



Panaya: März-Seminar in der DACH-Region Aktualisierung des SAP-Systems leicht gemacht

SAP-Upgrade & Test Automation-Seminare in Wien, Zürich und Berlin / Testaufwand beim Einspielen von Support- und Enhancement-Packs radikal senken

(ddp direct)Potsdam, 05. März 2012 ---- Panaya, der Spezialist für SAP-Tests und Aktualisierungen, präsentiert im März seine Lösung SAP Upgrade & Test Automation für eine einfache Aktualisierung von SAP-ERP-Systemen vor Ort in der DACH-Region. Bei den Frühstücksmeetings zeigt Dror Weiss, CTO der SAP-Produktreihe bei Panaya, wie sich der Aufwand und die Kosten für das Einspielen von Support- und Enhancement-Packs sowie für ein SAP-Versionsupgrade um bis zu 70 Prozent senken lassen. Die Seminare wenden sich insbesondere an IT-Leiter und -Administratoren. Die Stationen sind Wien am 28. März, Zürich am 29. März sowie Berlin am 30. März.

SAP-Plattformen zu aktualisieren, ist extrem zeit-, ressourcen- und kostenintensiv sowie äußerst risikoreich, erklärt Dror Weiss. Deshalb verzichten Unternehmen häufig auf wichtige Upgrades, Support- oder Enhancement-Packs. Das bedeutet: Das System läuft mit eigentlich bereits gefixten Fehlern. Zudem können neue Funktionen oftmals nicht genutzt werden. Panaya zeigt im Seminar anhand von Fallbeispielen, wie Hunderte SAP-Anwender ihren Aufwand für eine Aktualisierung des Systems um bis zu 70 Prozent reduziert haben. Darüber hinaus können sich Interessierte in einer Live-Demo von der einfachen Verwendung des Software-as-a-Service-Angebots überzeugen.

Die Schwerpunkte des SAP-Upgrade & Test Automation-Seminars von Panaya im Überblick:

- Kosten und Aufwand von SAP-Tests um bis zu 70 Prozent reduzieren
- Testergebnisse dokumentieren
- Regressions-Testsuites automatisch erstellen
- Testskripts automatisch erstellen und warten
- Abläufe von Geschäftsprozessen automatisch erfassen
- Aktuelle Fallbeispiele

Die Termine der Panaya-Seminare im Überblick:

- 28.03.2012 Wien: Imperial Riding School Hotel, 8:30 Uhr bis 11:00 Uhr
- 29.03.2012 Zürich: Renaissance Zürich Hotel, 8:30 Uhr bis 11:00 Uhr
- 30.03.2012 Berlin: Westin Grand Berlin, 8:30 Uhr bis 11:00 Uhr

Interessierte können sich hier für die kostenlosen Frühstücksmeetings anmelden: http://go.panayainc.com/DACHRoadshowWinter2012_registration.html

Die Frühstücksmeetings werden in englischer Sprache abgehalten.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/0pkv3y>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/it-hightech/panaya-maerz-seminar-in-der-dach-region-aktualisierung-des-sap-systems-leicht-gemacht-18570>

Pressekontakt

Panaya

Herr Frank Katzer
August-Bebel-Str. 88
14482 Potsdam

Frank.Katzer@PanayaInc.com

Firmenkontakt

Panaya

Herr Frank Katzer
August-Bebel-Str. 88
14482 Potsdam

panayainc.com
Frank.Katzer@PanayaInc.com

Panayas "Software-as-a-Service"-Lösung ermöglicht Unternehmen, die SAP oder Oracle einsetzen, ihre Tests- und ERP-Upgrade-Risiken und Aufwände um bis zu 90 Prozent zu reduzieren. Mit einem Cloud-basierenden Supercomputer simuliert Panaya das bevorstehende Upgrade, identifiziert die dabei entstehenden Fehler bei den kundeneigenen Entwicklungen und korrigiert automatisch den größten Teil der anfallenden Probleme.

Mit Schwerpunkt auf der virtuellen Programmlauf-Simulation deckt Panaya die wichtigsten Testphasen eines Upgrades ab. Der Simulationsablauf in der Cloud ermöglicht es, Fehlerquellen in kundeneigenen Entwicklungen zu identifizieren und automatisch zu korrigieren. Durch einen extrem hohen Automationsgrad lassen sich Systemtests in kürzester Zeit durchführen. Die Möglichkeit, aktuelle Programme in einer Simulation in der neuen Umgebung zur Probe laufen zu lassen, erlaubt die Korrektur von Fehlerquellen im Vorfeld; das führt zu fehlerfreien Programmen in der Produktionsumgebung.

Panaya ist das einzige Unternehmen, das Oracle- und SAP-Kunden optimale und anwenderfreundliche Testlauf-Simulationen mit einem Cloud-basierenden Supercomputer anbietet.

Panaya ist ein privates, 2006 gegründetes Unternehmen mit Niederlassungen in Deutschland, Kalifornien und Israel. Zu Panayas Kunden gehören unter anderem Mercedes-Benz, Osram, Siemens, Sony, Esselte, Volvo, GlaxoSmithKline, Danfoss, Cadbury und Cap Gemini.