



## **Business Coaching München - Ausbildung Business Coach München**

*Coaching Ausbildung zum zertifizierten Business Coach München startet im Mai 2012*

Business Coaching München / Erding - Coaching heißt, Führungskräfte und/oder Mitarbeiter praxisorientiert, also eng an ihren Arbeitsalltag angelehnt, zu begleiten und individuell weiterzuentwickeln. Business Coaching wird immer mehr zum Erfolgsfaktor. Denn nur wer seine eigenen wie die Potenziale seiner Mitarbeiter kennt und gekonnt ausschöpft, wird weiterkommen.

Warum Business Coaching?

- Kennen Sie auch Führungskräfte, die ihre Aufgaben besonders gut erfüllen?
- Die es schaffen, ihre Leute zu motivieren, mitzureißen und zu Höchstleistungen anzuregen?
- Bei denen es vielleicht sogar richtig Spaß macht, Teil des Teams zu sein und mitzuarbeiten?
- Und vielleicht kennen Sie auch wieder andere, die ihrer Position und Rolle überhaupt nicht gerecht werden?
- Wo Unzufriedenheit und ein niedriges Leistungsniveau vorherrschen? Ziele nicht erreicht werden?

Führungskräfte, die ihr Handwerk verstehen, sind unverzichtbar für einen exzellent funktionierenden Unternehmensbetrieb. Mit ihnen steht und fällt das Geschäft. Sie sind Beeinflusser, Multiplikatoren und Vorbilder. Dabei ist jeder, der nicht nur für sich selber, sondern auch für andere verantwortlich ist, Führungskraft. Worauf kommt es an, was macht den Unterschied aus? Wir zeigen es Ihnen in der nächsten Business Coach Ausbildung an der Masters Academy in Erding bei München.

Inhalte der Business Coach Ausbildung München - Erding

Einführung in das Coaching

Einführung ins Coaching  
Zielgruppen im Business Coaching  
Anlässe im Business Coaching  
Coaching-Alternativen und Komplementär-Angebote  
Überblick über anerkannte Methoden im Business Coaching  
Menschenbild im Coaching  
Ablauf und Phasen eines Coachingprozesses  
Chancen und Grenzen  
Ethische Grundsätze im Coaching  
Regeln im Coaching  
Grundhaltungen und Grundannahmen im Coaching

Coach & Coachee - Persönlich betrachtet

Rolle und Verantwortung als Business Coach (intern - extern)  
Setting im Business Coaching  
Klienten-Typen  
Beziehungsklärung Kunde - Klient - Coach  
Fallen im Coaching  
Auftragsklärung und Gestaltung  
Beziehung zum Kunden aufbauen  
Rapport - Pacen - Leadin  
Die vier Kommunikationsrollen nach Virginia Satir  
Die Anatomie einer Nachricht von Schulz von Thun  
Neuro-logische Ebenen nach Dilts

Ziele

Ziele und Visionen im Coaching  
Zielvereinbarung für das Coaching  
Vom Problem zum Ziel  
Erfolgreiche Zielearbeit  
SMARTER und wohlgeformte Ziele  
Ressourcen für neue Ziele entwickeln

Kommunikation als Basis

Sprache und Fragen als wichtigste Hilfsmittel  
Fragen zur Klärung von Klienten-Anliegen  
Anamnese-Bogen  
Frage-Arten  
Zirkuläres Fragen  
Fragen nach Problemen und Sichtweisen  
Klienten sicher in seiner Welt abholen  
Frames und deren Verwendung im Coaching  
Identität als Business Coach entwickeln, Coachingkonzept, Selbstmanagement,

## Vermarktung, Kriterien für Coaches

- Persönlichkeit entwickeln
- Kongruenz und Authentizität
- MBTI-Fragebogen und Analyse
- Selbstbild entwickeln
- Abgrenzung zu anderen
- Eigenanalyse
- Kernkompetenzen & Stärken
- Den Schwächen ins Auge sehen
- Meine Zielgruppe
- Mein Angebot
- Positionierung am Markt
- Entwurf eines Coachingplans
- Entwurf des Coachingkonzepts

## Der Coachingwerkzeugkasten

### MBTI

- Wahrnehmungspositionen
- Werte: Hierarchie & Analyse
- Veränderung von konflikthaftern Werten
- Arbeiten mit Beliefs
- Glaubenssätze erkennen, bearbeiten und verändern
- Tetralemma
- Timeline
- Ankern

