



Business Coaching München - Ausbildung Business Coach München

Coaching Ausbildung zum zertifizierten Business Coach München startet im Mai 2012

Business Coaching München / Erding - Coaching heißt, Führungskräfte und/oder Mitarbeiter praxisorientiert, also eng an ihren Arbeitsalltag angelehnt, zu begleiten und individuell weiterzuentwickeln. Business Coaching wird immer mehr zum Erfolgsfaktor. Denn nur wer seine eigenen wie die Potenziale seiner Mitarbeiter kennt und gekonnt ausschöpft, wird weiterkommen.

Warum Business Coaching?

- Kennen Sie auch Führungskräfte, die ihre Aufgaben besonders gut erfüllen?
- Die es schaffen, ihre Leute zu motivieren, mitzureißen und zu Höchstleistungen anzuregen?
- Bei denen es vielleicht sogar richtig Spaß macht, Teil des Teams zu sein und mitzuarbeiten?
- Und vielleicht kennen Sie auch wieder andere, die ihrer Position und Rolle überhaupt nicht gerecht werden?
- Wo Unzufriedenheit und ein niedriges Leistungsniveau vorherrschen? Ziele nicht erreicht werden?

Führungskräfte, die ihr Handwerk verstehen, sind unverzichtbar für einen exzellent funktionierenden Unternehmensbetrieb. Mit ihnen steht und fällt das Geschäft. Sie sind Beeinflusser, Multiplikatoren und Vorbilder. Dabei ist jeder, der nicht nur für sich selber, sondern auch für andere verantwortlich ist, Führungskraft. Worauf kommt es an, was macht den Unterschied aus? Wir zeigen es Ihnen in der nächsten Business Coach Ausbildung an der Masters Academy in Erding bei München.

Inhalte der Business Coach Ausbildung München - Erding

Einführung in das Coaching

Einführung ins Coaching
Zielgruppen im Business Coaching
Anlässe im Business Coaching
Coaching-Alternativen und Komplementär-Angebote
Überblick über anerkannte Methoden im Business Coaching
Menschenbild im Coaching
Ablauf und Phasen eines Coachingprozesses
Chancen und Grenzen
Ethische Grundsätze im Coaching
Regeln im Coaching
Grundhaltungen und Grundannahmen im Coaching

Coach & Coachee - Persönlich betrachtet

Rolle und Verantwortung als Business Coach (intern - extern)
Setting im Business Coaching
Klienten-Typen
Beziehungsklärung Kunde - Klient - Coach
Fallen im Coaching
Auftragsklärung und Gestaltung
Beziehung zum Kunden aufbauen
Rapport - Pacen - Leadin
Die vier Kommunikationsrollen nach Virginia Satir
Die Anatomie einer Nachricht von Schulz von Thun
Neuro-logische Ebenen nach Dilts

Ziele

Ziele und Visionen im Coaching
Zielvereinbarung für das Coaching
Vom Problem zum Ziel
Erfolgreiche Zielearbeit
SMARTER und wohlgeformte Ziele
Ressourcen für neue Ziele entwickeln

Kommunikation als Basis

Sprache und Fragen als wichtigste Hilfsmittel
Fragen zur Klärung von Klienten-Anliegen
Anamnese-Bogen
Frage-Arten
Zirkuläres Fragen
Fragen nach Problemen und Sichtweisen
Klienten sicher in seiner Welt abholen
Frames und deren Verwendung im Coaching
Identität als Business Coach entwickeln, Coachingkonzept, Selbstmanagement,

Vermarktung, Kriterien für Coaches

Persönlichkeit entwickeln
Kongruenz und Authentizität
MBTI-Fragebogen und Analyse
Selbstbild entwickeln
Abgrenzung zu anderen
Eigenanalyse
Kernkompetenzen & Stärken
Den Schwächen ins Auge sehen
Meine Zielgruppe
Mein Angebot
Positionierung am Markt
Entwurf eines Coachingplans
Entwurf des Coachingkonzepts

Der Coachingwerkzeugkasten

MBTI
Wahrnehmungspositionen
Werte: Hierarchie & Analyse
Veränderung von konflikthaftern Werten
Arbeiten mit Beliefs
Glaubenssätze erkennen, bearbeiten und verändern
Tetralemma
Timeline
Ankern

