



Retro-Look für Busse und Bahnen

Agentur 2m Advertising setzt historische Kampagne zum 150-jährigen Bestehen der Mainzer Volksbank um

Anlässlich des Jubiläums der MVB rollen fünf Busse und drei Straßenbahnen im Retro-Look auf Mainzer Straßen und Schienen. Die kreativen Köpfe der Agentur 2m überzeugen mit der Kreation einer historischen Kampagne. 2m stattete die Verkehrsmittel der Mainzer Verkehrsgesellschaft mit historischen Bildmotiven und dazu passenden Slogans aus, die auf das Gründungsjahr der Mainzer Volksbank 1862 Bezug nehmen. Nadja Mumbächer, Geschäftsführerin der 2m Advertising GmbH: "Wir haben bei der Motivauswahl Werte der traditionsreichen Kreditanstalt aufgegriffen, für die es jeher einsteht. Kompetenz, Vertrauen, Verlässlichkeit und Kundennähe". Die Motive und Slogans vermitteln, dass die Mainzer Volksbank sich kontinuierlich seit 1862 für ihre Privat- und Geschäftskunden einsetzt. Nadja Mumbächer: "Wir freuen uns sehr, dass wir das spannende Projekt der MVB umsetzen dürfen".

Im Rahmen der Jubiläumskampagne gestaltet 2m Advertising auch die Festschrift der Mainzer Volksbank. Unter anderem zeigt eine Zeitreise dem Leser die Entwicklung von der Gründung des Bankhauses 1862 zu Zeiten der Industriellen Revolution hin zu einer zukunftsweisenden Kreditanstalt des 21. Jahrhunderts.

Pressekontakt

2m Advertising GmbH

Frau Stephanie Schneider / Feuerstein PR & Marketing GmbH
Neckarstadt 20
69117 Heidelberg

2m-advertising.de
schneider@agentur-feuerstein.de

Firmenkontakt

2m Advertising GmbH

Frau Stephanie Schneider / Feuerstein PR & Marketing GmbH
Neckarstadt 20
69117 Heidelberg

2m-advertising.de
schneider@agentur-feuerstein.de

Über 2m Advertising GmbH:

2m Advertising GmbH ist eine Kommunikationsagentur mit den Schwerpunkten Corporate-, Print-, und Webdesign. Die Agentur wurde 2005 von Nadja Mumbächer gegründet und besteht aus vier erfahrenen Mitarbeitern, einem Azubi und einem Praktikanten sowie freien Textern und Kreativen. Das Herz der Agentur schlägt für gute Gestaltung mit konzeptuellem Tiefgang. Gemäß dieser Leidenschaft arbeitet das Team jeden Tag für langfristig erfolgreiche Kommunikation. Hoher ästhetischer Anspruch vereint sich dabei mit durchdachten Inhalten und strategischer Platzierung - für Lösungen, die ansprechen, begeistern und binden.

Anlage: Bild