### Teamcoaching

- Einführung in die Teamphasen
- forming - storming - norming - performing
- Zusammensetzung von Teams
- Größe - Ziele - Rollen - Aufgaben - Profile
- Teamentwicklung
- Leistungskurven bei Teamentwicklungen erkennen
- Kennzeichen von Powerteams
- Teamfähigkeit von Personen fördern
- Gruppendynamik
- Mobbing in Teams
- Neue Arbeitswelten: virtuelle Teams coachen
- Coaching in der Projektarbeit: warum und wie?
- Kommunikation in und mit Teams

## Das eigene Coachingkonzept II, Marketing und Akquise

- Mein idealer Kunde
- Mein Angebot als Business Coach
- Meine Argumente
- Erstausstattung Geschäft und Marketing
- Erstellung von Webseiten
- Low-Budget-Werbung
- Online-Werbung
- Verbände und Coaching-Vereine
- Netzwerke
- Honorare richtig gestalten
- Angebote erstellen
- Verträge sicher erstellen
- Der Zeitfaktor

## Führung leicht gemacht

- Führungsstil - was heisst das eigentlich?
- 360°-Sicht
- Situative Führung
- Eigenen Führungsstil erkennen
- Authentizität
- Flow
- Coaching als echtes Führungsmittel

In kleinen Übungsgruppen bis zu 10 Personen lernen die Teilnehmer der Business Coach Ausbildung München - Erding an der Masters Academy das Grundrüstzeug als Business Coach kennen.

Die Ausbildung zum Business Coach München - Erding erfolgt in sechs Wochenend-Blöcken mit über 126 Ausbildungsstunden. Die Teilnehmer der Business Coach Ausbildung München - Erding können zwischen den Startterminen im Mai und Dezember 2012 auswählen.

Die Kurse Business Coach München werden in den eigenen Räumlichkeiten der Masters Academy in Erding durchgeführt. Ausbildungszeiten sind Freitag bis Sonntag von 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr.

Das erfahrene Trainerteam der Business Coach Kurse München vermittelt in zeitlich und thematisch klar strukturierten Schwerpunkten das Grundrüstzeug für die berufliche Praxis als Business Coach. Die Ausbildung wird von den Trainern Alexander Erber und Karsten Hansen durchgeführt.

Die Business Coach Ausbildung an der Masters Academy schließt mit dem anerkannten Zertifikat der Coach Masters Academy am letzten Wochenende ab.

Weitere Informationen zur Business Coach Ausbildung München / Erding erhalten Sie direkt über den Link:

<http://masters-academy.com/coaching/businesscoach-muenchen/>

Die Masters Academy aus Erding bietet weitere berufsbegleitende Fortbildungen wie z.B. Mental Coach, Hypnose Master Coach, Gewichtsmanagement Coach, Nichtraucher Coach, Stressmanagement Coach, Hypnotiseur, Entspannungstrainer und zum Wellness Spa Master an. Die Kurse der Masters Academy können in den Städten München, Erding, Frankfurt, Düsseldorf, Hamburg, Salzburg, Wien und Zürich besucht werden. Einzelheiten zum Seminarangebot finden Sie auf der Homepage unter <http://www.masters-academy.com>

### **Pressekontakt**

Masters Academy

Herr Alexander Erber  
Zollner Str. 1  
85435 Erding

[masters-academy.com](http://masters-academy.com)  
[contact@masters-academy.com](mailto:contact@masters-academy.com)

### **Firmenkontakt**

Masters Academy

Herr Alexander Erber  
Zollner Str. 1  
85435 Erding

[masters-academy.com](http://masters-academy.com)  
[contact@masters-academy.com](mailto:contact@masters-academy.com)

Die Masters Academy wurde 2008 in Erding bei München gegründet. Das Ausbildungs-Spektrum der Masters Academy umfasst Lehrgänge zum Mental Coach, Business Coach, Hypnose Master Coach, Nichtraucher Coach, Stressmanagement Coach, Gewichtsmanagement Coach, sowie verschiedene andere Seminare aus den Bereichen Hypnose, Coaching und Wellness an. Differenzierte, praxisorientierte und wissenschaftsübergreifende Methoden werden durch eigenes Erleben und professionelle Methodenreflexion vermittelt. Ziel aller Ausbildungen ist, Veränderungsprozesse auf den Ebenen Individuum, Team und Organisationen sicher initiieren, steuern, abschließen und evaluieren zu können. Ausbildungen finden in München, Erding, Hamburg, Frankfurt, Düsseldorf, Wien und Zürich statt.