



Schaden schlechte Links zur Seite die Positionierung bei Google und Co. ?

Das Mythos um die schlechten Links

Informationen zu den Mythen um die Google Suchmaschinenoptimierung von deine-seo.de - Die Seo Agentur in Düsseldorf und Köln - Heute: Gerüchte um die Metatags

Ein weiterer gängiger Mythos ist, dass Links zur Website, die von "schlechter" Nachbarschaft wie Linkfarmen oder nicht verwandten Webseiten wie sogenannte Linkfarmen oder nicht verwandten Seiten kommen, die Position in den Suchmaschinen verschlechtern. Da ist so nicht richtig. Diese Links werden nicht helfen, aber auch nicht schaden, es sei denn es ist offensichtlich, dass man aktiv mit Linkfarmen oder Linkseiten zusammenarbeiten. Würden schlechte Links einer Webseite schaden, so könnte man ja jeden Konkurrenten dadurch "beseitigen", dass man seine Adresse von jeder lausigen Linkfarm und Linksite verlinken würden. Daher können die Suchmaschinen solche Links nicht zur Abwertung benutzen, denn der Schuss ginge nach hinten los.

Die Agentur für Webmarketing und Suchmaschinenoptimierung in Düsseldorf und Köln informiert über interessante Themen rund um die bundesweite Suchmaschinenoptimierung, Adwords, Suchmaschinenoptimierung Düsseldorf, Seo Köln und Seo Düsseldorf.

Pressekontakt

IT Haus Zehnpfennig Ltd

Herr Dirk Zehnpfennig
Königsallee 60 F
40212 Düsseldorf

deine-seo.de
info@deine-seo.de

Firmenkontakt

IT Haus Zehnpfennig Ltd

Herr Dirk Zehnpfennig
Königsallee 60 F
40212 Düsseldorf

deine-seo.de
info@deine-seo.de

Das IT Haus Zehnpfennig hilft Ihnen als langjähriges SEO Unternehmen durch seriöse, professionelle Suchmaschinenoptimierung sowie klaren Zielvereinbarungen, Ihre Internetseite erfolgreich bei Google & Co nachhaltig zu platzieren.

Auf unserer Internetseite geben wir Ihnen gerne grundlegende Informationen über die SEO, sowie Hinweise und einige Tipps, wie für Ihrer Website ein hohes Suchmaschinen-Ranking erzielt werden kann.

Die Suchmaschinen ändern bzw. modifizieren regelmäßig immer wieder ihren Algorithmus. Jede Suchmaschine benutzt ihren eigenen Algorithmus, daher sind die Einführungen auf die allgemeinen Optimierungsmethoden für die großen und wichtigsten Suchmaschinen Google, Yahoo und Bing zugeschnitten, und werden entsprechend regelmäßig aktualisiert.

Anlage: Bild

