Erster deutscher Masterkurs zum Thema Verkaufspsychologie - Hypnotic Mind kommt am 14. März 2012
Masterkurs, der 28 psychologische und wissenschaftlich erforschte Effekte für mehr Verkäufe lehrt

Der Masterkurs "Hypnotic Mind" sorgt für Aufruhr in der Branche

Der Online Marketing-Experte Tobias Knoof hat angekündigt, dass der von ihm entwickelte Masterkurs "Hypnotic Mind" ab dem 14. März 2012 zum Verkauf steht. Zum jetzigen Zeitpunkt sind unter http://www.hypnoticmind.de bereits über 3000 Interessenbekundungen für das noch unveröffentlichte Info-Produkt eingegangen, und die Zahl der Interessierten steigt täglich.

Dies liegt vor allem daran, dass über das Produkt bereits auf zahlreichen Webseiten spekuliert wird. Da bisher jedoch nur wenige konkrete Details an die Öffentlichkeit gedrungen sind, schürt das weiter die Aufmerksamkeit der Branche bezüglich Knoof?s Produkt.

Knoof meint dazu: "Wir sind selbst überrascht von dem Rummel! Binnen kürzester Zeit haben sich die Google-Suchergebnisse für den Begriff Hypnotic Mind multipliziert. Mehr als 350 User haben sich für die 10 vorhandenen Plätze des Tests des Beta-Test beworben! Diese Zahlen sprechen für sich, unser Konzept funktioniert mit beeindruckender Präzision."

Hypnotic Mind -28 psychologische Methoden lehren emotionales Marketing

"Hypnotic Mind" ist der Nachfolger des im 2010 veröffentlichten "Traffic Prisma und der zweite Teil der Digitale-Infoprodukte-Trilogie. Knoof und sein Team haben über ein Jahr lang recherchiert, getestet und das gesamte Wissen in Form von 28 Methoden verdichtet. In diesen wissenschaftlich fundierten Methoden erläutert Knoof, wie emotionales Marketing richtig angewendet zum nachhaltigen Erfolg für Unternehmen führt.

Hierzu werden Erkenntnisse aus der Verkaufspsychologie, Kaufverhaltensforschung, Emotionalforschung, Tiefenpsychologie, Neurobiologie und dem Neuromarketing zu suggestiven Sprachmustern zusammengeführt. Alle diese Aspekte stimulieren die Kaufentscheidung des potentiellen Kunden impulsiv. "Hypnotic Mind" ist ein System, mit dem das Marketing so gestaltet werden kann, dass die entscheidenden Trigger gesetzt werden.

Es handelt sich um den ersten vollwertigen und ausgereiften deutschsprachigen Lernkurs über die Psychologie des Verkaufens durch die Anwendung hypnotischer Sprachmuster.

Pressekontakt

Superlearn KG

Herr Tobias Knoof
Tonio-Bödiker-Straße 1b
14548 Schwielowsee

digitale-infoprodukte.de
hallo@digitale-infoprodukte.de

Firmenkontakt

Superlearn KG

Herr Tobias Knoof
Tonio-Bödiker-Straße 1b
14548 Schwielowsee

digitale-infoprodukte.de
hallo@digitale-infoprodukte.de

Digitale-Infoprodukte.de bietet einen Überblick im undurchdringlichen Dschungel zahlreicher "Geld verdienen im Internet" Konzepte und wirft einen Blick hinter die Kulissen der digitalen Infoprodukt-Szene.

Marketing-Experte Tobias Knoof gibt auf dieser Homepage seinen gesamten Erfahrungsschatz von über 2.500 analysierten Webseiten und Infoprodukten aus der Kategorie "Geld verdienen im Internet?•, "Online-Marketing?• und "Automation digitaler Geschäftsprozesse?• weiter, welche sich auf die Erstellung, den Vertrieb und den Verkauf digitaler Informationsprodukte beziehen.

Anlage: Bild