



## **Katinkas setzt auf Farbexplosion**

*Frühlings-Trend 2012: Colour Blocking*

(ddp direct)Grünheide, 20.03.2012 Ob Paris, Mailand, Berlin oder New York in einem sind sich die Mode-Päpste einig: In diesem Frühling kommt es zur Farbexplosion. Colour Blocking liegt voll im Trend und zahlreiche Promis machen es vor.

Zu den knallbunten Laufsteg-Trends liefert Katinkas die passenden Smartphone-Accessoires, wie zum Beispiel das Hard-Cover Combo Case für das iPhone 4/4S und das Samsung Galaxy S2. Diese Design-Schutzhülle überzeugt durch ihre grellen Farbkombinationen und lässt auch das Smartphone in einem trendigen Frühlingslook erstrahlen.

Für Preise zwischen 19,99 und 29,95 Euro gibt es auf [www.katinkas.de](http://www.katinkas.de) neben dem Combo Case weitere Cases, mit denen sich jede Fashionista den Frühling schon jetzt an ihr Lieblingsgadget klipsen kann.

Möchten Sie das Combo Case einmal für Ihre Leser testen oder planen Sie in nächster Zeit ein Gewinnspiel? Gerne stellen wir Ihnen Test-Produkte kostenfrei zur Verfügung. Die Bestellung können Sie über diesen Link: <http://www.ecco-duesseldorf.de/service/page5/page13/page13.php> vornehmen.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/fa1hix>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/lifestyle/katinkas-setzt-auf-farbexplosion-52335>

=== Katinkas setzt auf Farbexplosion (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/j1p64l>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/katinkas-setzt-auf-farbexplosion>

## **Pressekontakt**

ECCO Düsseldorf / EC Public Relations

Frau Ursula Breckner  
Heinrichstraße 73  
40239 Düsseldorf

[katinkas@ecco-duesseldorf.de](mailto:katinkas@ecco-duesseldorf.de)

## **Firmenkontakt**

ECCO Düsseldorf / EC Public Relations

Frau Ursula Breckner  
Heinrichstraße 73  
40239 Düsseldorf

[shortpr.com/fa1hix](http://shortpr.com/fa1hix)  
[katinkas@ecco-duesseldorf.de](mailto:katinkas@ecco-duesseldorf.de)

Die Idee zu Katinkas kam der Firmengründerin Karen Becker im Herbst 2008. Mit ihren Produkten wollte sie mehr Fashion in den Handyalltag bringen. Jeder sollte sich zwei bis drei Cover leisten können, sodass sich das Mobiltelefon je nach Stimmung und Anlass in unterschiedlichen Outfits präsentieren kann. Noch im selben Jahr wurde das Unternehmen im brandenburgischen Grünheide ins Leben gerufen. Inzwischen sind dort rund 20 feste Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, die von einem 20-köpfigen Vertriebsteam unterstützt werden. Katinkas werden über das Internet, Mobilfunkanbieter und den Fachhandel vertrieben.

Katinkas erhalten Sie im Fachhandel oder unter <http://www.katinkas.de>

Anlage: Bild

