



pearl.tv-Moderatorin Miss Germany 2011 Anne-Kathrin Kosch auf der CeBIT

Zum Start des neuen Beratungs- und Teleshopping-Sender pearl.tv kommt Miss Germany 2011 Anne-Kathrin Kosch auf die CeBIT.

(ddp direct)Auf dem PEARL-Stand im Planet Reseller (Halle 14, Stand H 16) wird Anne-Kathrin Kosch auf der Bühne mit Zuschauern vor der TV-Kamera Statements zu PEARL einsammeln. Außerdem steht sie für Handy-Fotos mit den Standbesuchern zur Verfügung.

Seit 1. Februar arbeitet die Miss Germany 2011 bei pearl.tv als Moderatorin für die Themen Beauty, Wellness und Lifestyle. Außerdem unterstützt sie als Co-Moderatorin den allseits beliebten TV-Moderator und Teleshopping-Profi Walter Freiwald.

Auch auf dem PEARL-Stand ist Wolfgang Rudolph. Er dreht vor Ort zwei Rudolphs CheckUp Video- und Audiocasts und steht für Zuschauerfragen auf der Bühne zur Verfügung. Zukünftig werden alle Rudolph-Videocasts auch auf pearl.tv ausgestrahlt.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/sr5sej>

Permanenlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/film-tv/pearl-tv-moderatorin-miss-germany-2011-anne-kathrin-kosch-auf-der-cebit-28746>

=== pearl.tv Moderatorin Miss Germany 2011 Anne-Kathrin Kosch und Moderator Walter Freiwald (Bild) ===

Auf dem PEARL-Stand im Planet Reseller (Halle 14, Stand H 16) wird Anne-Kathrin Kosch auf der Bühne mit Zuschauern vor der TV-Kamera Statements zu PEARL einsammeln. Außerdem steht sie für Handy-Fotos mit den Standbesuchern zur Verfügung.

Seit 1. Februar arbeitet die Miss Germany 2011 bei pearl.tv als Moderatorin für die Themen Beauty, Wellness und Lifestyle. Außerdem unterstützt sie als Co-Moderatorin den allseits beliebten TV-Moderator und Teleshopping-Profi Walter Freiwald.

Auch auf dem PEARL-Stand ist Wolfgang Rudolph. Er dreht vor Ort zwei Rudolphs CheckUp Video- und Audiocasts und steht für Zuschauerfragen auf der Bühne zur Verfügung. Zukünftig werden alle Rudolph-Videocasts auch auf pearl.tv ausgestrahlt.

Shortlink:

<http://shortpr.com/phy8bd>

Permanenlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/pearl-tv-moderatorin-miss-germany-2011-anne-kathrin-kosch-und-moderator-walter-freiwald>

Pressekontakt

PEARL Agency Allgemeine Vermittlungsgesellschaft mbH

Frau Eyla Hassenpflug
PEARL-Straße -3 1
79426 Buggingen

presse@pearl.de

Firmenkontakt

PEARL Agency Allgemeine Vermittlungsgesellschaft mbH

Frau Eyla Hassenpflug
PEARL-Straße -3 1
79426 Buggingen

pearl.de
presse@pearl.de

=== Pearl TV ===

Am 1. März, 0:00 Uhr starteten das Versandhaus PEARL (www.pearl.de) und die EnStyle-Studios in Buggingen den bundesweiten Teleshopping-Sender pearl.tv auf ASTRA 1H 19,2° Ost. Hierzu hat pearl.tv am 1. Januar den bisherigen Sendeplatz des Musiksenders Yavido übernommen.

Mit dem eher technisch orientierten PEARL-Sortiment spricht pearl.tv neue Zielgruppen an und grenzt sich klar von den Teleshopping-Mitbewerbern ab. Täglich wird 24 Stunden aus den EnStyle-Studios in Buggingen gesendet, davon bis zu acht Stunden live. In den Sendungen werden alle Top-Produkte aus dem umfangreichen Versandhaus-Sortiment ausführlich vorgestellt. Im Mittelpunkt steht die Beratung mit detaillierter Produkt-Information. Der Kunde soll zum jeweiligen Thema kompetent beraten werden.

Für nicht-TV-affine Kunden stehen sämtliche Sendemitschnitte nach der Ausstrahlung auch beim jeweiligen Produkt im PEARL-Online-Shop zur Verfügung.

=== PEARL Agency GmbH ===

PEARL, Buggingen ist eine internationale Firmengruppe, deren Schwerpunkt auf dem EDV-Zubehör-Versandhandel liegt. Mit einer täglichen Versandkapazität von bis zu 35.000 Paketen, ca 6 Millionen Kunden, 11 Millionen gedruckten Katalogen pro Jahr und Versandhaus-Niederlassungen in Deutschland, Österreich, Schweiz und Frankreich gehört PEARL zu den europaweit größten Katalogversendern für Technik. In Deutschland umfasst das Sortiment rund 15.000 Produkte aus den Bereichen Telekommunikation, Navigation, Unterhaltungs- und Haushaltselektronik, PC-Zubehör sowie trendige Spaß- und Lifestyle-Produkte.

=== EnStyle GmbH ===

EnStyle ist die Werbeagentur und Unternehmensberatung der PEARL-Gruppe. Die Tätigkeitsschwerpunkte liegen auf den Bereichen Katalog-Layout, Produkt-Fotografie und TV-Produktion für das PEARL-Versandhaus. Über 15.000 Produktfotos und hunderte Werbefilme entstehen jedes Jahr in den EnStyle-Studios. Damit werden pro Jahr 6 PEARL-Katalog-Ausgaben mit einem Umfang von 268-324 Seiten und Druckauflagen von jeweils 1,5 bis 3,5 Mio. Exemplaren produziert. Weitere Infos unter www.enstyle.de.

Anlage: Bild

