



Ideenmanagement auf Zukunftskurs

Zentrum Ideenmanagement veranstaltete seine jährliche Ideenmanagement-Konferenz

Vom 14.-16. März 2012 fand in Köln die Jahreskonferenz des Zentrums Ideenmanagement statt. Schwerpunkt der Konferenz war das Thema Gestaltung der Zukunft des Ideenmanagements. Das diesjährige Motto brachte das Thema treffend auf den Punkt: ?Zukunft des Ideenmanagements ? wir fangen schon mal an!?

Die über 200 Teilnehmenden und Mitwirkenden kamen aus allen Branchen und Regionen. Ob Ideen- und InnovationsmanagerInnen, Geschäftsverantwortliche und Führungskräfte aus allen Bereichen oder Hersteller von Ideenmanagementsoftware und Anbieter von Prämienshops ? das Interesse war enorm.

Die Konferenz startete mit einem Paukenschlag: Alle Teilnehmenden unternahmen eine Reise in die Zukunft. Die starke Einbeziehung aller Beteiligten, der Wechsel von Eigenarbeit in verschiedenen Kleingruppen, dem Input und der Diskussion im Plenum waren sehr belebende Elemente der Konferenz. Holger Scholz, Gründer der Kommunikationslotsen, modifizierte die Methode der Zukunftskonferenz passgenau für diese Veranstaltung und moderierte sie souverän.

Es zeigte sich schnell, dass diese Methode ideal ist, um mit einer großen Gruppe über eine gemeinsame Zukunft nachzudenken und bei einzelnen Aspekten bereits mit der Umsetzung zu beginnen. In dieser Form dürfte eine solche Zukunftskonferenz für eine ganze Berufsgruppe in Deutschland einmalig gewesen sein.

Ein Highlight der Veranstaltung war der Vortrag ?Zukunftsforschung ? Denken auf Vorrat? von dem bekannten Zukunftsforscher Reinhold Popp. Er stellte die Menschen, ihr Wissen und ihre Kreativität sowie die Bedeutung von Ideen überhaupt in den Mittelpunkt zukünftiger Unternehmenserfolge. Durch die Sensibilisierung für Trends und Gegentrends gab er der Konferenz entscheidende Impulse.

Ist im bestehenden Ideenmanagement die Reglementierung immer noch im Mittelpunkt, wird die Selbstorganisation der Mitarbeitenden künftig immer mehr an Bedeutung gewinnen. Denn die klassische, administrative Version des Ideenmanagement kann den Anforderungen der Zukunft auch nicht annähernd gerecht werden. Ein stärker werdendes Ideenmanagement verändert jede Unternehmenskultur positiv. Sichtbar wird dies insbesondere bei den Aspekten Anerkennung und Wertschätzung.

Zum Abschluss der Konferenz fasste Christiane Kersting, Geschäftsführerin des Deutschen Instituts für Ideen- und Innovationsmanagement, zusammen: ?Wir lassen die Zukunft nicht mehr auf uns zukommen, sondern gestalten sie selbst. Die Zukunft wird immer mehr deutlich machen, dass das Ideenmanagement nicht nur einen wichtigen Beitrag zum Unternehmenserfolg leistet, sondern ein unverzichtbares Managementinstrument ist, das die Unternehmenskultur entscheidend bestimmt. Das Zentrum Ideenmanagement wird die Ergebnisse dieser Konferenz aufgreifen und weiter bearbeiten.?

Das Zentrum Ideenmanagement ? beheimatet im Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement GmbH, Frankfurt am Main, ? umschließt das gesamte Dienstleistungsspektrum im Sinne eines Interessenverbands für IdeenmanagerInnen. Es ist ein führender Dienstleister auf dem Gebiet des Ideen- und Innovationsmanagements und hat sich als Kompetenzzentrum und Trendsetter auf diesem Gebiet etabliert.

Pressekontakt

INTRAG Internet Regional AG

Herr Tobyas Gleue
Sophienblatt 82-86
24114 Kiel

intrag.de/
presse-stelle@intrag.de

Firmenkontakt

Deutsches Institut für Ideen- und Innovationsmanagement GmbH, Zentrum Ideenmanagement

Frau Diplom-Kaufmann Christiane Kersting
Kirchhainer Straße 68
60433 Frankfurt am Main

zentrum-ideenmanagement.de
ck@zentrum-ideenmanagement.de

Das Zentrum Ideenmanagement, beheimatet im Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement GmbH, Frankfurt am Main, umschließt das gesamte Dienstleistungsspektrum im Sinne eines Interessenverbands für IdeenmanagerInnen. Es ist ein führender Dienstleister auf dem Gebiet des Ideen- und Innovationsmanagements und hat sich als Kompetenzzentrum und Trendsetter auf diesem Gebiet etabliert.