



Content is King - wichtige Regel zur Google Suchmaschinenoptimierung

Das Problem mit den leeren Seiten

Neues zur Google Suchmaschinenoptimierung von deine-seo.de - Die Seo Agentur in Düsseldorf und Köln - Heute: der Content und die SEO

Die Seo Agentur in Düsseldorf informiert über interessante Themen rund um die bundesweite Suchmaschinenoptimierung, Internetmarketing, Suchmaschinenoptimierung Düsseldorf, Seo Köln und Seo Düsseldorf .

Tatsächlich ein großes Problem für viele Unternehmen:: Die Internetseiten enthalten nicht viel an Inhalt, was eine Suchmaschine indizieren könnte.

In manchen Fällen enthalten die Webseiten nur wenig, oder keinen Text den die Suchmaschine lesen könnte, wenn zum Beispiel alle Wörter auf der Website in Bilder eingebettet sind. In anderen Fällen handelt es sich um richtigen Text, aber nur mit unzureichenden Wörtern und / oder die vorhandenen Wörter sind aus SEO-Sicht nicht die richtigen.

Beachten Sie bitte, Suchmaschinen wie Google benötigen Inhalt, engl. Content. Und für die Suchmaschine bedeutet Inhalt Text, den diese lesen und indizieren kann. Wann immer man einer Suchmaschine Text zur Verfügung stellt, sollte es Text sein, der auch aus SEO-Sicht das Meiste für den Seiteninhaber herausholt., nämlich Text der es erlaubt, dass man in den Suchmaschinen gefunden wird.

Und je mehr Inhalt, desto besser.

Pressekontakt

IT Haus Zehnpfennig Ltd

Herr Dirk Zehnpfennig
Königsallee 60 F
40212 Düsseldorf

deine-seo.de
info@deine-seo.de

Firmenkontakt

IT Haus Zehnpfennig Ltd

Herr Dirk Zehnpfennig
Königsallee 60 F
40212 Düsseldorf

deine-seo.de
info@deine-seo.de

Das IT Haus Zehnpfennig hilft Ihnen als langjähriges SEO Unternehmen durch seriöse, professionelle Suchmaschinenoptimierung sowie klaren Zielvereinbarungen, Ihre Internetseite erfolgreich bei Google & Co nachhaltig zu platzieren.

Auf unserer Internetseite geben wir Ihnen gerne grundlegende Informationen über die SEO, sowie Hinweise und einige Tipps, wie für Ihrer Website ein hohes Suchmaschinen-Ranking erzielt werden kann.

Die Suchmaschinen ändern bzw. modifizieren regelmäßig immer wieder ihren Algorithmus. Jede Suchmaschine benutzt ihren eigenen Algorithmus, daher sind die Einführungen auf die allgemeinen Optimierungsmethoden für die großen und wichtigsten Suchmaschinen Google, Yahoo und Bing zugeschnitten, und werden entsprechend regelmäßig aktualisiert.

Anlage: Bild

