



## **Zeigen Sie als Makler Ihre Kompetenz - im eigenen Film**

*BVI produziert personalisierte Maklerfilme als Werkzeug zur Imageverbesserung des Maklers*

(ddp direct) Dem BVI-Bundesverband für die Immobilienwirtschaft ist es ein Hauptanliegen, das Image der Immobilienmakler in der privaten Immobilienwirtschaft erheblich zu verbessern. Hierzu gehören nicht nur vielschichtige Ausbildungsangebote und emsige Verbandsarbeit, sondern auch eindrucksvolle Werkzeuge für die Eigendarstellung des Maklers, welche über seine qualitativ gute Arbeit und das professionelle Angebot des Fachmaklers berichten.

Daher bietet der BVI-Bundesverband für die Immobilienwirtschaft seinen Mitgliedern nun ein innovatives Werkzeug zur Imageverbesserung des Maklers ein mit Logo und Namen des Maklers individuell personalisiertes Imagevideo, welches die Leistungsvielfalt und Kompetenz des Fachmaklers aufzeigt.

Dieses Video können Fachmakler nun in einer Sonderaktion des BVI zu absoluten Vorzugskonditionen erwerben, wenn sie sich für eine Mitgliedschaft im BVI entscheiden.

Bereits ab der Basis- Mitgliedschaft wird der reguläre Preis von 500,- Euro netto auf sagenhafte 150,- Euro netto je Film reduziert. Einige beeindruckende Beispiele erfolgreicher Makler, welche das individuell personalisierte Video bereits erworben haben, findet man hier: [www.fachmakler.tv](http://www.fachmakler.tv)

Dazu der Vorstand des BVI: Zeigen Sie Ihren Kunden, wer Sie sind und was Sie können. Erreichen Sie Ihre Kunden auf emotionaler Ebene, präsentieren Sie sich als Immobilien-Kompetenz-Center und stechen Sie heraus aus der Masse der Gewohnheitsmakler.

Praxisnähe ist gewünscht und wird vom BVI-Bundesverband für die Immobilienwirtschaft auch gelebt. Über 7.500 Teilnehmer der Immobilienbranche haben sich seit Anfang 2011 dem Verband angeschlossen und setzen ein deutliches Signal in der Immobilienwirtschaft.

Weitere sinnvolle und innovative Werkzeuge wie das E-Book zum Multiple Listing Service, die Ethikrichtlinien des BVI, das Qualitätssiegel, Werbebanner, Argumentationshilfen wie die 150 Auftragsgründe, ein Formularwesen und vieles mehr findet der Makler auch auf der Homepage dieses jungen, dynamischen und stetig wachsenden Praxisverbandes [www.praxisverband.de](http://www.praxisverband.de) oder [www.bvi24.de](http://www.bvi24.de).

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/y6nxyr>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://www.themenportal.de/wirtschaft/zeigen-sie-als-makler-ihre-kompetenz-im-eigenen-film-24355>

## **Pressekontakt**

BVI Bundesverband für die Immobilienwirtschaft

Herr Martin Hedtke  
Hanauer Landstrasse 204  
60314 Frankfurt

[hedtke@praxisverband.de](mailto:hedtke@praxisverband.de)

## **Firmenkontakt**

BVI Bundesverband für die Immobilienwirtschaft

Herr Martin Hedtke  
Hanauer Landstrasse 204  
60314 Frankfurt

[praxisverband.de](http://praxisverband.de)  
[hedtke@praxisverband.de](mailto:hedtke@praxisverband.de)

Der BVI - Bundesverband für die Immobilienwirtschaft ([www.praxisverband.de](http://www.praxisverband.de)) ist ein neuer und innovativer Verband mit Fokus auf praxiserprobte Dienstleistungen für Praktiker in der Immobilienwirtschaft, ein echter Praxisverband. Für den BVI mit mehreren Tausend Mitgliedern innerhalb der D-A-CH-Staaten ist es die Kernaufgabe, allen Praktikern der Immobilienwirtschaft erprobtes Wissen und praxisgerechte Dienstleistungen zur Anwendung in der täglichen Arbeit an die Hand zu geben sowie Werkzeuge, Produkte, Prozesse, Netzwerke zur Verfügung zu stellen, die den immer schneller und anspruchsvoller werdenden Makleralltag überhaupt erst durchführbar machen. Marktkenntnis, Branchenwissen, Erfahrung und die Verbreitung von wertvollen Informationen sind die zukünftigen Säulen eines erfolgreichen und nachhaltig arbeitenden Immobilienmaklers. Diese Säulen stellt der BVI durch eine eigene Akademie, ein professionelles Qualifizierungs- und Qualitätsmanagement sowie innovative Produkte (hervorzuheben ist der Multiple Listing Service MLS Deutschland) seinen Mitgliedern zur Verfügung.