Teamcoaching

Einführung in die Teamphasen
forming - storming - norming - performing
Zusammensetzung von Teams
Größe - Ziele - Rollen - Aufgaben - Profile
Teamentwicklung
Leistungskurven bei Teamentwicklungen erkennen
Kennzeichen von Powerteams
Teamfähigkeit von Personen fördern
Gruppendynamik
Mobbing in Teams
Neue Arbeitswelten: virtuelle Teams coachen
Coaching in der Projektarbeit: warum und wie?
Kommunikation in und mit Teams

Das eigene Coachingkonzept II, Marketing und Akquise

Mein idealer Kunde
Mein Angebot als Business Coach
Meine Argumente
Erstausstattung Geschäft und Marketing
Erstellung von Webseiten
Low-Budget-Werbung
Online-Werbung
Verbände und Coaching-Vereine
Netzwerke
Honorare richtig gestalten
Angebote erstellen
Verträge sicher erstellen
Der Zeitfaktor

Führung leicht gemacht

Führungsstil - was heisst das eigentlich?
360°-Sicht
Situative Führung
Eigene Führungsstil erkennen
Authentizität
Flow
Coaching als echtes Führungsmittel

In kleinen Übungsgruppen bis zu 10 Personen lernen die Teilnehmer der Business Coach Ausbildung München - Erding an der Masters Academy das Grundrüstzeug als Business Coach kennen.

Die Ausbildung zum Business Coach München - Erding erfolgt in sechs Wochenend-Blöcken mit über 126 Ausbildungsstunden. Die Teilnehmer der Business Coach Ausbildung München - Erding können zwischen den Startterminen im Mai und Dezember 2012 auswählen.

Die Kurse Business Coach München werden in den eigenen Räumlichkeiten der Masters Academy in Erding durchgeführt. Ausbildungszeiten sind Freitag bis Sonntag von 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr.

Das erfahrene Trainerteam der Business Coach Kurse München vermittelt in zeitlich und thematisch klar strukturierten Schwerpunkten das Grundrüstzeug für die berufliche Praxis als Business Coach. Die Ausbildung wird von den Trainern Alexander Erber und Karsten Hansen durchgeführt.

Die Business Coach Ausbildung an der Masters Academy schließt mit dem anerkannten Zertifikat der Coach Masters Academy am letzten Wochenende ab.

Weitere Informationen zur Business Coach Ausbildung München / Erding erhalten Sie direkt über den Link:

<http://masters-academy.com/coaching/businesscoach-muenchen/>

Die Masters Academy aus Erding bietet weitere berufsbegleitende Fortbildungen wie z.B. Mental Coach, Hypnose Master Coach, Gewichtsmanagement Coach, Nichtraucher Coach, Stressmanagement Coach, Hypnotiseur, Entspannungstrainer und zum Wellness Spa Master an. Die Kurse der Masters Academy können in den Städten München, Erding, Frankfurt, Düsseldorf, Hamburg, Salzburg, Wien und Zürich besucht werden. Einzelheiten zum Seminarangebot finden Sie auf der Homepage unter <http://www.masters-academy.com>

Pressekontakt

Masters Academy

Herr Alexander Erber
Zollner Str. 1
85435 Erding

masters-academy.com
contact@masters-academy.com

Firmenkontakt

Masters Academy

Herr Alexander Erber
Zollner Str. 1
85435 Erding

masters-academy.com
contact@masters-academy.com

Die Masters Academy wurde 2008 in Erding bei München gegründet. Das Ausbildungs-Spektrum der Masters Academy umfasst Lehrgänge zum Mental Coach, Business Coach, Hypnose Master Coach, Nichtraucher Coach, Stressmanagement Coach, Gewichtsmanagement Coach, sowie verschiedene andere Seminare aus den Bereichen Hypnose, Coaching und Wellness an. Differenzierte, praxisorientierte und wissenschaftsübergreifende Methoden werden durch eigenes Erleben und professionelle Methodenreflexion vermittelt. Ziel aller Ausbildungen ist, Veränderungsprozesse auf den Ebenen Individuum, Team und Organisationen sicher initiieren, steuern, abschließen und evaluieren zu können. Ausbildungen finden in München, Erding, Hamburg, Frankfurt, Düsseldorf, Wien und Zürich statt.