



Kopfhoerer.net - Neue Features, mehr Usability und vieles mehr.

Es gibt Neuerungen an Deutschlands größtem Kopfhörer-Portal

Nachdem kopfhoerer.net über Jahre zu einer großen und beliebten Themen-Website gewachsen ist, hat sich das kopfhoerer.net Team entschieden, die Seite auf den neusten Stand zu bringen. So wurde Anfang 2012 ein neues und moderneres Webdesign online gestellt. Mit dem neuen Design werden die umfangreichen Inhalte der Website optisch noch besser aufbereitet. Doch sind die Änderungen an Layout und Usability noch lange nicht abgeschlossen. Es wird immer noch eifrig an kleinen Details gearbeitet. Das alte Webdesign wurde ersetzt durch ein modernes in grün, weiß und schwarz gehaltenes simples Layout von einem professionellen Webdesigner. Mit dem neuen Anstrich wurde ein großer Schritt auf dem Weg in Richtung einer professionellen Web 2.0 Webpräsenz getan.

Neben dem neuen Webdesign gibt es auch eine neue Social-Media Strategie. Seit einigen Tagen besitzt kopfhoerer.net eine Facebook-Seite, welche in den ersten Tagen bereits über 250 neue Fans gewinnen konnte. Während das Kommentieren der Newsbeiträge und Testberichte früher nur unter den Beiträgen möglich war, kann man in Zukunft auch bei Facebook Feedback hinterlassen. Das kopfhoerer.net Team möchte in Zukunft auch einen eigenen Youtube-Kanal betreiben um den Benutzern die Kopfhörer noch plastischer vorstellen zu können. Dieser Kanal läuft bereits in einer Testphase ist jedoch noch nicht öffentlich.

Auch die Aufbereitung der Inhalte und die Struktur der Website wurden verbessert. Die Seiten werden nicht mehr in einer herkömmlichen Navigation aufgelistet sondern finden sich nun besser sortiert und übersichtlicher angeordnet in Form von kleinen Boxen in den einzelnen Kategorien. Die Ansicht der einzelnen Testberichte wird gegenwärtig auch überarbeitet.

Wichtig für das kopfhoerer.net Team war, der Website frischen Wind einzuhauchen. Das ist bereits passiert und wird vom Team zusammen mit den Nutzern weiter fortgeführt.

Pressekontakt

Kopfhoerer.net

Herr Alexander Hammer
Heinrich-Schütz-Str. 4
44627 Herne

kopfhoerer.net
info@kopfhoerer.net

Firmenkontakt

Kopfhoerer.net

Herr Alexander Hammer
Heinrich-Schütz-Str. 4
44627 Herne

kopfhoerer.net
info@kopfhoerer.net

Kopfhoerer.net wird betrieben von Alexander Hammer, sowie einem kleinen Redaktionsteam bestehend aus Studenten und Webtextern. Anfangs nebenberuflich als Webdesigner tätig administriert Alexander Hammer mittlerweile zahlreiche Webseiten rund um Consumer Electronics. Langjährige praktische Erfahrung in der Erstellung, Optimierung und Vermarktung von Webseiten werden mit dem großen Interesse an Kopfhörern im Projekt kopfhoerer.net kombiniert.

Anlage: Bild

