



Soft Skills für Manager - Italienische MBA-Studenten belegen Kurs an der HHL

Soft Skills für Manager - Italienische MBA-Studenten belegen Kurs an der HHL

Neun MBA-Studenten der italienischen Managementschmiede MIP Politecnico di Milano sind in dieser Woche an der Handelshochschule Leipzig (HHL) zu Gast. Gemeinsam mit internationalen Studenten des Vollzeit-MBA-Programms der HHL absolvieren sie ein Soft-Skills-Seminar. Der Besuch der italienischen MBA-Studenten an der HHL ist Teil der Kooperation des Netzwerks JOINUS, die die HHL gemeinsam mit dem MIP Politecnico di Milano und der französischen Audencia Nantes School of Management im Frühjahr 2009 geschlossen hat. Ein Gegenbesuch von Studenten der MBA-Klasse der HHL in Mailand erfolgt bereits ab kommender Woche. Neben dem Studentenaustausch zielt das Netzwerk insbesondere auf die verstärkte Zusammenarbeit in den Bereichen Placement und Rekrutierung der Business Schools, um den MBA-Studenten weitreichende Karrieremöglichkeiten auf dem europäischen Arbeitsmarkt nach ihrem Studium zu eröffnen.

Der Dozent des Soft-Skill-Kurses Dr. Andreas König, Habilitand für Strategisches Management an der Universität Erlangen-Nürnberg und selber MBA-Alumnus der HHL, sagt: "Im Management geht es nicht nur um Faktenwissen. Je mehr man die Karriereleiter hochsteigt, umso wichtiger wird, dass man die weichen Elemente - das impliziert Führung und Überzeugung, auch im Sinne von 'überzeugtem Leben' - umsetzen kann. Hiermit soll Begeisterung bei Mitarbeitern, Geschäftspartner und anderen ausgelöst werden. Auch, um letztendlich den Unternehmensgewinn zu steigern. Egal ob in Deutschland oder in Italien - die MBA-Studenten werden zukünftig immer international agieren. Wir versuchen in dem Kurs, international gültige Prinzipien zu destillieren, die Allgemeingültigkeit besitzen. Überall muss man sich Sympathie erarbeiten, durch Komplimente beispielsweise; überall muss man eine gewisse Autorität erlangen, - die Frage ist sicherlich das richtige Maß"

Alberto Pirola (30), der in Mailand bei STMicroelectronics, einem international agierenden Hersteller in der Halbleiter-Industrie arbeitet, und berufsbegleitend einen MBA am MIP absolviert, sagt: "Durch meinen Aufenthalt an der HHL verbessere ich nicht nur meine Soft Skills sondern kann auch mein Netzwerk zu internationalen MBA-Studenten erweitern. Neben dem Unterricht von neun bis siebzehn Uhr haben wir natürlich auch Gelegenheit, die wunderschöne Stadt Leipzig kennenzulernen."

Der Master-Studiengang in General Management (MBA) an der HHL

Seit seiner Einführung im Jahre 2000 ist der rein englischsprachige 18-monatige Master-Studiengang in General Management (MBA) (Vollzeit) auf die Vermittlung von Management- und Führungsfähigkeiten in einem globalen Kontext ausgerichtet. Verstärkt wird dies durch ein innovatives Curriculum, das nicht mehr rein funktional, sondern interdisziplinär nach Managementtherausforderungen gegliedert ist (Managing Investors, Managing Society, Managing Customers etc.). Diese funktionsübergreifende, stakeholderorientierte Perspektive verbindet die Inhalte der einzelnen Kurse und bietet den Studenten einen erheblichen Mehrwert. Sichergestellt wird dies durch 28 Dozenten aus sieben Ländern, die den Studierenden Einblicke in die neuesten wissenschaftlichen Managementansätze geben. Der Praxisbezug wird u.a. durch praxisrelevante Lehrinhalte unter Einbeziehung von Fallstudien, einem studienbegleitenden Praxisprojekt, oder einem optionalen Praxisaufenthalt im Ausland sichergestellt. Die internationale Ausrichtung des General Management-Programms wird durch den internationalen Hintergrund von Studierenden und Professoren an der HHL nicht nur gelehrt, sondern auch täglich gelebt. Die internationale Vernetzung des Programms kommt auch durch die zahlreichen Kooperationen mit mehr als 100 Partneruniversitäten im Ausland zum Ausdruck, bei denen die HHL-Studenten einen Term absolvieren können. Besonders hervorzuheben ist die intensive und professionelle Betreuung und Beratung der Studierenden, von der Kontaktaufnahme bis zum Alumninetzwerk. Ein Career Service begleitet die Studierenden vom Tag der Zulassung zum Studiengang bis zur erfolgreichen Bewerbung. Den sofortigen Jobeinstieg in mittlere und gehobene Managementpositionen schaffen 100% der deutschen und 90% der ausländischen Absolventen. Bereits vor Beendigung des Studiums liegen vielen Studierenden Angebote von internationalen Top-Unternehmen vor. www.hhl.de/mba

Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die Handelshochschule Leipzig (HHL) ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden. Das Studienangebot umfasst Voll- und Teilzeit-Master in Management (M.Sc.)- sowie MBA-Programme, ein Promotionsstudium sowie Executive Education. www.hhl.de

Pressekontakt

Handelshochschule Leipzig gGmbH

Herr Volker Stößel
Jahnallee 59
04109 Leipzig

hhl.de
volker.stoessel@hhl.de

Firmenkontakt

Handelshochschule Leipzig gGmbH

Herr Volker Stößel
Jahnallee 59
04109 Leipzig

hhl.de
volker.stoessel@hhl.de

Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die HHL ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen

Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden.
www.hhl.de

Anlage: Bild

