



Masterkurs "HypnoticMind" zur Verkaufspsychologie jetzt für kurze Zeit verfügbar (auf 1000 Exemplare limitiert)

100.000EUR-Gewinnspiel rund um den HypnoticMind-Marktstart geht in die finale Runde

Nun sind die verkaufpsychologischen Inhalte von "HypnoticMind" offengelegt

Tobias Knoof, der Betreiber von <http://www.digitale-infoprodukte.de>, hat nun offiziell den Vorhang gelüftet und seinen verkaufpsychologischen Masterkurs "HypnoticMind" veröffentlicht. In diesem vereint er sowohl wissenschaftliche Erkenntnisse aus der Tiefen-, Kommunikations-, sowie Wirtschaftspsychologie und auch Methoden aus der Rhetorik, Gesprächshypnose, Verkauf, NLP und Neurologie. Der Kurs bezweckt die Stimulierung des Kaufverlangens durch die Nutzung von menschlichen Schlüsselreizen.

Das Paket des Masterkurses enthält unter anderem ein Handbuch, in dem suggestive Sprachmuster zusammengefasst sind, ein Megaposter zur visuellen Unterstützung, 7 Handouts, welche einen Überblick über zentrale Marketing-Maßnahmen geben, 28 Checklisten, die den jeweiligen Effekt der Kauf-, Konsum- und Verhaltensmuster erklären und einen Verkaufsplaner, der in Anlehnung an die 28 psychologischen Phänomene die Umsetzung dieser in die Praxis plant. Dazu gehören ebenfalls Formeln für die Berechnung der betriebswirtschaftlichen Kerngrößen.

Der Masterkurs ist nun erhältlich - doch es gibt nur 1000 Exemplare

Es stand bereits zu Beginn des Pre-Launches vor vier Wochen fest, dass der Masterkurs auf 1000 Exemplare begrenzt sein würde. Bisher gingen im Postfach von Tobias Knoof aber bereits über 3000 Vorbestellungen ein, Vorreservierungen sind jedoch nicht möglich. Interessierte sollten daher beim Verkaufsstart am 14.03.12 um 10.00 Uhr schnell sein, um sich eines der limitierten "HypnoticMind"-Pakete abzugreifen.

Das 100.000 EUR-Gewinnspiel geht in die finale Runde

Das 100.000 EUR-Gewinnspiel, welches vor vier Wochen zum Prelaunch von "HypnoticMind" initiiert wurde und Preise im Wert von über 100.000 EUR beinhaltet, geht bis zum Einsendeschluss am 22.03.12 in die finale Runde. Die Teilnehmer können ihre Chancen durch diverse Aktionen verbessern. Sie sammeln durch das Verfassen von Beiträgen in Blogs, Social Media, Youtube etc. Lose. Jeder Teilnehmer erhält nach der Teilnahme unter <http://www.hypnoticmind.de> zudem kostenlos das 4-Teilige Prisma-Paket im Wert von 97 Euro, welches das Black Prisma, Traffic Prisma, Local Prisma und Mobile Prisma in Posterform enthält.

Pressekontakt

Superlearn KG

Herr Tobias Knoof
Tonio-Bödiker-Straße 1b
14548 Schwielowsee

digitale-infoprodukte.de
hallo@digitale-infoprodukte.de

Firmenkontakt

Superlearn KG

Herr Tobias Knoof
Tonio-Bödiker-Straße 1b
14548 Schwielowsee

digitale-infoprodukte.de
hallo@digitale-infoprodukte.de

Digitale-Infoprodukte.de bietet einen Überblick im undurchdringlichen Dschungel zahlreicher "Geld verdienen im Internet" Konzepte und wirft einen Blick hinter die Kulissen der digitalen Infoprodukt-Szene.

Marketing-Experte Tobias Knoof gibt auf dieser Homepage seinen gesamten Erfahrungsschatz von über 2.500 analysierten Webseiten und Infoprodukten aus der Kategorie "Geld verdienen im Internet?*", "Online-Marketing?*" und "Automation digitaler Geschäftsprozesse?*" weiter, welche sich auf die Erstellung, den Vertrieb und den Verkauf digitaler Informationsprodukte beziehen.

