



Umfrage: Job-Messen bei Top-Unternehmen weiter sehr beliebt

Fester Bestandteil im Personalmarketing-Mix der Arbeitgeber

(ddp direct)Bad Nauheim, 16. März 2012 Die Präsenz auf Job-Messen bleibt ein fester Bestandteil im Personalmarketing-Mix von Deutschlands größten und attraktivsten Arbeitgebern. Das zeigt eine aktuelle Blitzumfrage unter den Partnerunternehmen der Online-Stellenbörse JobStairs. Demnach waren 2011 gut Dreiviertel der befragten Unternehmen sehr oder weitestgehend mit ihren Besuchen auf den Recruiting-Veranstaltungen zufrieden. Der größte Teil der JobStairs Partner plant daher auch für 2012 die Präsenz auf Job-Messen stabil zu halten (58%) oder sogar auszubauen (21%). Job-Messen haben sich in der Vergangenheit als sehr sinnvolle Recruiting-Kanäle erwiesen, erklärt Roman Dykta, Head of Employer Branding & Resourcing, KPMG AG.

Von den Messe-Besuchen versprechen sich Unternehmen aber nicht so sehr besondere Rekrutierungs-Erfolge, sondern vor allem eine Stärkung des Employer Brandings. Nur 42 Prozent der JobStairs Partner rechnen laut Umfrage damit, dass die Veranstalter der Messen 2012 genügend interessante Kandidaten auf die verschiedenen Veranstaltungen locken. Christina Kremer, Leiterin Employer Branding / Personalmarketing, Peek & Cloppenburg KG: Dennoch bleiben Job-Messen für uns ein wichtiges Personalmarketing-Tool, weil wir dort mit den Bewerbern in direktem Dialog stehen.

Mittelfristig könnte aber die Bedeutung von Job-Messen abnehmen. 51 Prozent der befragten Arbeitgeber sind der Meinung, dass der Fachkräftemangel zu noch mehr Vielfalt bei den Maßnahmen im Personalmarketing führen wird. Schon aufgrund der in den letzten zehn Jahren hinzugekommenen Branding- & Recruiting-Kanäle sind die Messen nur noch ein Baustein von vielen, meint Roman Dykta. Dass Job-Messen in näherer Zukunft ganz von anderen Instrumenten, zum Beispiel Web-basierten Lösungen, abgelöst werden, glaubt dagegen keiner der JobStairs Partner. Online- und Social Media-Aktivitäten werden aber stark ansteigen, prognostiziert Christina Kremer.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/513yj3>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/unternehmen/umfrage-job-messen-bei-top-unternehmen-weiter-sehr-beliebt-56570>

Pressekontakt

DJM Communication

Herr Dominik Schwaab
Schanzenstraße B 20
40549 Düsseldorf

presse@jobstairs.de

Firmenkontakt

DJM Communication

Herr Dominik Schwaab
Schanzenstraße B 20
40549 Düsseldorf

shortpr.com/513yj3

presse@jobstairs.de

JobStairs ist ein Job-Portal, das auf maximale Effizienz für die Bewerber ausgerichtet ist. Aktuell haben sich 55 deutsche Großunternehmen vertraglich an JobStairs gebunden, und bieten ihre Top-Jobs auf www.jobstairs.de an. Weitere Unternehmen sollen hinzukommen. Die Jobangebote werden täglich aktualisiert und werden übersichtlich und klar angezeigt und leiten die Bewerber ohne Umwege auf die Bewerbungsformulare der Human-Resources-Websites der Unternehmen weiter. Verantwortlich für die technische und gestalterische Umsetzung des Konzepts von JobStairs und gleichzeitig Betreiber der Plattform ist milch & zucker THE MARKETING & SOFTWARE COMPANY AG, Bad Nauheim/Hamburg. Das Portal wurde in Zusammenarbeit mit Unternehmen und der DJM Consulting GmbH, Königstein im Taunus, entwickelt. Teilnehmende Unternehmen sind derzeit: Accenture, Allianz, ANDREAS STIHL AG & Co. KG, AUDI AG, AXA Konzern AG, BASF, Bayer AG, Benteler Gruppe, Bertelsmann AG, Bertrand AG, BMW Group, Brose Gruppe, Commerzbank AG, Continental AG, Daimler AG, Deloitte & Touche GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Deutsche Bahn AG, Deutsche Börse AG, Deutsche Lufthansa AG, Deutsche Post DHL, Deutsche Telekom AG, Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG, E.ON AG, EADS, E-Plus Gruppe, Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Evonik Industries, Fraport AG, Hannover Rückversicherung AG, Henkel AG & Co. KGaA, HypoVereinsbank, Infineon Technologies AG, KMPG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Merck Gruppe, Metro Group, Microsoft Deutschland GmbH, Munich Re (Gruppe), OBI GmbH & Co. Deutschland KG, Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG, Porsche AG, PwC, REWE Group, Robert Bosch GmbH, Roche Diagnostics GmbH, RWE AG, Salzgitter AG, SAP AG, SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG, Siemens AG, Stadtwerke München GmbH, ThyssenKrupp, Tognum Gruppe, Vodafone Deutschland, ZF Friedrichshafen AG.