



Poloshirt-Label ?R? zeigt die modische Evolution eines Klassikers

Proud, sexy, wild, crazy und vor allem: anders. Die Herren-Poloshirts des neuen Fashion-Labels ?R? verbinden sportiven Chic mit innovativen Design-Elementen und verpassen dem Klassiker somit ein gekonntes Makeover. Dabei sind ?R POLOSHIRTS? nicht nur trendy, sondern können auch mit bestem Gewissen getragen werden. Denn Ralph Schlemminger, Gründer und Designer des Labels, legt großen Wert darauf, dass seine Mode zu fairen Bedingungen und in hoher Qualität in Deutschland produziert wird. Nicht umsonst lautet der Marken-Slogan: "R POLOSHIRTS - Entirely made in Germany". Den Onlineshop und alle Informationen zu ?R POLOSHIRTS? finden Interessenten direkt online unter www.r-poloshirt.com

Auf die Idee, ein anderes, neues Poloshirt zu kreieren, stieß Ralph Schlemminger nicht aus purem Zufall. Viel zu oft musste der Hamburger Hotelier beim Shopping die Erfahrung machen, dass es kein Poloshirt gab, das seinen Ansprüchen hundertprozentig entsprach. Zu lang, zu formlos, zu langweilig. "Ich habe meine Poloshirts regelmäßig zum Schneider gegeben, um diese an meine Wünschen anpassen zu lassen. Irgendwann kam der Entschluss, das für mich ideale Poloshirt selbst zu kreieren und auf den Markt zu bringen", sagt Ralph Schlemminger, Designer und Geschäftsführer von ?R?. Die Geburtsstunde des Poloshirt Labels ?R? war gekommen.

Doch was genau unterscheidet dieses Poloshirt von anderen? Was macht es so neu, so innovativ? Im Gegensatz zur herkömmlichen Poloshirts ist das ?R POLOSHIRT? kürzer, tailliert und somit athletischer geschnitten. Ebenfalls sind die Ärmel verkürzt, so dass die Arme muskulärer wirken und besser zur Geltung kommen. Ebenso verfügt das ?R POLOSHIRT? über einen markanten Stehkragen, der nicht umgeklappt wird, sondern als stilechter und dennoch dezenter Stehkragen konzipiert ist. "Unsere Zielgruppe sind vor allem Männer, die Wert auf Athletik und Ästhetik legen, modebewusst sind und ihren Körper betont kleiden möchten", so Ralph Schlemminger.

?R? Kunden bringen jedoch nicht nur ein Gefühl für Stil, sondern auch für höchste Qualität und soziale Fairness mit. Denn auch darin unterscheidet sich das Fashion Label von anderen Marken. ?R POLOSHIRTS? werden ausschließlich in Deutschland gefertigt - von der ersten Design-Skizze über die Herstellung des hochwertigen, reinen Baumwollstoffs bis hin zum Festzurren des letzten Knopfes. Allein der Nähvorgang pro Poloshirt dauert mehr als eine Stunde. Dennoch stand für Ralph Schlemminger von Anfang an fest, dass eine Herstellung im Ausland keine Alternative zu einer Qualitätsfertigung in Deutschland ist. Ralph Schlemminger: "Fast alle Marken lassen zu Gunsten der Gewinnspanne im Ausland zu Billiglöhnen produzieren. Unsere Shirts werden in Deutschland nach deutschen Standards gefertigt, was sich besonders in der Qualität und Langlebigkeit widerspiegelt. ?R POLOSHIRTS? steht damit ebenfalls für beste Qualität zu einem überzeugenden Preis."

Pressekontakt

Ralph Schlemminger Fashion & Design

Herr Ralph Schlemminger
Isestrasse 23
20144 Hamburg

r-poloshirt.com
info@r-poloshirt.com

Firmenkontakt

Ralph Schlemminger Fashion & Design

Herr Ralph Schlemminger
Schlüterstraße 2
20146 Hamburg

r-poloshirt.com
info@r-poloshirt.com

Das Modelabel ?R? wurde von dem Hamburger Hotelier Ralph Schlemminger gegründet. ?R POLOSHIRTS? zeichnen sich durch einen athletischen, taillierten Schnitt mit verkürzter Gesamtlänge und markanten Ärmeln sowie einem stylisch-dezenten, dauerhaften Stehkragen aus. Die Marke richtet sich an mode- und selbstbewusste Männer, die Wert auf Athletik, hohe Produkt-Qualität und faire Produktionsbedingungen legen. Poloshirts der Marke ?R POLOSHIRTS? werden ausschließlich in Deutschland produziert und bestehen aus 100 Prozent reiner Baumwolle.

Anlage: Bild

