



Fotokalender4you testet die Fotokalender-Anbieter

Vergleichsportal für Fotokalender-Anbieter

Auch wenn das Jahr 2012 schon 3 Monate alt ist, ist es kein Problem ein Fotokalender zu gestalten und anschließend auch zu bestellen. Das schöne daran ist, dass der Kalender nicht nur eigene Bilder und Motive enthält, sondern auch immer 12 Monatsblätter. Das bedeutet, dass es vollkommen egal ist, wann Sie einen Fotokalender bestellen. Egal sollte es Ihnen aber nicht sein, bei welchem Anbieter Sie Ihren eigenen und persönlichen Kalender bestellen. Damit Sie nicht auf überbeuerte Angebote mit minderwertiger Qualität hereinfallen, sollten Sie vor der Bestellung nachschauen, welcher Anbieter auch wirkliche Qualität zu einem fairen Preis herstellt. Christian Suellhoefer, Betreiber und Inhaber des Portals Fotokalender4you.de (<http://www.fotokalender4you.de>), stellt auf seinem Online-Portal deutschsprachige und empfehlenswerte Anbieter vor, die von ihm und seinem Team getestet wurden. Nur die Fotokalender-Anbieter mit den besten Noten werden auf der Webseite von Fotokalender4you vorgestellt und empfohlen.

Als beste Anbieter gelten die Anbieter, die im Test verschiedenen Kriterien standhalten konnten. Als wichtigstes Kriterium für ein gutes Testergebnis zählt die Qualität des Fotokalenders, wobei diese ebenfalls wieder in zwei verschiedenen Sparten aufgeteilt wurde. Einmal wird die Qualität des Fotokalenders selbst bewertet, also ob der Fotokalender aus einem hochwertigem Material besteht, langlebig ist oder doch vielleicht nur für kurze Zeit Freude bereitet. Darüberhinaus zählt die Bild- und Druckqualität als weiterer Faktor für die Qualitätsbewertung. Nur wenn der Kalender hochwertig bedruckt wurde und die Bilder in einer exzellenten Qualität aufgedruckt wurden, ist die Bestnote "Sehr gut" zu erreichen.

"Fotokalender sind seit Jahren in einem starken Aufwärtstrend und davon in der Zukunft auch nicht mehr abzubringen", so Christian Suellhoefer. Als Betreiber des Portals hat er schon viele verschiedene Fotokalender getestet und bewertet. "Es ist erstaunlich, wie sich die Qualität und der Preis mancher Anbieter entwickelt. Bei manchen Anbietern denkt man, dass es gar nicht mehr besser geht, aber beim nächsten Test, der die Bewertungen aktualisieren soll, sieht man, dass der gleiche Anbieter sich selbst übertroffen hat", so Suellhoefer weiterhin. Nicht nur für Christian ist die Qualität der Fotokalender wichtig, auch seinem Team. Mit insgesamt 3 Leuten bewertet Christian die verschiedenen Fotokalender Anbieter und aktualisiert die Daten und Bewertungen in regelmäßigen Abständen durch neue Tests. "Nur so können wir sicher sein, dass die Anbieter auch empfehlenswert bleiben", so der Betreiber von Fotokalender4you.

Damit sein Online-Portal nicht einschläft plant Christian Suellhoefer sogar schon den nächsten Schritt: "Nach einem umfangreichen Update des Webseiten-Layouts werden wir unser Portal durch einen Blog ergänzen, der die Besucher und Nutzer von Fotokalender4you auf dem neusten Stand hält, sowie Tipps und Tricks zur Gestaltung von Fotokalendern bietet." In dem Hauseigenen Blog, der redaktionell gepflegt wird, sollen in Zukunft Tipps zur Gestaltung eines eigenen Fotokalenders erscheinen, aber auch über andere Themen geschrieben werden, wie zum Beispiel Geschenke Tipps zu Weihnachten. "Wir sind derzeit auf einem sehr guten Weg und erreichen in naher Zukunft die Zielgerade für das Redesign unseres Portals. Dieses soll nicht nur anschaulicher werden, sondern den Nutzern auch mehr Informationen bieten.", betont Christian Suellhoefer, der Betreiber von Fotokalender4you.

Pressekontakt

Christian Suellhoefer

Herr Christian Suellhoefer
Blumenstraße 30
42119 Wuppertal

fotokalender4you.de
christian.suellhoefer@gmail.com

Firmenkontakt

Christian Suellhoefer

Herr Christian Suellhoefer
Blumenstraße 30
42119 Wuppertal

fotokalender4you.de
christian.suellhoefer@gmail.com

Fotokalender4you.de hat sich auf den Vergleich von Fotokalender-Anbietern spezialisiert und veröffentlicht die Testergebnisse auf den eigenen Portal unter www.fotokalender4you.de