



Brokersclub AG wird neuer Werbepartner bei EnBW Ludwigsburg

Brokersclub AG ISIN CH0139322835 WKN A1JLAK

(ddp direct)Die Brokersclub AG konnte noch im Hinblick auf das am Samstag, den 10.03.2012 stattfindende Spiel der EnBW Ludwigsburg gegen Bayern München den Grundstein für eine Zusammenarbeit mit dem Bundesligisten EnBW Ludwigsburg legen.

Brokersclub wird vorerst Werbepartner bei der EnBW Ludwigsburg und freut sich auf den Auftakt der Zusammenarbeit und wird bei dem Spiel gegen Bayern München am 10.03.2012 ein Gewinnspiel veranstalten, bei dem zwei VIP Tickets für das nächste Heimspiel der EnBW Ludwigsburg gegen den BBC Bayreuth am 18.03.2012 verlost werden.

Das Spiel wird am Samstag ab Uhr 20:00 live auf Sport1 übertragen und der Gewinner der beiden VIP Tickets wird am 12.03.2012 auf der Homepage des EnBW Ludwigsburg benannt.

Für die Verantwortlichen von Brokersclub und EnBW liegen die Synergieeffekte auf der Hand, da Innovation, Dynamik, Transparenz und Zuverlässigkeit Werte darstellen, die sowohl für die Brokersclub AG als auch für die EnBW Ludwigsburg von hoher Bedeutung sind.

Sowohl der Teammanager der EnBW Ludwigsburg, Mario Probst, als auch der CEO, Markus Böckmann der Brokersclub AG freuen sich auf die zukünftige Zusammenarbeit und werden diese künftig weiter ausbauen.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/uadio7>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft-finanzen/brokersclub-ag-wird-neuer-werbepartner-bei-enbw-ludwigsburg-19546>

Pressekontakt

Brokersclub AG

Frau Sue Sievert
Gartenstrasse 3
6300 Zug

info@brokersclub.ag

Firmenkontakt

Brokersclub AG

Frau Sue Sievert
Gartenstrasse 3
6300 Zug

<https://brokersclub.ag>
info@brokersclub.ag

Brokersclub versteht sich als innovatives offenes Label unter dem viele Gesichter des modernen Asset Managements und Private Bankings repräsentiert werden.

Asset Management gehört daher zu den zentralen Dienstleistungen von Brokersclub.

Hierunter vertreten wir sehr wohl die klassische Auffassung von Wertschöpfungsmanagement als Ziel produktiver Tätigkeit, welche die vorhandenen Güter in Güter mit höherem Geldwert transformiert; oder einfach ausgedrückt, wie man aus den vorhandenen Mitteln tatsächlich mehr machen kann.

Hierbei legen wir besonderen Wert auf eine völlig unabhängige Vermögensverwaltung, durch die der Kunde in der persönlichen Gestaltung und Entwicklung von Strategien und Lösungen Zugang zu dem gesamten Spektrum der internationalen Finanzmärkte erhält.

Gerade der Bereich des Financial Engineering ist hier ein wesentlicher Aspekt und Hauptmerkmal in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Wir hören den Kunden genau zu, die immer anspruchsvoller werden und genauestens über Vermögensverwaltung informiert sind und erstellen dann für sie ein massgeschneidertes und individuelles Portfolio aus Produkten und Leistungen.

Unter Financial Engineering verstehen wir uns daher mehr als Architekten, die nach Wünschen und Vorgaben des Kunden die Gestaltung und Planung des Portfolios, sowie die Umsetzung und Überwachung der festgelegten Strategien übernehmen.

Wir arbeiten erfolgsorientiert und erhalten hierfür Retrozessionen und dem Erfolg geschuldete Honorare. Daher sind wir auch hier an den Maximen der Brokersclub AG gebunden, die Ihnen als Mandant völlige Transparenz hierüber gewährleistet und mögliche Interessenkonflikte ausschliesst.

Wir sind uns darüber im klaren, dass Sie Ihr Geld am besten alleine verlieren können; dazu brauchen Sie uns nicht. Wir sind uns aber sicher, dass wir innerhalb einer Zusammenarbeit gemeinsam sehr erfolgreich am Markt operieren können.