



## **Die Philosophie muss stimmen!**

*Klare Kante - die Fußball-Kolumne von Betcliv-Botschafter Thomas Berthold*

London, 12. März 2012 - Dass der BVB in Augsburg nur einen Punkt holt, das hat mich überrascht. Aber gut für die Spannung im Titelkampf ist das allemal - letzte Woche noch sieben Punkte Abstand zwischen BVB und FCB, alles entschieden, Langeweile, und jetzt "nur" noch fünf Punkte, Bayern spielt noch in Dortmund, da ist ja wohl noch nichts entschieden.

Entschieden ist dafür das Schicksal des Volker Finke beim 1. FC Köln. Die Chemie muss stimmen, alle müssen an einem Strang, am selben Strang ziehen. Das war schon seit geraumer Zeit nicht mehr so in Köln, und daher ist Finke jetzt das Chemie-Opfer. Er hatte offensichtlich eine andere Philosophie als die restliche Führung beim FC.

Chemie, Philosophie, da stimmt es ohnehin nicht allzu häufig in der Bundesliga. Bemerkenswert fand ich, wie nach der Bayer 04-Klatsche in Barcelona über das Thema diskutiert wurde. Gut, eine in vielen Jahrzehnten gewachsene sagenhafte Philosophie wie der FC Barcelona kann nicht jeder haben - aber wer in der Bundesliga hat so etwas denn wenigstens im Kleinen? Bremen vielleicht, Mainz auch, der BVB seit wenigen Jahren, viel mehr fällt mir da nicht ein. Auch der FC Bayern drängt sich philosophiemäßig nicht unbedingt auf, nach den vielen Trainerwechseln der letzten Jahre. Aber genau dorthin müssen unsere Clubs wollen, sich mit den Besten messen, den eigenen Horizont so gut es geht erweitern. Da reicht es leider nicht, mal eben für 14 Tage bei Guardiola zu hospitieren. Da müsste man schon ein ganzes Jahr dabeisein, um diese Denkansatzweise zu verinnerlichen. So etwas müsste Bestandteil der Trainerausbildung werden. Herr Sammer, übernehmen Sie!

## **Pressekontakt**

BetClic

Frau Stephanie Schneider / CP Kommunikation  
Alte Eppelheimer Straße 23  
69115 Heidelberg

betcliv.com  
info@cpkomm.de

## **Firmenkontakt**

BetClic

Frau Stephanie Schneider / CP Kommunikation  
Alte Eppelheimer Straße 23  
69115 Heidelberg

betcliv.com  
info@cpkomm.de

Die BetClic Everest Gruppe mit den vier internationalen Marken Everest Gaming, BetClic, bet-at-home.com und Expekt zählt weltweit zu den führenden Anbietern von online Gaming. Die Gruppe unter Führung von Nicolas Béraud gehört zu gleichen Teilen der Lov Group sowie La Société des Bains de Mer. Das breite online Angebot der Gruppe von Sport- und Pferdewetten, Poker, Casino und Bingo wird unterstützt von einem Kundenservice in 25 Sprachen. Die BetClic Everest Gruppe ist weltweit tätig und hat in 100 Ländern insgesamt über 12 Millionen Kunden. In 25 Ländern beschäftigt die Gruppe insgesamt 1.200 Mitarbeiter. Die Bruttoeinnahmen im Geschäftsjahr 2010 belaufen sich auf 375 Millionen Euro.

BetClic unterstützt viele europäische Top-Fußballclubs wie Juventus Turin, Olympique Marseilles und Olympique Lyon. BetClic-Botschafter im Bereich Sport sind u. A. Ruud Gullit, Arrigo Sacchi und Basketball-Star Tony Parker.

Betcliv Pressekontakt Global:  
Dan Vikman, PR-Manager Betcliv  
Mobil: +44791 7735 995  
E-Mail: dan.vikman@betcliv.com