



Emotionen - der Schlüssel zum Lernerfolg!

Impulsvortrag bei Language World Fremdsprachentrainings in Starnberg

Die Vortragsreihe "Praxisforum Global Business" bei Language World erfreut sich steigender Beliebtheit. Am 20.03.1012 von 18:30 Uhr bis zirka 20:30 Uhr gibt die Expertin für die methodische Fortbildung von Trainern und Language World Geschäftsführerin Adelheid Kleemann in Starnberg bei ihrem Vortrag Einblicke in innovative und erfolgreiche Lernstrategien. Seit fast 20 Jahren gibt Adelheid Kleemann ihr Wissen sowohl an Weiterbilder als auch an die Sprachtrainer von Language World weiter.

Ob das neue EDV System, interkulturelle Unterschiede in der Kommunikation, oder der Business Englisch Kurs - in einer sich immer schneller verändernden Welt stehen die Menschen im alltäglichen Leben ständig vor neuen Lernherausforderungen. Da stellt sich dann oft die Frage, wie das eigene Lernen optimiert werden kann.

Ein positiver Zugang zum Lernen ist entscheidend dafür, ob der Lernstoff hängen bleibt, weiß Kleemann. Grundsätzlich lernen Menschen den Stoff in Verknüpfung mit den Emotionen, die den Lernprozess begleiten. Sind diese eher negativ, werden die Inhalte in Gehirnzentren abgespeichert, die Stressreaktionen steuern. Positive Gefühle beim Lernen werden mit den Inhalten verknüpft und in mehreren Gehirnregionen verankert. Spontanes Abrufen und ein kreativer Einsatz des Gelernten wird dadurch möglich. Dieser Erfolg erzeugt Selbstvertrauen und spornet zu neuen Lernleistungen an.

Anhand praktischer Beispiele zeigt Adelheid Kleemann in ihrem interaktiven Vortrag wie diese Erkenntnisse aus der Psychologie und Gehirnforschung nicht nur beim Sprachenlernen sondern auch im Alltag nutzbar sind.

Pressekontakt

language world

Frau Monika Dammann
Maximilianstraße 4b
82319 Starnberg

languageworld.de
monika.dammann@languageworld.de

Firmenkontakt

language world

Frau Monika Dammann
Maximilianstraße 4b
82319 Starnberg

languageworld.de
monika.dammann@languageworld.de

Seit 1995 bildet die Sprachschule Language World Firmen- und Privatkunden in 10 Fremdsprachen weiter. Von Englisch, Französisch, Spanisch, Portugiesisch, Brasilianisch, Italienisch, Türkisch, Russisch, Chinesisch, bis hin zu Deutsch als Fremdsprache reicht die Palette. Darüber hinaus macht Language World Unternehmen und deren Mitarbeiter mit interkulturellen Trainings fit für die "neuen Märkte": Brasilien, Russland, Indien und China. Das maßgeschneiderte Sprachtraining findet Inhouse oder bei Language World statt. Experten-Wissen rund um das Thema gehirngerechtes Lernen und fast 40 internationale professionelle Trainer sind die Basis eines hohen Qualitätsstandards und garantierten Lernerfolgs. Firmen schätzen den Rundum-Service von der Beratung und Konzeption bis zur Lerntransfer Überprüfung. Mehr zu dem umfangreichen Language World Firmenservice gibt es unter www.languageworld.de.

Anlage: Bild

