



The Casual Card ist Vertriebspartner des grössten europäischen SalsaFestivals in Zürich

Auch in der Schweiz: Mehr Lifestyle für weniger Geld

Das Salsafestival Switzerland [1] vom 24. bis 26. Februar 2012 war das Salsa Top-Event in Europa. Es zählt zu den grössten und renommiertesten Salsakongressen der Welt. Bereits zum 11. Mal fand das Salsafestival 2012 statt. Über ihre Casual Card bei der Global Management Group haben viele Gäste vergünstigte Tickets für die sehr begehrte Veranstaltung erhalten. Die Schweizer Global Management Group GmbH legte als Vertriebspartner des SalsaFestivals erneut die Messlatte hoch an, um das Motto der Casual Card "YOUR LIFESTYLE IS OUR MISSION" mit Leben zu erfüllen. Lifestyle und die Casual Card gehören zusammen. Immer mehr Schweizer nutzen The Casual Card. Die Schweizer Serviceline 0848 00 2244 oder www.casual-card.com machen es leicht, mehr Lifestyle für weniger Geld zu bekommen. PartyPeople und Show Blöcke sind auf den SalsaPictures [2] zu sehen. Wer dabei war, erinnert sich gerne an ein Wochenende der Superlative mit fast 24 Stunden non stop Salsa.

Casual-Card.com machen es leicht, mehr Lifestyle für weniger Geld zu bekommen. PartyPeople und Show Blöcke sind auf den SalsaPictures [2] zu sehen. Wer dabei war, erinnert sich gerne an ein Wochenende der Superlative mit fast 24 Stunden non stop Salsa.

Mehr Lifestyle für weniger Geld

Die Party-Events gehen weiter: Bis zum 20. März 2012 ist Sleepless angesagt. Der P1 Tanzclub in Dübendorf lädt jeden Sonntag Morgen alle Nachtschwärmer, Gastroleute und P1-Süchtigen zur After Hour ein: Vier Uhr bis open End. Der P1 Club an der Neugutstrasse 88 ist schlichtweg die Adresse für alle Freunde der Nacht, Partybomben und Tanzbären. "Coole Drinks und heisser Sound" ist nicht nur ein Slogan, sondern viel mehr ein Lebensgefühl. Der Beach-Club in Hinwil öffnet seine Tore jeden Donnerstag bis Samstag. Es finden jedes Weekend neue Events statt. Der Musikpark A2 in Basel ist legendär. Jedes Wochenende gibt es andere DJ's und Mottoparties vom Feinsten. Der Trischli Club ist St. Gallens Finest Clubbing. Jeden 1. Samstag im Monat ist für Casual Card Members die VIP Night XXL [3]: Alle Gäste mit VIP Karte erhalten zusätzlich noch zum freien Eintritt eine Flasche Champagner! Alle Ladies erhalten bis 23 Uhr freien Eintritt und werden mit einem Welcomedrink begrüßt. Aktuelle Infos gibt es wie immer auf www.casual-card.com und für Casual Card Members per Newsletter.

Alle drei Casual Cards mit hohem Nutzen für alle Kunden

Für alle, die sich ihres Lifestyles bewußt sind, gibt es die passende Casual Card aus drei Varianten. Nicht das Einkommen der Karteninhaber spielt die entscheidende Rolle, sondern der gewünschte Nutzungsumfang. Bereits über 5.000 Kunden haben in der Schweiz allein in den ersten zwei Jahren zugegriffen. Die CASUAL CARD Purple Edition ist die "Light-Version" und die ideale Karte für junge und innovative Personen, die sich mehr Lifestyle für weniger Geld leisten. Gehobene Ansprüche im Lifestyle bedient die CASUAL CARD White Edition. Höhere Preisvorteile und freien Eintritte in diversen Clubs ergänzen den VIP Beratungs- und Bookingservice. Zu den regelmässig stattfindenden Memberspecials wird herzlich eingeladen. Die Karte der Superlative ist die Black CASUAL CARD für die glamouröse Welt der VIPs. Sie enthält sämtliche Vorteile der Purple und White CASUAL CARD. Darüber hinaus gehören die Karteninhaber in den ausgewählten Clubs zu den VIPs wie Supermodels, Schauspieler und andere Prominente. Der Parkingservice vor dem Club, der freie Eintritt und die Platzierung im VIP-Bereich ist mit dieser Karte eine Selbstverständlichkeit. Der 24h-Concierge-Service rundet das VIP-Leben vollkommen ab.

Mit der Master Card Prepaid flexibel auf Reisen

Ohne Zusatzkosten bietet die Master Card Prepaid den Inhabern der Casual Card als Zusatznutzen das Übertragen von Geld auf andere Karten in Echtzeit. Jederzeit besteht ein Online-Zugang zum eigenen Kartenkonto. In ganz Westeuropa sind sogar SEPA-Überweisungen möglich.

Quellen:

[1] www.salsafestival.com

[2] www.salsapictures.ch/34-0-Galerie.html?id_galerie=4201

[3] www.casual-card.com/14-0-Event.html?e_id=348

Pressekontakt

pressestall.com

Herr Andreas Herrmann
Lelka-Birnbaum-Weg 7
22457 Hamburg

[Pressestall.com](http://pressestall.com)
Info@Pressestall.com

Firmenkontakt

The Casual Card

Herr Service Center CH
Innere Güterstr. 2
6300 Zug

casual-card.com
Info@casualcardcompany.com

The Casual Card Group Ltd. mit Hauptsitz auf den Seychellen unterhält ein USA-weites und ein europaweites Netz von Vertriebspartnern und ein weltweites Netz von Akzeptanzstellen bei Kooperationspartnern. Von London aus wird der europäische Markt bearbeitet. Ziel der Unternehmung ist mehr Lifestyle für weniger Geld für Kunden, die sich etwas Gutes tun und in ihrer Freizeit unbeschwert konsumieren und das Leben geniessen wollen. Da Lifestyle individuell definiert ist, ist The Casual Card keine Frage des Einkommens, sondern der Lebenseinstellung.

Anlage: Bild

