich weltweit einen Namen gemacht und als führender Experte in der Marketingdisziplin etabliert. Kotler gilt als Begründer des modernen Marketingverständnisses, in dem eine funktionsübergreifende Verankerung der Kundenorientierung und Marketing als Führungsphilosophie betont werden.

Otto wird für seine unternehmerische Leistung und für sein ehrenamtliches und die Wissenschaft förderndes Wirken die Ehrendoktorwürde der HHL verliehen. Unter seiner methodisch fundierten sowie nachhaltig ausgerichteten Führung entwickelte sich die Otto Gruppe zur größten Versandhandelsgruppe der Welt, die derzeit mit 123 wesentlichen Konzerngesellschaften in 20 Ländern Europas, Amerikas und Asiens vertreten ist. Im E-Commerce ist die Otto Gruppe im Endverbrauchermarkt für Fashion und Lifestyle weltweit Marktführer. Die Umsetzung des Corporate Responsibility Engagements beruht im Otto-Konzern auf einem integrativen strategischen Konzept, das soziale, ökologische und wirtschaftliche Belange in ausgewogener Form berücksichtigt.

Mit ihrem Wirken entsprechen Kotler und Otto dem HHL-Leitbild eines "effective, responsible und entrepreneurial Leadership".

Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die Handelshochschule Leipzig (HHL) ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der traditionsreichsten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden. Das Studienangebot umfasst Voll- und Teilzeit-Master in Management (M.Sc.)- sowie MBA-Programme, ein Promotionsstudium sowie Executive Education. www.hhl.de

Pressekontakt

Handelshochschule Leipzig gGmbH

Herr Volker Stößel
Jahnallee 59
04109 Leipzig

hhl.de
volker.stoessel@hhl.de

Firmenkontakt

Handelshochschule Leipzig gGmbH

Herr Volker Stößel
Jahnallee 59
04109 Leipzig

hhl.de
volker.stoessel@hhl.de

Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die HHL ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden. www.hhl.de

Anlage: Bild

