



Trendsetter "Tango City"

Neuer Einkaufswagen von Wanzl: Kompaktklasse in farbiger Vielfalt

Leipheim, 07.03.2012, Schmal, kompakt und voll im Trend: Der neue Kunststoff-Einkaufswagen "Tango City" von Wanzl ist der perfekte Begleiter für Stadtmärkte. Sofort ins Auge fällt das attraktive Design: Der modische Kontrast von elegantem Anthrazit für den Wagenkorb und frischen, reizvollen Farben für Korbklappe sowie für Einkaufswagen- und Korbgriff macht das Modell zum Blickfang für jeden Markt. Für den perfekten CI-Auftritt lassen sich die Kunststoffteile auf Wunsch farblich individualisieren. Zu den optischen kommen die praktischen Vorzüge: Mit einem Korbvolumen von 75 Litern ist das Modell ideal für den kleinen, schnellen Einkauf. Die schmale Bauform ist gleichzeitig optimal zugeschnitten auf moderne Stadtmärkte mit begrenzten Platzverhältnissen: Spielend leicht rollen zwei Wagen nebeneinander selbst in engen Gängen. Ganz wendig! Und dabei immer spurtreu und bequem zu lenken. Zur einfachen Handhabung kommt der Komfort der geringen Korbtiefe. Mit diesem Sympathiebonus punktet der "Tango City" auch als idealer Zweitwagen für größere Märkte. Die interessante Wabenstruktur des Kunststoffkorbes macht den Wagen leicht und zugleich den Korb robust, auch in vollbeladenem Zustand. Der Kunststoff-Korb ohne Metallverstärkungen ermöglicht die Erkennung von EAS-Etiketten und ist zu 100 % RFID-kompatibel.

Alles drin, alles dran

Serienmäßig stattet Wanzl den Einkaufswagen "Tango City" mit jeder Menge Details aus. Beispielsweise mit Original-Wanzl-Rollen, langlebig, leichtgängig und flüsterleise innerhalb und außerhalb des Marktes, selbst auf unebenen Böden. Von dem geringen Geräuschniveau des Leisetreters "Tango City" profitieren Kunden, Personal und Anwohner gleichermaßen. Kunststoff-Abweisinge unmittelbar über den Rollen schützen die

Ladeneinrichtung vor möglichen Beschädigungen. Die im Wagenkorb integrierte Kindersitz-Warenablage ist variabel nutzbar: Der Nachwuchs ist sicher und bequem aufgehoben; hochgeklappt nimmt die Ablage alternativ empfindliche Artikel auf. In den Griff integriert ist das ergonomische Münzpfandsystem "Promobox S Grip" mit großzügiger Werbefläche und praktischer Zettelklemme. Ein weiteres praktisches Detail ist der handgerecht geformte Korbgriff an der Korbspitze für das bequeme Ziehen des Wagens. Ebenso durchdacht für ein Plus an Sicherheit: das offene Untergestell für viel Beinfreiheit und für reduzier-ten Ladendiebstahl. Damit mehr Platz im Korb für den Umsatz bleibt, bietet Wanzl zusätzlich als Sonderausstattung eine Ablage für PET-Gebinde an. Auf Wunsch ist die Ablage auch zu einem späteren Zeitpunkt nachrüstbar.

Pressekontakt

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH

Herr Olaf Mörk
Bubesheimer Straße 4
89340 Leipheim

wanzl.com
info@wanzl.de

Firmenkontakt

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH

Herr Olaf Mörk
Bubesheimer Straße 4
89340 Leipheim

wanzl.com
info@wanzl.de

Die Wanzl Metallwarenfabrik GmbH wurde 1918 gegründet und ist als inhabergeführtes Unternehmen der weltweit größte Hersteller von Einkaufswagen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Leipheim, beschäftigte im Jahr 2010 etwa 3.500 Mitarbeiter in sieben Produktionsstätten in Frankreich, Tschechien, China und vier Werken in Deutschland. Die Jahresproduktion betrug etwa 1,5 Millionen Einkaufswagen. Niederlassungen werden in 14 europäischen Ländern, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Südkorea, Australien und China unterhalten.