Brainlab gewinnt mit Curve den begehrten Red Dot Award: Product Design 2012

(ddp direct)Brainlab Curve wurde mit dem red dot award ausgezeichnet. Kreative und Hersteller aus aller Welt hatten insgesamt 4.515 Designs bei diesem internationalen Produktwettbewerb eingereicht. Mit seinem hohen gestalterischen Niveau konnte Curve die Jury überzeugen und gewann den weltweit anerkannten red dot award für Produktdesign.

Curve steht für modernste Medizintechnik. Das chirurgische Navigationssystem für den gesamten Körper verfügt unter anderem über die neueste bildgestützte Navigationssoftware, die eine erweiterte 3D-Visualisierung unterstützt. Curve verkörpert ergonomisches Design und ist mit zwei innovativen, verstellbaren Touch-Screens, HD, Hi-Fi und W-LAN1 ausgestattet.

Ziel des intuitiven Designs ist es, die Grenzen traditioneller Chirurgie zu überwinden, um den Austausch unter Experten zu fördern und somit potentiell bessere Ergebnisse für den Patienten zu erzielen, sagt Stefan Vilsmeier, Präsident und CEO von Brainlab. In den Entwicklungsprozess von Curve ist das Feedback zahlreicher Anwender eingeflossen. Die Erfahrungen unserer Kunden waren für uns schon immer besonders wertvoll und haben auch in diesem Fall maßgeblich zur Entwicklung einer Navigationsplattform beigetragen, die neue Maßstäbe in punkto Design und Funktionalität setzt.

Prof. Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des red dot design award, wies auf das hohe Qualitätsniveau des Wettbewerbs hin: Die ausgezeichnetsten Produkte der jeweiligen Branche stellten sich auch in diesem Jahr dem harten Wettbewerb und damit den kritischen Augen der Jury. Die Fachleute begutachteten, testeten und bewerteten jede einzelne Einreichung genauestens und legten dabei höchste Maßstäbe an. Mit ihren Leistungen bewiesen die Preisträger nicht nur eine außerordentliche gestalterische Qualität, sondern auch, dass Design ein integraler Bestandteil von innovativen Produktlösungen ist. Auf diesem hohen Niveau können die Sieger durch den gezielten Einsatz unserer Designauszeichnung ihr Erfolgspotential am Markt deutlich steigern.

Ausgezeichnete Produkte im red dot design Museum

Das red dot design Museum beherbergt mit mehr als 1.500 Produkten auf über 4.000 Quadratmetern die weltgrößte ständige Ausstellung zeitgenössischen Designs. Vom 3. bis 29. Juli 2012 lädt es erneut zur traditionellen Sonderausstellung der neu prämierten Produkte ein. In Design on stage winners red dot award: product design 2012 können Designbegeisterte die neusten Trends aus nächster Nähe bestaunen. Anfassen ist dabei ausdrücklich erwünscht: So erleben die Besucher in der atemberaubenden Atmosphäre des ehemaligen Kesselhauses der Zeche Zollverein das preisgekrönte Design von Curve hautnah.

Der red dot design award

Der red dot design award, dessen Ursprünge bis in die 1950er Jahre zurückreichen, wird in drei Disziplinen ausgetragen: dem red dot award: product design, dem red dot award: communication design sowie dem red dot award: design concept. Allein im Jahr 2011 wurden mehr als 14.000 Anmeldungen aus über 70 Ländern registriert. Die Auszeichnung der red dot hat sich international als eines der begehrtesten Qualitätssiegel für hervorragende Gestaltungen etabliert.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/cqdzf9

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/unternehmen/brainlab-gewinnt-mit-curve-den-begehrten-red-dot-award-product-design-2012-44472

Pressekontakt

Brainlab AG

Frau Ursula Raffelt
Kapellenstr. 12
85622 Feldkirchen

birle@bskom.de

Firmenkontakt

Brainlab AG

Frau Ursula Raffelt
Kapellenstr. 12
85622 Feldkirchen

shortpr.com/cqdzf9
birle@bskom.de

Brainlab entwickelt, produziert und vertreibt computergestützte Medizintechnik für präzise, minimal-invasive Eingriffe. Zu den Hauptprodukten des Unternehmens zählen bildgestützte Systeme und Softwarelösungen, die in Echtzeit hochgenaue Informationen für die chirurgische Navigation sowie die radiochirurgische Planung und Behandlung liefern.

Die Brainlab Technologie erleichtert die Zusammenarbeit zwischen Kliniken sowie zwischen klinischen Anwendern in unterschiedlichen Disziplinen wie Neurochirurgie, Onkologie, Orthopädie, Traumatologie, HNO, Mund-, Kiefer-, Gesichts- und Wirbelsäulenchirurgie. Die technologische Integration des

Produktportfolios ermöglicht eine verbesserte und effizientere Behandlung.

Brainlab, mit Hauptsitz in München, wurde 1989 gegründet und beschäftigt rund 1.020 Mitarbeiter an 17 Standorten weltweit. Mit mehr als 5.000 installierten Systemen in über 80 Ländern ist Brainlab unter den Marktführern für bildgestützte Technologien.
Weitere Informationen finden Sie unter brainlab.com.

Mehr zu Curve erfahren Sie unter www.brainlabcurve.com